



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

“ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DE
LOS ESTAMENTOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA IBARRA
DE LA PROVINCIA DE IMBABURA Y PROPUESTA
ALTERNATIVA”

Trabajo de grado, previo a la obtención del Título de Licenciada de Diseño
Gráfico.

AUTOR:

Ortiz Pabón Diana Carolina

DIRECTOR:

Msc. Raimundo López

Ibarra, 2013

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como director de la tesis del siguiente tema **"ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DE LOS ESTAMENTOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA IBARRA DE LA PROVINCIA DE IMBABURA Y PROPUESTA ALTERNATIVA"**. Trabajo realizado por la Srta. egresada: **DIANA CAROLINA ORTIZ PABÓN**, previo a la obtención del título de Licenciatura en la especialidad Diseño Gráfico.

A ser testigo presencial, y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.

Msc. Raimundo López

DIRECTOR

DEDICATORIA

A Dios por iluminar mi camino, y poder seguir adelante con mis objetivos.

A mi familia por brindarme su apoyo incondicional, paciencia, y buenos consejos, en esta etapa tan importante de mi vida.

A mis amigos que por diferentes motivos han tenido el deseo de apoyarme en el desarrollo de este proyecto.

La autora

AGRADECIMIENTO

Un trabajo de investigación es siempre fruto de esfuerzos e ideas, en este caso mi más sincero agradecimiento a la Universidad Técnica del Norte y a sus distinguidos Docentes.

Al Msc. Raimundo López, Director del Trabajo de investigación, por sus consejos y por compartir desinteresadamente sus amplios conocimientos y experiencia.

A mis familiares, amigos y colaboradores.

A la Unidad Educativa Ibarra de la provincia de Imbabura, por la apertura brindada durante la elaboración del proyecto de grado.

ÍNDICE

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE.....	v
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
Introducción	x
CAPÍTULO I	
1. <i>Problema de Investigación</i>	1
1.1 Antecedentes:.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	2
1.3 Formulación del Problema.....	4
1.4 Delimitación del problema	4
1.5 Objetivos.....	4
1.5.1 Objetivo General	4
1.5.2 Objetivos Específicos	4
1.6 Justificación	5
1.7 FACTIBILIDAD	6
CAPÍTULO II	
2. <i>Marco Teórico</i>	7
2.1 Fundamentación Teórica	7
2.1.1 FUNDAMENTOS PSICOLÓGICOS	7
2.1.2 FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS.....	14
2.1.3 FUNDAMENTOS LEGAL DE LEYES.....	20
2.1.4 FUNDAMENTOS TECNOLÓGICA.....	28
2.2 Posicionamiento Teórico Personal	43
2.3 Glosario de Términos	44

2.4 Interrogantes.....	47
CAPÍTULO III	48
3. Metodología de la Investigación.....	48
3.1 Tipo de Investigación	48
<i>De acuerdo al nivel de profundidad</i>	<i>49</i>
3.2 Métodos	50
3.3 Técnicas	52
3.4 Población	52
3.5 Muestra.....	53
CAPÍTULO IV.....	62
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS EN LOS ESTAMENTOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA IBARRA	62
4.1.1 RESULTADOS DE LOS DATOS OBTENIDOS EN <i>ESTUDIANTES</i>	62
4.1.2 RESULTADOS DE LOS DATOS OBTENIDOS EN <i>PADRES DE FAMILIA</i>	73
4.1.3 RESULTADOS DE LOS DATOS OBTENIDOS EN <i>DOCENTES</i>	84
4.2 Análisis de resultados	94
CAPÍTULO V.....	98
5. Conclusiones y Recomendaciones	98
5.1 Conclusiones	98
5.2 Recomendaciones	98
CAPÍTULO VI.....	100
6. Propuesta Alternativa.....	100
6.1 Título de la Propuesta.....	100
6.2 Introducción	100
6.3 Justificación e Importancia.....	101
6.4 Objetivos.....	103

6.4.2 Objetivos Específicos	103
6.5 Ubicación sectorial y física	103
6.6 Desarrollo de la Propuesta	103
6.6.2. Soporte – Formato - Programa.....	104
6.6.7.10 Navegación	121
6.6.7.11 Espacios Publicitarios.....	121
6.6.7.12 Presentación de la Revista	121
6.7 Impactos.....	165
6.8 Difusión	166
6.9 Bibliografía	167
<i>Árbol de Problemas</i>	172

RESUMEN

En la elaboración del Trabajo de Grado titulado “ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACION DE LOS ESTAMENTOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA IBARRA DE LA PROVINCIA DE IMBABURA Y PROPUESTA ALTERNATIVA”, surgieron algunas interrogantes como: ¿Cuáles son las formas de transmitir información precisa a los Estamentos de la Entidad Educativa? ¿Cuál es el medio de Comunicación apropiado para mejorar el uso de Información en los estamentos de la Institución?. La metodología utilizada para la recopilación de información y para fomentar al marco teórico se obtuvo de algunas obras literarias como Frascara, 2000, que menciona que el Diseño es una disciplina dedicada a la producción de comunicaciones visuales dirigidas a afectar el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de la gente. La comunicación visual es una habilidad importante en el desempeño laboral del diseñador gráfico, es por eso que la presente trabajo, tuvo como fin cumplir con las necesidades institucionales, y adaptarlas al diseño – diagramación, para que se transmita un buen mensaje y satisfacer las necesidades informativas del lector, gracias a las encuestas realizadas se determinó que tipo de medio de comunicación necesitaba la Institución y cuál era el apropiado; ahora con el uso y avance de la tecnología los estamentos necesitan innovarse y crear nuevas estrategias de comunicación. Con los resultados obtenidos los Estamentos de la Unidad Educativa Ibarra se pudo afirmar la creación de un revista digital informativa institucional, logrando ser un soporte de información claro y preciso sobre las actividades internas y externas que se realizan, usando estrategias básicas del diseño, se obtuvo entretenimiento y diversidad, logrando la atención de los lectores, mediante fotografías(estudiantes, docentes y representantes legales), ilustraciones digitales (diagramación (estructura de contenidos)y texto(artículos, entrevistas, argumentos), se adquirió buenos resultados, aceptación e interés. El trabajo de grado logró gran acogida en todas las personas interesadas por conocer sobre las políticas Institucionales, transparentando todas las actividades de la Entidad Educativa.

ABSTRACT

In developing the Grade Work entitled "STUDY OF COMMUNICATION AND INFORMATION FOR EDUCATIONAL UNIT estates IBARRA IMBABURA PROVINCE AND ALTERNATIVE PROPOSAL", arose some questions as: What are the ways to convey accurate information to the Estates of Educational Institution? What is the appropriate means of communication to enhance the use of information on the levels of the institution?. The methodology used for the collection of information and to promote the theoretical framework was derived from some literary works as Frascara, 2000, which mentions that the Design is a discipline dedicated to the production of visual communications aimed at affecting knowledge, attitudes and people's behavior. Visual communication is an important skill in the graphic designer's job performance, is why the present work, aimed to meet institutional needs, and adapt the design-layout, so as to convey a good message and meet the needs information of the reader, through surveys found that media type needed the institution and what was appropriate, now with the use and advancement of technology the estates need to innovate and create new communication strategies. With the results of the Estates of the Education Unit Ibarra could say creating an institutional informative magazine, managing to be a support clear and precise information about the internal and external activities that are performed, using basic design strategies, we obtained entertainment and diversity, getting the attention of the readers, through photographs (students, teachers and guardians), digital (layout (content structure) and text (articles, interviews, arguments), was acquired good results, acceptance and interest. The degree work achieved great success in all people interested in learning about institutional policies for transparent all activities of the Educational Institution.

INTRODUCCIÓN

Diseñar y Diagramar es una tarea compleja e intrincada. Es la integración de requisitos técnicos, sociales y económicos, necesidades biológicas, con efectos psicológicos y materiales, forma, color, volumen y espacio, todo ello pensado e interrelacionado con el medio ambiente que rodea a la humanidad. De esto último se puede desprender la alta responsabilidad ética del diseño y los diseñadores a nivel mundial. Por esa razón se observa que todos los diseñadores debemos trabajar conscientemente, con dedicación y responsabilidad. Durante la realización de la tesis titulada “ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DE LOS ESTAMENTOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA IBARRA DE LA PROVINCIA DE IMBABURA Y PROPUESTA ALTERNATIVA”, se vio la necesidad de crear un medio informativo digital con la ayuda de la Universidad Técnica del Norte y la Institución se logró fomentar a la investigación, en el Capítulo I, se identificó el problema, además se delimitó el tiempo y el espacio para su desarrollo. El Capítulo II, conceptualizó los fundamentos de la Comunicación e Información que se emplearon en el marco teórico, y ayudaron a guiar los pasos para seguir ordenadamente y desarrollar la revista digital. El Capítulo III, se encontró los diferentes métodos e instrumentos de investigación, en el Capítulo IV se observa el resultado y análisis de las encuestas. El Capítulo V detalla las conclusiones del resultado de las encuestas con su respectiva interpretación.

El Capítulo VI describe los pasos para la elaboración de la propuesta alternativa para la creación de la Revista Digital Informativa.

CAPÍTULO I

1. *Problema de Investigación*

1.1 Antecedentes:

“La Comunicación es un proceso que permite transmitir información e ideas en todas partes del mundo, en Colegios, Escuelas, trabajo, entre otros, es el intercambio de sentimientos y opiniones; que pueden ser mediante el Lenguaje oral, escrito y mediante gestos. La Unidad Educativa Ibarra, procura realizar eventos, programas, convocatorias a Padres de Familia, Juegos Deportivos, Concursos de Bailes, entre otros, con toda la responsabilidad y cumplimiento. La historia de la Institución es grande por lo que anuncian en el Blog de computación.

Con 61 años, La Unidad Educativa Ibarra, habla de una larga y rica historia. Ésta ha sido una institución que ha generado positivismo, pro actividad, iniciativas que definitivamente han aportado al crecimiento de la ciudad, la provincia, la región y por ende al desarrollo del país. De esta entidad educativa han salido grandes ciudadanos, profesionales de prestigio que han dado lustre a Ibarra e Imbabura; han hecho su vida aquí, eminentes profesionales, hombres y mujeres que aportaron para que sus estudiantes sean ciudadanos solidarios, pensantes y con visión de futuro.

La institución ha avanzado a pasos agigantados como siempre lo propuso con fe su creador, Doctor Juan Francisco Cevallos, él fue

elegido diputado por la provincia de Imbabura, llevó consigo su mayor empeño, fundar un colegio femenino al servicio de las jóvenes ibarreñas. La idea se hizo realidad el 17 de septiembre de 1951 cuando funcionó en las aulas del antiguo Torreón de Ibarra.”

(Colegio Nacional Ibarra, Blog de Computación, 2012)

“La Institución es una de las más prestigiosas al Norte del país, con la ayuda del Ministerio de Educación han logrado avanzar y mejorar, en lo que publica (Pagina Web de Diario del Norte, 2011).

En los primeros meses de 1959 el Ministerio de Educación compró el lote de terreno situado en la Av. Mariano Acosta, donde se construyeron las 10 primeras aulas, el crecimiento del colegio tuvo el apoyo de José María Velasco Ibarra, Presidente Constitucional de la República y se pudo construir toda la parte frontal.

Desde su creación el colegio ha formado 40 mil estudiantes, en la actualidad hay aproximadamente 3080 estudiantes, para satisfacer la demanda necesitamos ampliar nuestra infraestructura”.

(Pagina Web de Diario del Norte, 2011)

1.2 Planteamiento del Problema

“La comunicación es la base de todo, donde se comparte ideas, hechos, recuerdos, por lo que cita (EcuRed, 2010).

Es el proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes. El acto de comunicar es un proceso complejo en el que dos o más personas se relacionan y, a través de un intercambio de mensajes con códigos similares, tratan de comprenderse e influirse

de forma que sus objetivos sean aceptados en la forma prevista, utilizando un canal que actúa de soporte en la transmisión de la información. Es más un hecho sociocultural que un proceso mecánico.”(EcuRed, 2010)

La información existe en todas partes del mundo porque es un mensaje que cambia el estado del conocimiento de las personas, y su forma de vivir. Las personas reciben y dan información diariamente; sobre todo en la educación. En las Instituciones usan diferentes formas de comunicar, verbal, con gestos o mediante el uso de la tecnología.

La Unidad Educativa Ibarra es una de las Instituciones con más demanda de estudiantes al Norte del país; por eso, realizan gran variedad de actividades internas y externas, en las cuales se pudo observar programas sencillos, rápidos y sin creatividad, a veces sin la participación de todo el alumnado, a causa de la desorganización en la forma de impartir información precisa.

En la Unidad Educativa Ibarra no existía un medio de comunicación que les permitiera realizar este tipo de información noticiosa interna; si la Institución continuara con la falta de comunicación e información, generaría lentitud en los procesos y acciones, retardo en las respuestas y desinformación acerca de las políticas de la Entidad Educativa. Imposibilitaría la verdadera interacción a nivel interno. Se propuso mejorar la comunicación, mediante el trabajo de grado, el cual pretendió que los estudiantes se mantengan informados sobre las actividades, logrando entendimiento, coordinación y cooperación para el crecimiento de la Institución.

1.3 Formulación del Problema

Se dedujo que el problema fundamental es que no existía suficiente comunicación entre Docentes, estudiantes, Padres de Familia y se llegó a la conclusión de ¿Cómo desarrollar un medio de comunicación eficiente para los estamentos de la Unidad Educativa Ibarra sobre actividades que se realiza en la Institución?

1.4 Delimitación del problema

La investigación se basó en la Comunicación e Información en los estamentos de la Unidad Educativa Ibarra, provincia Imbabura, durante el primer semestre del 2013.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Determinar las necesidades de comunicación editorial de la Unidad Educativa Ibarra, su nivel de información de las diferentes actividades de la Institución y para el desarrollo de un producto editorial.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Investigar las necesidades informativas de los estudiantes, Docentes, y Representantes legales, para poder tener una visión clara de cómo se encuentra la interacción a nivel interno en la Unidad Educativa Ibarra.

- Elaborar una estrategia precisa de comunicación mediante el plan de investigación con la finalidad de informar correctamente a la Institución.
- Diseñar un soporte editorial mediante el diseño y diagramación, con la información de la institución para poder dar a conocer las actividades en la página web de la Unidad Educativa Ibarra.

1.6 Justificación

Hoy en día, gran parte del trabajo de los diseñadores gráficos es a base de herramientas digitales, ya que las tecnologías de comunicación, el avance de la ciencia y el desarrollo tecnológico, se van modificando sucesivamente, es decir el Diseño, ha evolucionado en su forma de comunicar, enseñar, atraer, e informar.

La tecnología facilita el trabajo en la sociedad, y en este aspecto éste será mucho más fácil de realizar en el ámbito de la educación, utilizando los sistemas de comunicación e innovación.

La educación emplea las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para apoyar la labor de aprendizaje, acceder a los estamentos de la Institución, además de acortar las distancias, por eso es necesaria la creación de un medio digital informativo, ya que requiere consideraciones funcionales y estéticas. Esto necesita de numerosas fases de investigación, análisis, modelado, prototipos y adaptación previa a la producción definitiva del objeto. La Unidad Educativa Ibarra se encontraba totalmente interesada sobre el plan de investigación.

La Institución no usaba los medios adecuados para transmitir información a los estudiantes, docentes y representantes legales; que

permitiera transparentar las acciones que desarrollan las autoridades, áreas, comisiones, padres y madres de familia, para que la sociedad en general se encontrara informada sobre las actividades internas y externas.

Con el trabajo de grado la Unidad Educativa Ibarra, mejoró todas las actividades académicas y fortaleció los procesos institucionales.

1.7 FACTIBILIDAD

Mediante el proyecto la Institución mejoró la comunicación, con el fin de llegar al objetivo más directamente.

Existió total conocimiento, información y capacidad para el estudio del proyecto, además se contó con los recursos económicos y tecnológicos apropiados, mismos que lograron cumplir con todas las expectativas referentes al Trabajo de Grado. Existió total disponibilidad de fuentes bibliográficas en las que se basó para investigar.

La Institución se encontraba totalmente interesada en la propuesta digital, ya que no hay la capacidad tecnológica y económica para imprimir.

CAPÍTULO II

2. Marco Teórico

2.1 Fundamentación Teórica

2.1.1 FUNDAMENTOS PSICOLÓGICOS

2.1.1.1 La Comunicación e Información

La Comunicación es un fenómeno natural en todo el universo, porque nos ayuda a consolidar procesos tanto internos como externos de los seres humanos, mientras que en la obra de (Hogue, 2000, pág. 11) menciona.

“La Comunicación entre los seres humanos sigue siendo uno de los campos en que las dificultades y los problemas encuentran el mejor ambiente para nacer y para llegar a deteriorar nuestra vida. Después de morir y respirar, comunicarnos con aquellos que nos rodean constituye una de nuestras principales actividades. Comienza incluso antes de nuestro nacimiento y se acaba con nuestro último suspiro. Sin embargo a pesar de su universalidad, esta actividad primordial con frecuencia se realiza de manera deficiente e inadecuada.

Para llegar a comunicarnos de forma constructiva, es imprescindible no solamente comprender los principios básicos de una comunicación eficaz, sino también tener a disposición un cierto

número de técnicas experimentadas por medio de las cuales esos principios puedan concretarse”.

(Hogue, 2000, pág. 11)

Por otra parte se puede deducir que en el transcurso de la historia siempre ha existido comunicación; mientras tanto que en las sociedades humanas es un proceso complejo, donde dos o más personas se relacionan en lo que estoy de acuerdo con (MsC. Antonio Rodríguez Pérez, 2010) en la sección de comunicación dice.

“Entender la comunicación como oportunidad de encuentro con el otro, plantea una amplia gama de posibilidades de interacción en el ámbito social, porque es allí donde tiene su razón de ser, ya que es a través de ella como las personas logran el entendimiento, la coordinación y la cooperación que posibilitan el crecimiento y desarrollo de las Instituciones.

Las relaciones que se dan entre los miembros de una organización se establecen gracias a la comunicación; en esos procesos de intercambio se asignan y se delegan funciones, se establecen compromisos, y se le encuentra sentido a ser parte de aquella.

Por estas razones, toda institución que se respete, debe priorizar dentro de su estructura organizacional un sistema de comunicaciones e información que dinamice los procesos que a nivel interno vivifican la entidad y la proyectan hacia su área de influencia.

Las comunicaciones institucionales internas promueven la participación, la integración y la convivencia en el marco de la cultura organizacional, en donde cobra sentido el ejercicio de funciones y el reconocimiento de las capacidades individuales y grupales”.

(MsC. Antonio Rodríguez Pérez, 2010)

Para transmitir una buena comunicación es necesario e importante que la información se encuentre organizada, es decir que tenga un mensaje, el cual cause cambios en los estados de conocimiento de las personas; mientras que en el libro de (Ángel Nepomuceno, 2001, pág. 2) redacta.

“El concepto información es fundamental de la Cibernética, ciencia que estudia las máquinas y a los seres vivos desde el punto de vista de su capacidad para recibir y conservar información, transformarla en señales y transmitirlas por canales de comunicación de manera que se cumpla un fin determinado.

En el lenguaje corriente utilizamos la palabra información como sinónimo de noticia, conocimiento, inteligencia, informe, etc. Se trata pues de una amalgama de significados vagos e imprecisos, que según el especialista que lo utilice pondrá énfasis en uno u otro aspecto. Por ejemplo en telecomunicaciones el énfasis se pone en el aspecto cuantitativo del flujo, mediante signos o señales, de un atributo intangible, al que llamamos información, que circula a través de una red.

Hay que señalar que el contenido de la información depende de varios factores: psicológicos, semánticos, etc., de forma que un

mismo mensaje puede ser interpretado de forma distinta, por diversos interlocutores”.

(Ángel Nepomuceno, 2001, pág. 2)

2.1.1.2 Historia de la Comunicación

Toda la sociedad humana tiene un conjunto de necesidades, una de las principales es informarse, mediante la historia, hechos o sucesos, en lo que es necesario hablar sobre lo que anuncia la página web de comunicación (<http://www.historiadelacomunicacion.com/index.htm>).

“En la antigua Grecia, el estudio de la retórica, el arte de hablar y persuadir, era una cuestión vital para los estudiantes. En el siglo XX, muchos expertos comenzaron a estudiar la comunicación como una parte específica de sus disciplinas académicas. La comunicación comenzó a emerger como un campo académico distinto a mediados del siglo XX. Marshall McLuhan, Paul Lazarsfeld y Theodor Adorno estuvieron entre los pioneros en el área. Ha estado en constante evolución, debido a las nuevas tecnologías y el uso de las redes sociales.

Hoy en día, no es necesario comprar un periódico para informarse. Obviamente, tenemos la televisión y la radio. Sin embargo, podemos acceder a una revista a través de Internet o a través del mismo sitio o red social, con Twitter y Facebook. Muchos periódicos tienen cuentas en estas redes y publican información, que siempre está actualizada”.

(<http://www.historiadelacomunicacion.com/index.htm>)

2.1.1.3 *Teoría de la Comunicación*

Es importante conocer cómo surgió la comunicación su origen de hace muchos años atrás; mediante las diferentes teorías que dan paso a cada componente, por lo que dice (Alsina, 2001, pág. 44) en su obra literaria.

“El objeto de estudio de las teorías de la comunicación es la comunicación humana en sus manifestaciones de la vida cotidiana. Es cierto que se trata de un objeto muy amplio y que desde las teorías de la comunicación no se suelen abarcar todas las formas comunicativas. Pero esto no significa que no pudieran hacerlo.

En definitiva, se podría decir que el objeto de estudio es la comunicación humana aunque el trabajo intelectual, como siempre hace de forma inevitable, focalice el campo de la investigación más en algunos aspectos de la comunicación humana que en otros. La propuesta que sostengo es que la comunicación deben partir de un objeto de estudio amplio que luego, de acuerdo con las distintas perspectivas teóricas, se irá concretando en campos de estudio específicos.

Es posible que alguien pueda pensar que partir de un objeto de estudio tan amplio es una muestra de <<imperialismo>> académico. Nada más lejos de mi intención. Lo único que pretendo es:

Estudiar la realidad comunicativa de la vida cotidiana en toda su complejidad.

No compartimentar el objeto de estudio, desde el inicio (a menos que sea necesario), ya que esto nos puede hacer percibir solo

algunos aspectos de la realidad comunicativa. El objeto de estudio no debe ser unas anteojeas.

No se trata de reclamar para las teorías de la comunicación, la exclusividad de un objeto de estudio, pretensión claramente en el contexto científico actual. Se trata de poder analizar las sinergias comunicativas de un fenómeno determinado.

Partir de un objeto de estudio amplio no significa que otras disciplinas no puedan hacer sus aportaciones al mismo. Es más, lo que hace es favorecer una aproximación interdisciplinar”.

(Alsina, 2001, pág. 44)

2.1.1.4 Estrategias de Comunicación

Debemos definir, conocer, con claridad las teorías y estrategias de la comunicación, para poder comprender quiénes somos y qué ofrecemos de una manera diferente, clara y simple, como lo que publica (Vives, 2012).

“La estrategia de comunicación es definir con claridad quiénes somos y qué ofrecemos, para ello debemos tener al menos un plan de comunicación que nos ayude a ver cómo estamos, y hacia dónde queremos ir a través de la comunicación, además de pensar qué herramientas vamos a utilizar, con qué objetivos, qué mensajes y a quién se los enviaremos. Todo esto forma parte de la planificación estratégica, la cual englobará estrategias concretas, es decir, reglas que nos asegurarán que tomamos las decisiones correctas en cada

momento, y tácticas, métodos o sistemas que nos ayudarán a poner acciones en marcha para lograr nuestros fines”.

(Vives, 2012)

2.1.1.5 Evolución de la Comunicación

Las personas buscan cada vez más satisfacer la necesidad de comunicarse mediante estrategias más directas, accesibles, placenteras o fáciles de usar y con la evolución esto se ha hecho posible, en tanto que (Funes, 2007) dice.

“La búsqueda constante del hombre por satisfacer cada vez mejor su necesidad de comunicación ha sido el impulso que ha logrado la instauración en el mundo de instrumentos cada día más poderosos y veloces en el proceso comunicativo. Sólo basta una retrospectiva para definir cómo el ser humano ha logrado evolucionar sus formas de comunicación: Desde rudimentarios métodos como la escritura jeroglífica, pasando por la invención del alfabeto y del papel, dando un leve salto hasta la llegada de la imprenta, y apenas uno más para la aparición del teléfono, el cine, la radio y la televisión. Todos estos instrumentos han sido ciertamente un avance en las formas de comunicación del hombre y, prácticamente todos, han sido posibles gracias a la tecnología, que a su vez ha sido el instrumento cuya evolución ha determinado el avance de la humanidad. Desde siempre, el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse con los demás, de expresar pensamientos, ideas, emociones; de dejar huella de sí mismo. Así también se reconoce en el ser humano la necesidad de buscar, de saber obtener información creada, expresada y transmitida por otros. La creación, búsqueda y obtención de información son pues acciones esenciales a la naturaleza humana. Tal vez por eso los grandes saltos evolutivos de la humanidad tienen

como hito la instauración de algún nuevo instrumento de comunicación. Asimismo, las instituciones deben crearse e identificarse con una función social que use los medios tecnológicos. Por supuesto, esto no implica el abandono de una cultura, una historia y una tradición nacional o grupal para recibir un estándar socio-cultural global (la idea del “estándar global” proviene de la concepción de la globalización como avasallamiento económico que no es la única definición útil de globalización). Si la comunicación es el eje de la sociedad tecnológica, requerimos usar los medios de comunicación para crear y desarrollar el proceso educativo. Los grupos humanos constituidos por investigadores, físicos y grupos de ayuda, permitieron la configuración del ciberespacio y la sociedad red, como entornos de interacción social, económica y tecnológica, pues se produce un tipo de comunicación más dinámica, rápida y de respuesta casi inmediata”.

(Funes, 2007)

2.1.2 FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS

2.1.2.1 Unidad Educativa Ibarra

El Unidad Educativa Ibarra es una de las Instituciones más prestigiosas al Norte del país, y que avanza a pasos agigantados, cambiando sus instalaciones de acuerdo a la evolución, para el bienestar de los estudiantes de la provincia de Imbabura, por lo que dice la misión y visión en la página (Ibarra, 2011).

“El Colegio Nacional Ibarra, es una institución educativa fiscal de nivel medio, comprometida con la formación integral de la juventud del norte del país. Desarrolla pensamiento crítico-reflexivo,

conocimiento científico, técnico, humanístico y cultural. Forma con autonomía, elevado nivel de liderazgo y vivencia de valores.

Mantenemos un compromiso serio con el país, empeñados en crear una sociedad justa, equilibrada y educada en el respeto a la libertad, destinada a los y las jóvenes estudiantes que escogieron nuestra alternativa educativa; mediante procesos pedagógicos constructivistas, diseño curricular por competencias y enfoque sistémico, con actitud abierta a los cambios pedagógicos contemporáneos.

El Colegio Nacional Ibarra, se concibe como una institución de calidad, líder en proyectos de innovación académica, con excelente clima organizacional y equipamiento tecnológico de punta, proyectándonos a ofertar el post bachillerato técnico e implementar la Unidad de Producción Institucional, referente de la educación nacional e internacional con aceptación y apoyo de la comunidad, en especial para todos aquellos que no tienen acceso directo a las universidades. Manteniendo trabajo corporativo, con desempeño profesional de calidad y calidez, óptima infraestructura y tecnología; con perfiles de egresados altamente competitivos. Respetando los derechos humanos, la interculturalidad, los principios democráticos de equidad e inclusión, libertad de pensamiento y cuidado del ambiente”.

(Ibarra, 2011)

2.1.2.2 Educación

La Educación en la Unidad Educativa Ibarra indaga sobre las finalidades de la enseñanza y que valores humanos transmiten a los

estudiantes, en lo que estoy de acuerdo con las teorías del libro de (Sacristán, 2005).

“La educación impartida en las Instituciones escolares forma parte de esas realidades sociales cuasi naturales que constituyen nuestras vidas y que se difuminan en nuestra conciencia. Ingresar, estar, permanecer por un tiempo en las escuelas- en cualquier tipo de institución escolar- es una experiencia tan natural y cotidiana, que ni siquiera cobramos razón de la existencia, de la contingencia de la misma, de su posible provisionalidad en el tiempo, de las funciones que cumplió, cumple o podría cumplir, de los significados que tiene la vida de las personas y en las culturas. Sólo quienes no disponen de esa experiencia, por lo general, aprecian con más viveza el valor de su ausencia. Es como el aire, de cuya importancia y presencia sólo nos damos cuenta cuando nos falta para respirar. La universalidad de la escolarización, su extensión y el hecho de que en diferentes países exista de forma parecida, hace que su realidad se diluya en la cotidianidad de las cosas que parecen ocurrir por necesidad.

La educación ha contribuido considerablemente a fundamentar y a mantener la idea de progreso como proceso de marcha ascendente en la historia. Así, ha ayudado a sostener la esperanza en unos individuos, una sociedad, un mundo y un porvenir mejores. La Educación se nutre de la creencia en que ésta puede mejorar la calidad de la vida, la racionalidad, el desarrollo de la sensibilidad, la comprensión entre los seres humanos, el descenso de la agresividad, el desarrollo económico, o el dominio de la fatalidad y de la naturaleza hostil por el progreso de las ciencias y de la tecnología programadas e incrementadas por la educación”.

(Sacristán, 2005, pág. 9 a 10)

2.1.2.3 Comunicación en la Educación

La comunicación en la Educación, permite a los docentes orientar, transmitir, informar y facilitar el conocimiento impartido, orientado a los estudiantes, esto permite tomar conciencia de lo que está pasando a su alrededor, y para esto es necesario basarme en lo que anuncia la página de (Ahuerma, pág. 11).

“Si sólo una parte ínfima del conocimiento que adquiere el sujeto lo hace de manera directa aprendiendo al objeto a través de sus sentidos, cuándo podemos decir que conocemos la realidad y qué es lo que en realidad conocemos.

Información no es lo mismo que conocimiento pero el modo en que el sujeto aprende, crea y recrea el imaginario es un tema que, hasta ahora, sigue abierto, y en el que la filosofía, como herramienta metodológica de análisis y propuesta, continúa en deuda.

Lo mismo en relación al emisor: los medios deben ser sujetos de análisis desde el punto de vista de la filosofía social como generadores de opinión, información y de pathos social.

La principal aportación que esperamos hacer es generar discursos sobre los medios con un andamiaje de argumentación filosófica que explique cómo y hasta qué punto los medios de comunicación inciden, moldean, crean y recrean el devenir social.

Una sociedad del conocimiento que reclama de los planteamientos clásicos de la filosofía una respuesta a problemas contemporáneos, complejos, interdependientes y de abordaje multidisciplinario, como lo son los fenómenos generados a partir de las dinámicas de los medios de masas.

Los retos globales necesitan acciones concretas, *locales* que participen de un andamiaje teórico que apele a las ideas. Ideas creativas para un mundo que nos demanda a todas las disciplinas un hoy y un aquí.

Son las ideas las únicas capaces de transformar al mundo, y es la filosofía la disciplina por excelencia generadora de pensamiento que, enfocado a problemas concretos, puede y debe hacer propuestas en el modo en que los seres humanos interpretan e interactúan en el mundo.

No se puede entender al hombre a menos que se analicen sus creaciones artísticas, sus productos intelectuales pero sobre todo, sus medios de comunicación. Los medios son los elementos de vinculación más importante y más valiosa con que contamos para compartir ideas, proyectos e incluso sentimientos.

(Ahuerma, pág. 11)

2.1.2.4 Información en la Educación

Por otra parte es necesario mantenerse comunicado ya que es indispensable en nuestra vida, tanto en el trabajo, colegio, hogar, esto ya ha ocupado un lugar importante en las personas, el uso de la información

ha crecido a gran ritmo, debido al desarrollo tecnológico, y las Instituciones deben mantenerse, mejorando la tecnología, en tanto que en el libro de (Estrada, 2004, pág. 11) dice.

La información es uno de los fenómenos que ha experimentado cambios más profundos. Tanto desde el punto de vista técnico, como desde la función social que ejerce, el profesional de la información no puede sentirse ajeno al contexto.

(Estrada, 2004, pág. 11)

Mientras que también se puede deducir que la información se encuentra en constantes cambios, y hoy en día todas las personas tenemos acceso a la información en lo que estoy de acuerdo con la (Organización de los Estados Americanos, 2009).

“El acceso a la Información es la herramienta principal para la participación ciudadana en un sistema democrático. Indispensable para un electorado informado, rendimiento de cuentas del gobierno y el funcionamiento adecuado del proceso político.

El acceso a la información tiene indiscutible efecto de fortalecer la rendición de cuentas de, y la confianza en, las instituciones gubernamentales. Fomenta mayor eficacia e integridad en el manejo de recurso público y es esencial para hacer al estado más transparente en sus operaciones, más efectivo en sus acciones, más responsable al respetar y promover los derechos individuales, y atender mejor a las necesidades y demandas públicas.

El acceso a la información es una herramienta vital de lucha contra la corrupción, una de las amenazas más poderosas contra el desarrollo económico y social de cada país, ya que implementa efectivamente el control público en todos los actos del gobierno, hace más difícil la corrupción, y así promueve mayor rendición de cuentas, y hace posible revelar abusos, errores y debilidades en el sector público”.

(Organización de los Estados Americanos, 2009)

2.1.3 FUNDAMENTOS LEGAL DE LEYES

2.1.3.1 Ley de Transparencia

Mantenerse informado es un requisito importante en los Colegios y para esto es necesario conocer las leyes de Transparencia en la Educación que garantizan y norman el ejercicio del derecho fundamental de las personas, todos los artículos que emanen con instituciones, organizaciones y entidades, en lo que estoy de acuerdo con (INEN, 2012).

“Artículo 1.- Estructura organizacional de gestión por procesos.- La estructura organizacional del Instituto Ecuatoriano de Normalización se alinea a su misión y se sustenta en la filosofía y enfoque de productos, servicios y procesos con el propósito de asegurar su ordenamiento orgánico.

Artículo 2.- Procesos del Instituto Ecuatoriano de Normalización.- Los procesos que elaboran los productos y servicios del INEN, se ordenan y clasifican en función de su grado y contribución o valor agregado al cumplimiento de la misión institucional.

Los procesos gobernantes orientan la gestión institucional a través de la formulación y expedición de políticas, normas e instrumentos para poner en funcionamiento a la organización.

Los procesos agregadores de valor generan, administran y controlan los productos y servicios destinados a usuarios externos y permiten cumplir con la misión institucional.

Los procesos habilitantes están encaminados a generar productos y servicios para los procesos gobernantes, para los agregadores de valor y para sí mismos, viabilizando la gestión institucional.

Artículo 5. Responsabilidad del Comité de Gestión de Desarrollo Institucional.- El Comité de Gestión de Desarrollo Institucional, enmarcado en lo establecido en el Art. 115 del Reglamento a la LOSCCA, tendrá las siguientes responsabilidades:

Diseñar proyectos de políticas, normas y prioridades relacionadas con el desarrollo institucional y del talento humano.

Controlar la aplicación de las políticas normas y prioridades relacionadas con el desarrollo institucional y del talento humano.

Evaluar el impacto de la aplicación de las políticas, normas y prioridades relacionadas con el desarrollo institucional y del talento humano.

Artículo 28.- Informática

1.- Misión.- Ejecutar y coordinar las actividades de diseño y desarrollo de sistemas informáticos, necesarios para lograr la eficiencia de las actividades de los Procesos y/o Unidades institucionales.

2.- Productos:

Plan de desarrollo informático

Bases de datos

Sitio WEB institucional

Plan de mantenimiento de software y hardware.

Informe de ejecución del plan informático.

Inventario de equipos a nivel nacional.

Manuales operativos, de procedimientos, formularios y otros documentos técnicos.

h) Planes de capacitación y actualización del personal del INEN.”

(INEN, 2012)

2.1.3.2 Ley Orgánica de Comunicación

Las Leyes tienen la finalidad de desarrollar y proteger los derechos de comunicación establecidos institucionalmente en el Ecuador, por lo que es importante dar a conocer lo que publica CEDA (2012).

“En el primer panel se presentaron cuatro potencias enfocadas a la institucionalidad, políticas y normativa de la transparencia y el acceso a la información, seguido de un espacio abierto al público para preguntas y comentarios.

1 El Derecho de Acceso a la Información en el Ecuador, una conquista ciudadana

Una sociedad no puede ser definida como una sociedad democrática, abierta, que estimula la participación, que vela por los derechos de la gente si no garantiza al mismo tiempo que los ciudadanos conozcan qué es lo que pasa, cómo se toman las decisiones, cómo se apropian y se usan los recursos, cómo se rinde cuentas, en definitiva, sobre el devenir de los hechos sociales, económicos, políticos, culturales que suceden en su país.

Las personas en muchos casos no solamente respondemos a ideas o categorías ideológicas sino también a los hechos de la cotidianidad y eso fue lo que impulsó a que un grupo de ciudadanos organizados de la sociedad civil decidieran agruparse y promover la promulgación de una ley que asegure el derecho a la información. Los objetivos que guiaron a todos eran fundamentales. Cuando hay oscuridad, cuando no hay transparencia es probable que sucedan dos cosas, la una es que se haga un abuso del poder para cualquier finalidad y la otra es que esa postura en la que se convierte la institucionalidad pública posiblemente sea el mejor ambiente para que se generen problemas o casos de corrupción. En este sentido, el mejor antídoto para combatir la corrupción es la transparencia, si todos estamos informados sabremos cómo se están gastando los recursos y cómo se gestiona en la política pública.

2 Transparencia y acceso a la información. El proceso ecuatoriano a grandes rasgos, los objetivos de esta ley tienen que ver con el

ejercicio de transparencia de la función pública, el derecho de acceso a la información de los órganos de la función del Estado y los procedimientos para el ejercicio del derecho. Entre sus principios se encuentran los de la relevancia, de libertad de información, de gratuidad y de máxima legislación, en otras palabras, se debe dar la mayor cantidad de información posible en forma gratuita, además la Ley establece que la Defensoría del Pueblo se encargue de monitorear el cumplimiento de la normativa y el derecho a acceder a la información. Precisamente en el Artículo 11 de la Ley Orgánica se menciona que, sin perjuicio del derecho que las leyes asignan a las otras instituciones públicas de solicitar información y de las facultades que les confiere su propia legislación, corresponde a la Defensoría del Pueblo la promoción, vigilancia y garantías establecidas en esta Ley”.

Es importante saber lo que se tiene que informar con total transparencia y libertad de expresión, la mayor cantidad posible de información con gratuidad, en lo que argumenta el tercer derecho (CEDA, 2002).

“3 La Transparencia y Acceso a la Información como política de planificación del Estado.

Existe un consenso en que la información es un elemento clave para el desarrollo de los países ya que proporciona referentes importantes para mejorar el ejercicio de la gestión pública y privada, así como para minimizar el riesgo inherente al proceso de toma de decisiones. En el ámbito específico de la planificación, la información permite la caracterización de algunos problemas, desde económicos como territoriales, que pueden ser un obstáculo para la

conformación de una realidad, así como la identificación de ventajas, igualmente socioeconómicas y territoriales que pueden facilitar el alcance de los objetivos de cambio formulados en una propuesta de desarrollo.

Desde el punto de vista micro social, favorece el empoderamiento de las comunidades, lo que permite asumir el control sobre las posibilidades de bienestar y desarrollo al maximizar su potencialidad y volverse más activas y participativas; así como les permite involucrarse activamente en los procesos de cambio que se quiere propiciar. Afirmó que es justamente aquí donde existe un nexo muy fuerte con el tema de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información, la cual debe ser accesible, transparente y de buena calidad, requisitos que se logran más fácilmente cuando se orientan las capacidades públicas y privadas hacia la articulación e integración de los diferentes esfuerzos existentes en el campo de la producción de información, y se estructura un sistema que conserve de manera sostenida datos e información relevantes, confiables y de calidad que orienten adecuadamente la toma de decisiones, transparenten y mejoren la opinión pública y contribuyan, a través de un amplio y democrático acceso, a un mayor y mejor conocimiento de la realidad nacional y subregional”.

(CEDA, 2002)

2.1.3.3 Ley de Educación

Vivimos en un mundo donde la información está al alcance de nuestras manos y el conocimiento hace evolucionar a las personas, por esto es conveniente conocer la Ley de la Educación y de Comunicación ya que ha permitido a las Instituciones cambiar objetivos, fines, para poder llegar a

una mejor orientación en los estudiantes, tanto de universidades, colegios y escuelas, por lo que se encuentra en (EDUCACIÓN, 2012).

“Art. 1.- La presente Ley tiene como objeto fijar los principios y fines generales que deben inspirar y orientar la educación, establecer las regulaciones básicas para el gobierno, organización y más funciones del sistema educativo y determinar las normas fundamentales que contribuyen a promover y coordinar el desarrollo integral de la educación.

Art. 2.- La educación se rige por los siguientes principios:

a) La educación es deber primordial del Estado, que lo cumple a través del

b) Ministerio de Educación y de las Universidades y Escuelas Politécnicas del país; todos los ecuatorianos tienen el derecho a la educación integral y la obligación de participar activamente en el proceso educativo nacional.

c) Es deber y derecho primario de los padres, o de quienes los representan, dar a sus hijos la educación que estimen conveniente. El Estado vigilará el cumplimiento de este deber y facilitará el ejercicio de este derecho;

d) El Estado garantiza la libertad de enseñanza de conformidad con la Ley;

e) La educación oficial es laica y gratuita en todos sus niveles. El Estado garantiza la educación particular;

f) La educación tiene sentido moral, histórico y social; se inspira en los principios de nacionalidad, democracia, justicia social, paz, defensa de los derechos humanos y está abierta a todas las corrientes del pensamiento universal;

g) El Estado garantiza la igualdad de acceso a la educación y la erradicación del analfabetismo;

h) La educación se rige por los principios de unidad, continuidad, secuencia, flexibilidad y permanencia;

i) La educación tendrá una orientación democrática, humanística, investigativa, científica y técnica, acorde con las necesidades del país; y,

1. La educación promoverá una auténtica cultura nacional, esto es, enraizada en la realidad del pueblo ecuatoriano.”

(EDUCACIÓN, 2012)

1.3.4 Ordenanza que regula el uso de la Tecnología de la Información y Comunicación

La difusión y desarrollo de las nuevas tecnologías, son hechos que afectan a todas las áreas de actividad humana, en especial a la Educación, introduciendo nuevos conceptos y estilos de vida, por esto cabe recalcar lo siguiente (Ordenanza Metropolitana, 2005).

“Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): se entenderán como herramientas para el desarrollo sustentable y armónico de los pueblos y para ayudar a construir sociedades más justas, equitativas y democráticas.

Las tecnologías de la información utilizan Computadores, equipos, dispositivos y elementos, componentes indispensables para manejar y procesar datos con ahorro de tiempo esfuerzo en la sociedad moderna.

Las tecnologías de la telecomunicación incluyen la transmisión de señales de teléfono, radiotelevisión y datos, a través de varios medios físicos, y aplicaciones de uso masivo como Internet, telefonía móvil, tecnología de voz y otras formas de comunicación.

Idoneidad: se conforma por atributos que al interrelacionarse determinan las condiciones fundamentales de un sistema sólido, eficiente y útil.

Navegabilidad: Es la factibilidad del sistema para navegar de forma fácil en Internet”.

(Ordenanza Metropolitana, 2005)

2.1.4 FUNDAMENTOS TECNOLÓGICA

2.1.4.1 Tecnologías de la Información y Comunicación

Hablar de Información, Comunicación y tecnología es adentrarse en un universo muy amplio, complejo y que siempre se encuentra en constante expansión, mediante ordenanzas, y leyes del Ecuador, por lo que cita la obra literaria de Ramón Carlos Suárez y Alonso (2007).

“Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están presentes en todos los niveles de nuestra sociedad actual, desde las más grandes corporaciones multinacionales, gobiernos, administraciones, universidades, centros educativos, organizaciones socioeconómicas y asociaciones profesionales y particulares.

Ordenadores, teléfonos móviles, reproductores MP3, tarjetas de memoria, Televisión Digital Terrestre (TDT), Discos Versátiles

Digitales (DVD) portátiles, navegadores Global Position System, (GPS), Internet, etc., son tecnologías que han convertido en imprescindibles para muchas personas y empresas.

La aplicación de las TIC a todos los sectores de la sociedad y de la economía mundial ha generado una serie de términos nuevos como, por ejemplo, negocio y comercio electrónico, gobierno electrónico, sanidad electrónica, formación a distancia, inclusión social digital o el acceso a las TIC de los colectivos excluidos socialmente, habilidades para el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, teletrabajo, correo electrónico, ancho de banda grande en el acceso de redes de telecomunicaciones, control de electrodomésticos en el hogar.

Por una parte, tenemos el concepto de tecnología, definida como la ciencia que estudia los medios técnicos y los procesos empleados en las diferentes ramas de la industria y de los negocios.

Por otra parte, la tecnología de la información, también llamada informática, es la ciencia que estudia las técnicas y proceso automatizados que actúan sobre los datos y la información. La palabra informática proviene de la fusión de los términos información y automática, lo que originalmente significa la realización de tareas de producción o de gestión por medio de máquinas (autómatas).

Además, las tecnologías de la comunicación o, exactamente, las tecnologías de la telecomunicación, estudian las técnicas y procesos que permiten el envío y la recepción de información a distancia. La

teoría de la comunicación define a ésta como la forma de transmisión de información, la puesta en contacto entre pares, es decir, el proceso por el cual se transmite un mensaje por un canal, entre un emisor y un receptor, dentro de un contexto y mediante un código conocido por ambos.

Los sistemas de telecomunicación para la transmisión de datos usan datos analógicos o digitales en formas de ondas de radio o televisión, el canal puede ser el aire o los cables de telecomunicación (redes telefónicas)".

(Alonso, 2007)

2.1.4.2 Tipos de Comunicación

La mayoría de los medios de comunicación están manipulados y sirven para entretener a la gente, mediante el uso de la tecnología, con telenovelas, chismes, deportes, anuncios en la red de telecomunicaciones para enfocarnos a lo que quieren que pensemos o realicemos, mientras que (O'Guinn Thomas, 1999, pág. 381 a 384) dice.

“En primer lugar, cabe señalar que los medios de comunicación se dividen, de forma general, en tres grandes grupos (según los tipos de medios de comunicación que engloban):

Medios Masivos: Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios medidos.

Medios Auxiliares o Complementarios: Éstos afectan a un menor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios no medidos.

Medios Alternativos: Son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras.

En segundo lugar, cada uno de estos grupos incluye una diversidad de *tipos de medios de comunicación*, como se podrá ver en detalle a continuación:

Medios Masivos: Dentro de este grupo se encuentran los siguientes *tipos de medios de comunicación*:

Televisión: Es un medio audiovisual masivo que permite a los publicistas desplegar toda su creatividad porque pueden combinar imagen, sonido y movimiento.

Es un medio audiovisual masivo en el cual se transmite imagen, sonido y movimiento; se ha convertido en un aparato electrodoméstico habitual, es fácil de usar, conformado de una pantalla, ahora plana, y además con controles. Posee grandes ventajas como motivar y entretener a las personas, llegando a todos los hogares y clases sociales. La televisión transmite contenidos específicos con la finalidad de brindar conocimientos educativos e informativos a nivel interno y externo del país.

Una de sus principales desventajas es su mal uso, la mayoría de las personas no saben cómo sacar provecho de este medio de comunicación.

Radio: Es un medio "solo-audio" que en la actualidad está recobrando su popularidad.

Es un medio de audio en donde se destaca los anuncios más importantes, posee un mayor acceso de público ya que es más fácil encontrar una radio que un televisor, por su costo, tiene acogida en cualquier lugar, es decir comunica sin verse, llegando a todos los públicos. Una de las principales desventajas es que no contiene contenidos visuales, esto significa que no se puede informar sobre un producto que el oyente no conozca.

Periódicos: Son medios visuales masivos, ideales para anunciantes locales. Sus principales ventajas son: Flexibilidad; actualidad; buena cobertura de mercados locales; aceptabilidad amplia; credibilidad alta. Además, son accesibles a pequeños comerciantes que deseen anunciarse.

Entre sus principales limitaciones y desventajas se encuentran: Vida corta; calidad baja de reproducción; pocos lectores del mismo ejemplar físico y no es selectivo con relación a los grupos socioeconómicos.

Es un medio masivo local, que brinda cobertura en mercados, y tiene total aceptabilidad, flexibilidad, alta aceptación, buena credibilidad, interés

público, y también posee limitaciones porque tiene pocos lectores del mismo ejemplar físico.

Revistas: Son un medio visual "masivo-selectivo" porque se dirigen a públicos especializados pero de forma masiva, lo que les permite llegar a más clientes potenciales.

Según Laura Fischer y Jorge Espejo, son de lectura confortable además de que permiten la realización de gran variedad de anuncios:

Desplegados: Anuncios que se desdoblán en 3 o 4 páginas.

Gate Folder: Parecido al anterior pero este es desprendible.

Booklets: Anuncios desprendibles en forma de folleto.

Cuponeo: Cupón desprendible, además del anuncio impreso.

Muestreo: Cuando en el anuncio va una pequeña muestra del producto.

Sus principales ventajas son: Selectividad geográfica y demográfica alta; credibilidad y prestigio; reproducción de calidad alta; larga vida y varios lectores del mismo ejemplar físico. Sus limitaciones son: Larga anticipación para comprar un anuncio; costo elevado; no hay garantía de posición.

La revista es un medio visual masivo-selectivo, porque es de lectura, y permite la realización de una amplia variedad de anuncios; permitiendo reproducción de alta calidad y larga vida. Posee alta selectividad geográfica y demográfica.

Una de sus desventajas es que son hechas en papel de buena calidad, por eso su costo es más elevado, comparándolo con el costo de un periódico. Las revistas no se publican diariamente y por esto no contienen noticias de última hora.

Internet: Hoy en día, el internet es un medio audiovisual interactivo y selectivo, que dependiendo del tipo de producto y la audiencia al que va dirigido, puede llegar a una buena parte de los clientes potenciales.

Para emplear este medio, los anunciantes necesitan colocar un sitio web en la red para presentar sus productos y servicios. Luego, deben promocionarlo (para atraer a la mayor cantidad de visitantes interesados en lo que ofrecen), primero, posicionándolo entre los primeros resultados de búsqueda de los principales buscadores (Google, Yahoo, Altavista, MSN) para llegar al 85% de personas que utilizan esos recursos para encontrar lo que buscan en internet; y segundo, colocando en otros sitios web (relacionados directa o indirectamente con sus productos o servicios), uno o más de los siguientes elementos publicitarios: banners, botones, pop-ups y pop-unders, mensajes de texto y otros, con la finalidad de atraer a la mayor cantidad de personas interesadas.

Las ventajas de este medio son: Selectividad alta; costo bajo; impacto inmediato capacidades interactivas.

Entre sus principales limitaciones se encuentran: Público pequeño; impacto relativamente bajo; el público controla la exposición.

Es un medio audiovisual interactivo y selectivo, con alta selectividad, funciona mediante el uso de páginas web, y posicionándolo entre los primeros buscadores de Google; este medio puede llegar a una buena parte de clientes. La información es gratuita, y además es ilimitado todos los días del año.

Así como es fácil encontrar información buena, es posible encontrar de la misma forma información mala, que puede afectar especialmente a los menores, genera una gran dependencia o vicio a él internet, hace que los estudiantes se esfuercen menos en hacer la tareas.

Cine: Es un medio audiovisual masivo que permite llegar a un amplio grupo de personas "cautivas" pero con baja selectividad. Sus ventajas son: Audiencia cautiva y mayor nitidez de los anuncios de color.

Entre sus desventajas se encuentran: Poco selectivo en cuanto a sexo, edad y nivel socioeconómico, y es bastante caro.

Al igual que la televisión el cine es un medio audiovisual masivo, que permite llegar a un grupo de personas cautivas, con mayor nitidez y color, captando la atención de la audiencia solo en el tiempo libre.

La mayor desventaja del cine es que muchas personas no quieren ver publicidad y además es bastante costoso.

Medios Auxiliares o Complementarios: Este grupo de medios incluye los siguientes *tipos de medios de comunicación*:

Medios en Exteriores o Publicidad Exterior: Es un medio, por lo general, visual que se encuentra en exteriores o al aire libre. Según Lamb, Hair y McDaniel, es un medio flexible, de bajo costo, capaz de asumir una gran variedad de formas. Los ejemplos incluyen: espectaculares, escritura en el cielo, globos gigantes, mini carteles en centros comerciales y en paradas de autobuses y aeropuertos, y anuncios en los costados de los autos, camiones y autobuses, e incluso en los enormes depósitos o tanques de agua. Sus ventajas son: Flexibilidad alta; exposición repetida; bajo costo; baja competencia de mensajes; buena selectividad por localización. Algunas de sus desventajas son: No selectivo en cuanto a edad, sexo y nivel socioeconómico, no tiene profundos efectos en los lectores, se le critica por constituir un peligro para el tránsito y porque arruina el paisaje natural.

Publicidad Interior: Consiste en medios visuales (y en algunos casos incluyen audio) colocados en lugares cerrados donde las personas pasan o se detienen brevemente.

Publicidad Directa o Correo Directo: Este medio auxiliar o complementario consiste, por lo general, en enviar un anuncio impreso al cliente potencial o actual.

Medios Alternativos: Son aquellos medios que no se encuentran en las anteriores clasificaciones y que pueden ser muy innovadores. Según Lamb, Hair y McDaniel, dentro de este grupo se encuentran los siguientes *tipos de medios de comunicación*:

Faxes.

Carritos de compras con vídeo en las tiendas comerciales.

Protectores de pantallas de computadoras.

Discos compactos.

Kioscos interactivos en tiendas departamentales.

Anuncios que pasan antes de las películas en los cines y en los videocasetes rentados”. (O’Guinn Thomas, 1999, pág. 381 a 384)

2.1.4.3 Cómo influye las redes sociales

“Hoy en día vivimos en un mundo, en el cuales los medios de comunicación se encuentran en la convivencia social de las personas, con la televisión, la radio, la revista, el periódico, el internet, el cine, ya que permiten comunicarse de una manera rápida y fácil, por lo que dice en el argumento de (slideshare, 2010).

“El tema de “Redes sociales se ha convertido en un boom a nivel mundial, siendo estas las principales fuentes de comunicación entre distintos continentes a nivel mundial, sirviendo el puente entre los negocios, las noticias, los problemas en sus diferentes ámbitos, entre otros puntos destacados. “¿Qué es una Red Social?, ¿Qué ventajas nos ofrecen para nuestro beneficio?, ¿Qué impacto traen su utilización?”, éstas son muchas de las preguntas que nos formulamos cuando pensamos en redes cibernéticas tan poderosas.

Muchas de las razones por las cuales es importante estudiar este tema, simplemente vienen dadas por los numerosos usos que se le

pueden atribuir a estas grandes redes, desde el simple hecho de intercambiar información acerca de la cultura de nuestros países con algún amigo lejano, así como también la búsqueda de un empleo, la comunicación económica entre grandes empresas reconocidas, hasta el intercambio de noticias que causan impacto a nivel mundial.

Sin embargo es notorio mencionar que estos medios son un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

Son miles las razones por las cuales la utilización de estas redes sociales nos permite ahorrar tiempo, dinero y hasta proporcionarnos un rato de diversión cuando queremos un rato de relax.

Estas magnificas Redes Sociales son estructuras compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos. Las redes sociales son una forma de interactuar en forma dinámica con una persona o un grupo de amigos, es un sistema abierto para todo el público y todas las edades. Según información leída, las primeras redes sociales se comenzaron a usar alrededor del año 2001, 2002 y hacia 2003 se hacen populares con la aparición de Friendstern, Tribe y MySpace”.

Los grandes avances tecnológicos, nuevos inventos y descubrimientos, progresan cada día, las redes sociales permiten conectar a las personas, con el fin de compartir contenidos, con lo que estoy de acuerdo en la página de (slideshare, 2010).

“Las redes sociales en internet, han ganado un lugar muy importante en nuestra actualidad, primero, por el gran negocio que representan y segundo porque por medio de ellas también se dan los encuentros entre personas; todo comienza con el deseo de encontrar a alguien con sus mismas inquietudes, y con quien compartir sus pensamientos y necesidades. La forma de una red social ayuda a determinar la utilidad de la red para sus individuos.

Las redes más pequeñas y más estrictas, pueden ser menos útiles para sus miembros que las redes con una gran cantidad de conexiones (youtube, facebook, twitter, etc).

El uso de estas importantes redes sociales no solo están destinadas con fines económicos, de amistad entre otros, sino que también es utilizado con fines educativos, que puedan facilitar la comunicación entre los centros de educación para mantener una conexión virtual entre los alumnos y el profesor, El uso de las redes sociales en el aula es un trabajo en progreso, ya que los estudiantes buscan nuevas formas de aprender y obtener información para el desarrollo de sus actividades académicas, blogger y facebook tienen una importante participación en este tipo de comunicaciones del sector educativo, brindándoles las herramientas más cómodas para la comunicación. Así mismo las empresas de hoy en día han implementado estas herramientas para facilitar la búsqueda de personal capacitado para ocupar grandes puestos de trabajo, estas redes facilitan las búsqueda de un buen empleo permitiendo plasmar en su perfil todas las capacidades, habilidades y experiencia que tiene para optar por un cargo en cualquier empresa que utilice estos métodos, un ejemplo de ellos sería la red social LINKEDIN, que es un sitio web orientado a negocios, lanzado en mayo de 2003 (comparable a un servicio de red social), principalmente para red

profesional.), que dispone de más de 80 millones de usuarios registrados, y más de 200 países que lo utilizan”.

(slideshare, 2010)

2.1.4.4 Diseño Gráfico y Comunicación

Las redes sociales avanzan todos los días y en todas partes, ya que estamos rodeados de objetos sobre los cuales muy pocas veces nos preguntamos cómo y por quiénes fueron creados, todo lo que está a nuestro alrededor fue diseñado, en lo que estoy de acuerdo con (Frascara, 2000, pág. 19).

“El diseñador gráfico trabaja en la interpretación, el ordenamiento y la presentación visual de mensajes. Su sensibilidad para la forma debe ser paralela a su sensibilidad para el contenido”

“El Diseño es una disciplina dedicada a la producción de comunicaciones visuales dirigidas a afectar el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de la gente.

En esta definición la gente asume un rol central, y las decisiones visuales involucradas en la construcción de mensajes no provienen ya de supuestos principios estéticos universales o de caprichos personales del diseñador, sino que se localizan en un campo creado entre la realidad actual de la gente y la realidad a la cual se desea arribar después de que la gente se encare con los mensajes. Es importante problematizar el aspecto visual de las comunicaciones, pero contextualizado dentro del aspecto operativo: en otras palabras, subordinar lo que el diseño debe ser a lo que debe hacer.

(Frascara, 2000, pág. 19)

2.1.4.5 Diseño Editorial

El acto de diseñar rige de un sistema de acciones, en la cual se da solución a un problema, esa solución tendrá una forma (significante) y una función (significado). Con lo que estoy de acuerdo con Actas de Diseño Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

El diseñador editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como, libros, revistas o periódicos. El profesional debe tener en cuenta el impacto e innovación de los diseños de portadas, dándole importancia a la síntesis semántica para dentro de una gran gama de productos su creación resalte en cuestión de segundos.

Para poder realizar un trabajo editorial se deben tomar en cuenta algunos pasos como pueden ser:

- Definir el tema (es la base para lo que se quiere comunicar)
- Definir el objetivo de comunicación del diseñador a realizar.
- Conocer el contenido (para publicaciones especializadas).
- Cuáles son los elementos más adecuados.
- Realizar un proceso de bocetos (pequeños dibujos que lleven a definir un buen concepto, tanto de composición como del desarrollo del tema y su posible evolución).
- Realizar una retícula (en la realización de una revista u otro impreso que contenga varias páginas, estas tienen que tener una homogeneidad).

Una vez que se ha analizado con profundidad el contenido de la publicación es necesario buscar las formas más efectivas para

comunicarlo. La diagramación debe desarrollar tanto el valor estético como el valor comercial. Los elementos básicos que se deben considerar para obtener un diseño editorial exitoso, son los siguientes:

Legibilidad Tipográfica

Una publicación debe ser legible, ya que sólo de esta manera se podrá transmitir el mensaje correctamente. Para lograr una lectura placentera no sólo es importante la organización general del texto y la imagen, sino que la elección tipográfica también es decisiva.

Imagen

La inclusión de imágenes es fundamental, ya que es un modo de reforzar, explicar y ampliar mediante el lenguaje visual el contenido del libro, revista o periódico para el que se está diseñando. La elección de las imágenes es, entonces, significativa, y es importante que las seleccionadas sean coherentes con el texto.

Disposición

La imagen puede ubicarse en diferentes partes y con diferente relación al texto, generando de esta manera puntos de atracción diversos.

Fotografías e Ilustraciones.

Entre las imágenes se incluye fotografías e ilustraciones, utilizadas tanto

en libros como revistas y periódicos.

Existen algunas diferencias entre ambas. Las fotografías se incluyen al diseño para aportar realismo, ya que presentan escenas de la realidad.

Las fotografías pueden tener en muchos caso valor artístico que realza el prestigio de la publicación.

Las ilustraciones, por otra parte se incluyen fundamentalmente por su valor estético y creativo. Se caracterizan por la originalidad y la expresividad, y tienen el poder de atraer poderosamente la atención de los lectores.

Espacios en Blanco

Los espacios en blanco son más importantes de lo que se supone, ya que producen una gran sensación de libertad y claridad. Sirve también como descansos y pausas en la lectura, como espacios de reflexión y como formas de equilibrar la composición.

2.2 Posicionamiento Teórico Personal

Luego de haber hecho un análisis sobre los tipos de comunicación, se asume que la visión general de la teoría de la comunicación es importante, porque comunicarse constituye un fenómeno natural en todo el universo.

Los diferentes medios de comunicación tienen sus ventajas, la información que presentan es de forma directa y sencilla al público, es decir informan de incentivar al consumo a las personas modificando valores, siendo una fuente muy influyente en la vida de las personas.

Desde este punto de vista, para transmitir una buena comunicación, debemos conocer la necesidad del emisor y receptor, con la finalidad de no modificar el pensamiento de los estudiantes, personal administrativo y padres de familia perjudicialmente, sino constructivamente, en los estamentos de la Unidad Educativa Ibarra.

2.3 Glosario de Términos

Amalgama .- Mezcla de cosas de naturaleza distinta.

Andamiaje.- (Andamiada) En la construcción de edificios, la altura de paredes que pueden desde cada piso del andamio.

Anteojerías.- Cada una de las piezas que tapan lateralmente los ojos de una caballería para que no vea por los lados, sino de frente.

Avasallamiento.- (Avasallar) Sujetar o someter a obediencia.

Capitaneados (capitanear).- Mandar un grupo de soldados como capitán.

Mandar un grupo de personas o una acción, aunque no sea militar.

Cognoscente.-Es aquel que conoce o que puede conocer. El sujeto cognoscente, por lo tanto, es quien realiza el acto del conocimiento.

Compartimentar.- Separar o dividir en compartimentos. Proyectar o efectuar la subdivisión interior de un local o nave.

Comunicación Intrapersonal.- Es la que mantienes contigo mismo, el diálogo interno.

Empírico.- Que está basado en la experiencia y en la observación de los hechos.

Estamentos.- Estrato característico de las sociedades medievales o arcaicas, definido por un estilo de vida común o una análoga función social. Cada uno de los grupos sociales que comparten ciertos rasgos culturales, económicos, profesionales, etc.

Estandarizados.- Que se adecua a un formato, modelo o tipo.

Fenoménico.- Referente a los fenómenos o apariencias.

Fisonómicos.- Relativo a la fisonomía.

Focalice.- (Focalizar) Hacer que un haz de rayos luminosos, un haz de electrones, una onda sonora u otra forma de energía converjan en un punto común. Centrar algo en un punto o aspecto determinados, generalmente cuando se considera más importante o relevante que otros

Iconicos.- Relativo al icono o que tiene sus características.

Imperialismo.- Sistema político y económico por el cual un país desarrollado industrial y militarmente extiende su dominio sobre otro u otros mediante la fuerza o por influencia económica y política.

Imprescindible.- Que es muy necesario porque sin su presencia no es posible lo que se pretende

Ínfima.- Que es lo más bajo o lo último en cantidad, calidad o importancia

Intangible.- Que merece extraordinario respeto y no puede o no debe ser alterado o dañado.

Interdisciplinar.- Que tiene relación con varias disciplinas científicas o culturales.

Irrupción.- Aparición de algo que se produce con fuerza o de pronto.

Paradigmas.- Conjunto de formas que sirven de modelo o base en los diferentes tipos de flexión.

Retórica.- Arte y técnica de hablar y escribir con eficacia y corrección para lograr convencer al público o lector, provocar en él un sentimiento determinado o deleitarlo.

Retrospectiva.- Exposición que reúne y muestra obras de un artista, escuela o época pasadas.

Rudimentario.- Que es sencillo o elemental.

Segmentar.- Dividir en trozos o partes.

Sesgan.- Cortar o Partir Una Cosa en diagonal.

Sinergias.- Acción conjunta de dos o más órganos o formaciones anatómicas hacia un fin común.

Acción de diversas sustancias sobre el metabolismo, de tal forma que cuando actúan conjuntamente el rendimiento es mayor que la suma de los rendimientos de cada una de ellas actuando por separado.

Telecomunicaciones.- Es una técnica consistente en transmitir un mensaje desde un punto a otro, normalmente con, señales, datos, imágenes, voz, sonidos o información de cualquier naturaleza que se efectúa a través de cables, medios ópticos, físicos u otros sistemas electromagnéticos.

Universalidad.-Característica principal de lo que es universal.

Vicarios.- Se dice de la persona que sustituye a otra en determinados asuntos o funciones.

Vivifican.- Dar vitalidad o fuerza a una persona que está débil o a una cosa que ha perdido la energía.

2.4 Interrogantes

¿Qué validez tienen los medios de comunicación en función de informar socialmente?

¿Será necesario comunicar a los estudiantes sobre actividades a realizarse en la Institución?

¿Cómo impactaría en el personal administrativo, docentes y estudiantes la creación de un medio de comunicación en el Colegio?

CAPÍTULO III

3. Metodología de la Investigación

3.1 Tipo de Investigación

Investigación de Campo

Este tipo de investigación fue para desarrollar en donde se ocasionó el lugar de los hechos, en los estudiantes, padres de familia y personal administrativo, con la creación de un medio, que facilitó la comunicación e información en los estamentos de la Unidad Educativa Ibarra.

Documental

A lo largo del desarrollo de la investigación, se necesitó del uso de documentos, ya que fueron de vital importancia, como fundamentos de conocimiento, para basarse fundamentalmente en el análisis de los diferentes tipos de comunicación.

Proyecto Factible

La presente investigación se enmarcó como proyecto factible, porque estuvo en posibilidad de desarrollarse, dentro del planteamiento del problema se demostró que tiene las suficientes características para su desarrollo, con el fin de solucionar la desorganización en la forma de impartir información precisa, determinó como se encuentran informados

los miembros de la Institución, sobre las actividades internas y externas de la misma.

De acuerdo al nivel de profundidad

Bibliográfico

En la investigación se obtuvo datos de diversas fuentes como: Libros, revistas, archivos, Internet, a través de estos documentos, que sirvieron de base para desarrollar un medio de comunicación eficiente para los miembros de la Institución.

Propositivo

Esta investigación fue propositiva porque en los resultados de la investigación se propuso una alternativa para solucionar el problema de comunicación e información, en la Unidad Educativa Ibarra, con la elaboración de un medio de comunicación eficiente y diferente al que usaban en la Institución.

Descriptiva

Es descriptiva porque determinó la situación en la que se encontró la comunicación de la Unidad Educativa Ibarra y cómo influyó en los estudiantes, docentes y representantes legales al impartir información, donde este tipo de tarea es usual.

Explicativa

Para el desarrollo de la investigación se requirió saber las causas del problema, una de ellas es la falta de comunicación precisa en la

Institución, la cual causó falta de información entre estudiantes, docentes y padres de familia como dice en el planteamiento del problema.

3.2 Métodos

La Medición

En la investigación se requirió usar el método de medición, debido a la numerosa cantidad en la Institución, con 2748 alumnas, 122 docentes y 2748 representantes legales, los datos son verídicos y con números exactos de los miembros que componen a la Institución.

La Recolección de Información

La Recolección se usó para recoger toda la información necesaria para este trabajo de grado de diferentes fuentes bibliográficas, que ayudaron a adquirir conocimientos sobre los diferentes tipos de comunicación, y con esto brindar una comunicación eficaz en la Institución.

Científico

Mediante el método científico se basó en la teoría para desarrollar la práctica, además describió el problema real que vive los estamentos de la Institución, brindando información descifrada y coherente.

Analítico– Sintético

Este método determinó las diferentes formas de comunicación existentes en la Institución, de una forma detallada se conoció sus ventajas y desventajas, y se pudo aprovechar al máximo.

Inductivo – Deductivo

Estos métodos se encuentran relacionados desde el punto de vista fundamental, porque al utilizar este método se pudo hacer relación con la práctica y teoría, se empleó todos los recursos adquiridos durante la investigación.

Modelación

Este método permitió interpretar, el análisis de los datos, se llegó a conclusiones que estas a su vez, derivaron en recomendaciones y brindándole forma a la solución de acuerdo a la realidad y al contexto histórico, en el que se desarrolló.

Estadístico

Con la aplicación del método Estadístico, se usó para tabular los datos obtenidos en esta investigación, lo que permitió obtener una visión global de cómo estuvo la comunicación en la Unidad Educativa Ibarra, provincia de Imbabura, además de que se analizó los resultados obtenidos en esta investigación.

3.3 Técnicas

La encuesta. – esta técnica se usó para determinar cómo es la Comunicación en la Unidad Educativa Ibarra, provincia de Imbabura, y que medio de comunicación fue el adecuado para la Institución, la misma encuesta se realizó para estudiantes, docentes y representantes legales, esto ayudó a crear una estrategia de comunicación efectiva.

Instrumentos

El Cuestionario

Este es un instrumento que se usó para determinar cuáles son las mejores preguntas que se puede realizar a los involucrados, las cuales ayudaron a comprender y conocer sobre su punto de vista sobre de la Comunicación, para cumplir el objetivo, de determinar qué tipos de medios de comunicación se utilizaba en la Unidad Educativa Ibarra.

3.4 Población

La población del Trabajo de grado son los estudiantes, Docentes y Padres de Familia de los estamentos en la Unidad Educativa Ibarra año 2012-2013

INSTITUCIÓN	ESTAMENTOS	SECCIÓN	TOTAL
Unidad Educativa Ibarra	Estudiantes	Ciclo Básico	1098
		Diversificado	1257
		Nocturno	393
			2748

INSTITUCIÓN	ESTAMENTOS	SECCIÓN	TOTAL
Unidad Educativa Ibarra	Docentes	Ciclo Básico	40
		Diversificado	67
		Nocturno	15
			122

INSTITUCIÓN	ESTAMENTOS	SECCIÓN	TOTAL
Unidad Educativa Ibarra	Padres de Familia	Ciclo Básico	1098
		Diversificado	1257
		Nocturno	393
			2748

3.5 Muestra

$$n = \frac{PQ.N}{(N-1)\frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

Muestra de Estudiantes en la Unidad Educativa Ibarra

n = ?

PQ = 0.25

N = 2.748

(N – 1) = (2748-1)

E = 0.07

K = 2

$$n = \frac{0.25 \times 2748}{(2747) \frac{0.07^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{687}{(2747) \frac{0.0049}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{687}{(2747) 0.001225 + 0.25}$$

$$n = \frac{687}{3.615075}$$

$$n = 190.03755109$$

Fracción Muestral Estratificada de los estudiantes

$$m = \frac{n}{N} E$$

$$m = \frac{190}{2748} = 0.0691411936$$

SECCIÓN NOCTURNA

8vo Básico A	25 x 0.0691411936 = 1.72 = 2
9no Básico A	25 x 0.0691411936 = 1.72 = 2
9no Básico B	24 x 0.0691411936 = 1.65 = 2
10mo Básico A	21 x 0.0691411936 = 1.45 = 1
10mo Básico B	25 x 0.0691411936 = 1.72 = 2

1ro Contabilidad A	28 x 0.0691411936 = 1.93 = 2
1ro General A	21 x 0.0691411936 = 1.45 = 1
1ro General B	20 x 0.0691411936 = 1.38 = 1
1ro Informática A	24 x 0.0691411936 = 1.65 = 2

2do Contabilidad A	20 x 0.0691411936 = 1.38 = 1
2do General A	38 x 0.0691411936 = 2.62 = 3
2do Informática A	30 x 0.0691411936 = 2.07 = 2

3ro Contabilidad A	27 x 0.0691411936 = 1.86 = 2
3ro Informática A	23 x 0.0691411936 = 1.59 = 2
3ro Químico Biólogo A	42 x 0.0691411936 = 2.90 = 3

TOTAL	393	28
--------------	------------	-----------

SECCIÓN BACHILLERATO

1ro Contabilidad A	30 x 0.0691411936 = 2.07 = 2
1ro Contabilidad B	30 x 0.0691411936 = 2.07 = 2
1ro Contabilidad C	28 x 0.0691411936 = 1.93 = 2
1ro General A	31 x 0.0691411936 = 2.14 = 2
1ro General B	33 x 0.0691411936 = 2.28 = 2
1ro General C	34 x 0.0691411936 = 2.35 = 2
1ro General D	32 x 0.0691411936 = 2.21 = 2
1ro General E	33 x 0.0691411936 = 2.28 = 2

1ro General F	$33 \times 0.0691411936 = 2.28 = 2$
1ro General G	$34 \times 0.0691411936 = 2.35 = 2$
1ro General H	$33 \times 0.0691411936 = 2.28 = 2$
1ro General I	$33 \times 0.0691411936 = 2.28 = 2$
1ro Informática A	$38 \times 0.0691411936 = 2.62 = 3$
1ro Secretariado A	$18 \times 0.0691411936 = 1.24 = 1$

2do Contabilidad A	$29 \times 0.0691411936 = 2.00 = 2$
2do Contabilidad B	$27 \times 0.0691411936 = 1.86 = 2$
2do General A	$38 \times 0.0691411936 = 2.62 = 3$
2do General B	$36 \times 0.0691411936 = 2.48 = 2$
2do General C	$36 \times 0.0691411936 = 2.48 = 2$
2do General D	$39 \times 0.0691411936 = 2.69 = 3$
2do General E	$39 \times 0.0691411936 = 2.69 = 3$
2do General F	$39 \times 0.0691411936 = 2.69 = 3$
2do General G	$38 \times 0.0691411936 = 2.62 = 3$
2do General H	$39 \times 0.0691411936 = 2.69 = 3$
2do Informática A	$42 \times 0.0691411936 = 2.90 = 3$
2do Secretariado A	$16 \times 0.0691411936 = 1.10 = 1$
3ro Contabilidad A	$23 \times 0.0691411936 = 1.59 = 2$
3ro Contabilidad B	$23 \times 0.0691411936 = 1.59 = 2$
3ro Contabilidad C	$25 \times 0.0691411936 = 1.72 = 2$
3ro Físico M. A.	$42 \times 0.0691411936 = 2.90 = 3$
3ro Físico M. B	$40 \times 0.0691411936 = 2.76 = 3$
3ro Informática A	$25 \times 0.0691411936 = 1.72 = 2$
3ro Químico B. A	$45 \times 0.0691411936 = 3.11 = 3$
3ro Químico B. B	$43 \times 0.0691411936 = 2.97 = 3$
3ro Químico B. C	$47 \times 0.0691411936 = 3.24 = 3$
3ro Secretariado A	$17 \times 0.0691411936 = 1.17 = 1$
3ro Sociales A	$35 \times 0.0691411936 = 1.59 = 2$
3ro Sociales B	$34 \times 0.0691411936 = 2.35 = 2$

TOTAL	1257	86
--------------	-------------	-----------

SECCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA SUPERIOR

8vo Básico A	$33 \times 0.0691411936 = 2.28 = 2$
8vo Básico B	$32 \times 0.0691411936 = 2.21 = 2$
8vo Básico C	$31 \times 0.0691411936 = 2.14 = 2$
8vo Básico D	$33 \times 0.0691411936 = 2.28 = 2$
8vo Básico E	$33 \times 0.0691411936 = 2.28 = 2$
8vo Básico F	$31 \times 0.0691411936 = 2.14 = 2$
8vo Básico G	$34 \times 0.0691411936 = 2.35 = 2$
8vo Básico H	$35 \times 0.0691411936 = 2.41 = 2$
8vo Básico I	$32 \times 0.0691411936 = 2.21 = 2$
8vo Básico J	$33 \times 0.0691411936 = 2.28 = 2$

9no Básico A	$38 \times 0.0691411936 = 2.62 = 3$
9no Básico B	$37 \times 0.0691411936 = 2.55 = 3$
9no Básico C	$37 \times 0.0691411936 = 2.55 = 3$
9no Básico D	$37 \times 0.0691411936 = 2.55 = 3$
9no Básico E	$38 \times 0.0691411936 = 2.62 = 3$
9no Básico F	$37 \times 0.0691411936 = 2.55 = 3$
9no Básico G	$35 \times 0.0691411936 = 2.41 = 2$
9no Básico H	$36 \times 0.0691411936 = 2.48 = 2$
9no Básico I	$35 \times 0.0691411936 = 2.41 = 2$
9no Básico J	$36 \times 0.0691411936 = 2.48 = 2$

10mo Básico A	$41 \times 0.0691411936 = 2.83 = 3$
10mo Básico B	$40 \times 0.0691411936 = 2.76 = 3$
10mo Básico C	$41 \times 0.0691411936 = 2.83 = 3$
10mo Básico D	$41 \times 0.0691411936 = 2.83 = 3$
10mo Básico E	$39 \times 0.0691411936 = 2.69 = 3$
10mo Básico F	$40 \times 0.0691411936 = 2.76 = 3$
10mo Básico G	$42 \times 0.0691411936 = 2.90 = 3$
10mo Básico H	$40 \times 0.0691411936 = 2.76 = 3$
10mo Básico I	$41 \times 0.0691411936 = 2.83 = 3$
10mo Básico J	$40 \times 0.0691411936 = 2.76 = 3$

TOTAL **1098** **76**

TOTAL ALUMNOS ENCUESTADOS **190**

Muestra de Docentes del Unidad Educativa Ibarra

$$n = ?$$

$$PQ = 0.25$$

$$N = 122$$

$$(N - 1) = (122-1)$$

$$E = 0.07$$

$$K = 2$$

$$n = \frac{0.25 \times 122}{(121)^{\frac{0.07^2}{2}} + 0.25}$$

$$n = \frac{30.5}{(121)^{\frac{0.0049}{4}} + 0.25}$$

$$n = \frac{30.5}{(121) 0.001225 + 0.25}$$

$$n = \frac{30.5}{0.398225}$$

$$n = 76.589867537196$$

Fracción Muestral Estratificada de los Docentes

$$m = \frac{n}{N} E$$

$$m = \frac{77}{122} = 0.6311475409836066$$

Diversificado

$$67 \times 0.6311475409836066 = 42.286 = 42$$

Básico

$$40 \times 0.6311475409836066 = 25.245 = 25$$

Nocturno

$$15 \times 0.6311475409836066 = 9.467 = 9$$

TOTAL **76**

$$n = \frac{PQ.N}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

Muestra De Padres de Familia de la Unidad Educativa Ibarra

$n = ?$

$PQ = 0.25$

$N = 2.748$

$(N - 1) = (2748-1)$

$E = 0.07$

$K = 2$

$$n = \frac{0.25 \times 2748}{(2747) \frac{0.07^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{687}{(2747) \frac{0.0049}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{687}{(2747) 0.001225 + 0.25}$$

$$n = \frac{687}{3.615075}$$

$$n = 190.03755109$$

Fracción Muestral Estratificada de Padres de Familia

$$m = \frac{n}{N} E$$

$$m = \frac{190}{2748} = 0.0691411936$$

SECCIÓN NOCTURNA

8vo Básico A **25** x 0.0691411936 = 1.72 = **2**

9no Básico A **25** x 0.0691411936 = 1.72 = **2**

9no Básico B **24** x 0.0691411936 = 1.65 = **2**

10mo Básico A **21** x 0.0691411936 = 1.45 = **1**

10mo Básico B **25** x 0.0691411936 = 1.72 = **2**

1ro Contabilidad A **28** x 0.0691411936 = 1.93 = **2**

1ro General A	$21 \times 0.0691411936 = 1.45 = 1$	
1ro General B	$20 \times 0.0691411936 = 1.38 = 1$	
1ro Informática A	$24 \times 0.0691411936 = 1.65 = 2$	
2do Contabilidad A	$20 \times 0.0691411936 = 1.38 = 1$	
2do General A	$38 \times 0.0691411936 = 2.62 = 3$	
2do Informática A	$30 \times 0.0691411936 = 2.07 = 2$	
3ro Contabilidad A	$27 \times 0.0691411936 = 1.86 = 2$	
3ro Informática A	$23 \times 0.0691411936 = 1.59 = 2$	
3ro Químico Biólogo A	$42 \times 0.0691411936 = 2.90 = 3$	
TOTAL	393	28

SECCIÓN DIVERSIFICADO

1ro Contabilidad A	$30 \times 0.0691411936 = 2.07 = 2$	
1ro Contabilidad B	$30 \times 0.0691411936 = 2.07 = 2$	
1ro Contabilidad C	$28 \times 0.0691411936 = 1.93 = 2$	
1ro General A	$31 \times 0.0691411936 = 2.14 = 2$	
1ro General B	$33 \times 0.0691411936 = 2.28 = 2$	
1ro General C	$34 \times 0.0691411936 = 2.35 = 2$	
1ro General D	$32 \times 0.0691411936 = 2.21 = 2$	
1ro General E	$33 \times 0.0691411936 = 2.28 = 2$	
1ro General F	$33 \times 0.0691411936 = 2.28 = 2$	
1ro General G	$34 \times 0.0691411936 = 2.35 = 2$	
1ro General H	$33 \times 0.0691411936 = 2.28 = 2$	
1ro General I	$33 \times 0.0691411936 = 2.28 = 2$	
1ro Informática A	$38 \times 0.0691411936 = 2.62 = 3$	
1ro Secretariado A	$18 \times 0.0691411936 = 1.24 = 1$	
2do Contabilidad A	$29 \times 0.0691411936 = 2.00 = 2$	
2do Contabilidad B	$27 \times 0.0691411936 = 1.86 = 2$	
2do General A	$38 \times 0.0691411936 = 2.62 = 3$	
2do General B	$36 \times 0.0691411936 = 2.48 = 2$	

2do General C	$36 \times 0.0691411936 = 2.48 = 2$
2do General D	$39 \times 0.0691411936 = 2.69 = 3$
2do General E	$39 \times 0.0691411936 = 2.69 = 3$
2do General F	$39 \times 0.0691411936 = 2.69 = 3$
2do General G	$38 \times 0.0691411936 = 2.62 = 3$
2do General H	$39 \times 0.0691411936 = 2.69 = 3$
2do Informática A	$42 \times 0.0691411936 = 2.90 = 3$
2do Secretariado A	$16 \times 0.0691411936 = 1.10 = 1$

3ro Contabilidad A	$23 \times 0.0691411936 = 1.59 = 2$
3ro Contabilidad B	$23 \times 0.0691411936 = 1.59 = 2$
3ro Contabilidad C	$25 \times 0.0691411936 = 1.72 = 2$
3ro Físico M. A.	$42 \times 0.0691411936 = 2.90 = 3$
3ro Físico M. B	$40 \times 0.0691411936 = 2.76 = 3$
3ro Informática A	$25 \times 0.0691411936 = 1.72 = 2$
3ro Químico B. A	$45 \times 0.0691411936 = 3.11 = 3$
3ro Químico B. B	$43 \times 0.0691411936 = 2.97 = 3$
3ro Químico B. C	$47 \times 0.0691411936 = 3.24 = 3$
3ro Secretariado A	$17 \times 0.0691411936 = 1.17 = 1$
3ro Sociales A	$35 \times 0.0691411936 = 1.59 = 2$
3ro Sociales B	$34 \times 0.0691411936 = 2.35 = 2$
TOTAL	1257 86

SECCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA SUPERIOR

8vo Básico A	$33 \times 0.0691411936 = 2.28 = 2$
8vo Básico B	$32 \times 0.0691411936 = 2.21 = 2$
8vo Básico C	$31 \times 0.0691411936 = 2.14 = 2$
8vo Básico D	$33 \times 0.0691411936 = 2.28 = 2$
8vo Básico E	$33 \times 0.0691411936 = 2.28 = 2$
8vo Básico F	$31 \times 0.0691411936 = 2.14 = 2$
8vo Básico G	$34 \times 0.0691411936 = 2.35 = 2$
8vo Básico H	$35 \times 0.0691411936 = 2.41 = 2$
8vo Básico I	$32 \times 0.0691411936 = 2.21 = 2$

8vo Básico J	33 x 0.0691411936 = 2.28 = 2	
9no Básico A	38 x 0.0691411936 = 2.62 = 3	
9no Básico B	37 x 0.0691411936 = 2.55 = 3	
9no Básico C	37 x 0.0691411936 = 2.55 = 3	
9no Básico D	37 x 0.0691411936 = 2.55 = 3	
9no Básico E	38 x 0.0691411936 = 2.62 = 3	
9no Básico F	37 x 0.0691411936 = 2.55 = 3	
9no Básico G	35 x 0.0691411936 = 2.41 = 2	
9no Básico H	36 x 0.0691411936 = 2.48 = 2	
9no Básico I	35 x 0.0691411936 = 2.41 = 2	
9no Básico J	36 x 0.0691411936 = 2.48 = 2	
10mo Básico A	41 x 0.0691411936 = 2.83 = 3	
10mo Básico B	40 x 0.0691411936 = 2.76 = 3	
10mo Básico C	41 x 0.0691411936 = 2.83 = 3	
10mo Básico D	41 x 0.0691411936 = 2.83 = 3	
10mo Básico E	39 x 0.0691411936 = 2.69 = 3	
10mo Básico F	40 x 0.0691411936 = 2.76 = 3	
10mo Básico G	42 x 0.0691411936 = 2.90 = 3	
10mo Básico H	40 x 0.0691411936 = 2.76 = 3	
10mo Básico I	41 x 0.0691411936 = 2.83 = 3	
10mo Básico J	40 x 0.0691411936 = 2.76 = 3	
TOTAL	1098	76
TOTAL PADRES DE FAMILIA ENCUESTADOS		190

CAPÍTULO IV

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS EN LOS ESTAMENTOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA IBARRA

4.1.1 RESULTADOS DE LOS DATOS OBTENIDOS EN *ESTUDIANTES*

PREGUNTA 1

¿La Comunicación e Información del Colegio Nacional Ibarra entre estudiantes, Docentes y padres de familia es?

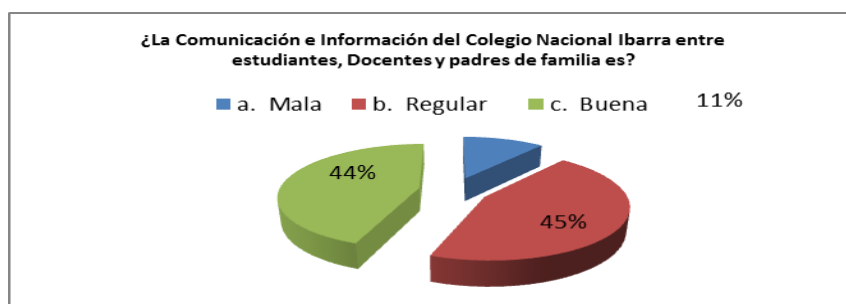
Tabla N° 1

RESPUESTA	f	%
a. Mala	21	11
b. Regular	84	44
c. Buena	85	45
TOTAL	190	100

Fuente Encuesta dirigida a **estudiantes**

Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 1



La mayoría de los estudiantes encuestados del Colegio Nacional Ibarra mencionan que la comunicación e información es regular, es decir que en la Institución, no usan los medios adecuados para impartir información precisa y con esto mejorar las estrategias utilizadas por Docentes, estudiantes y Representantes Legales.

PREGUNTA 2

¿Se encuentra informada/o sobre las actividades a realizarse en la Institución?

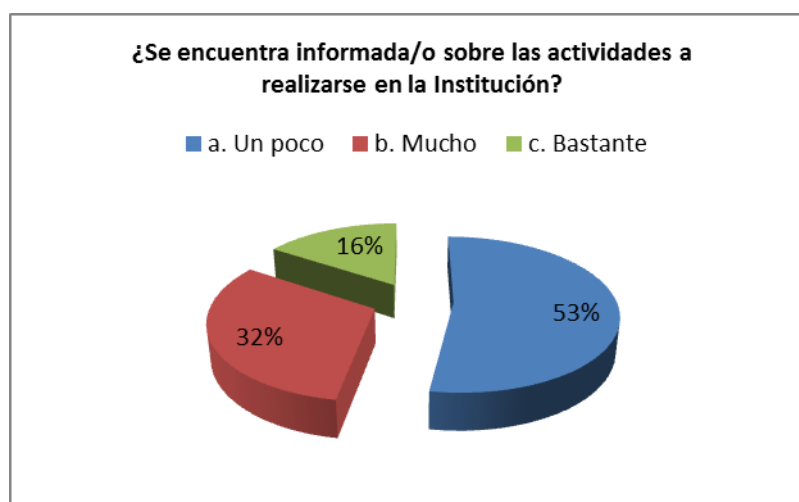
Tabla N° 2

RESPUESTA	f	%
a. Un poco	100	53
b. Mucho	60	32
c. Bastante	30	16
TOTAL	190	100

Fuente: Encuesta dirigida a **estudiantes**

Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 2



Un alto porcentaje de Estudiantes se encuentra poco informado sobre las actividades a realizarse en la Institución, lo que evidencia que la Institución no usa los medios adecuados para informar; existe falta de conocimiento sobre las políticas internas y externas del Colegio.

PREGUNTA 3

¿Cree necesario conocer todas las actividades del Colegio?

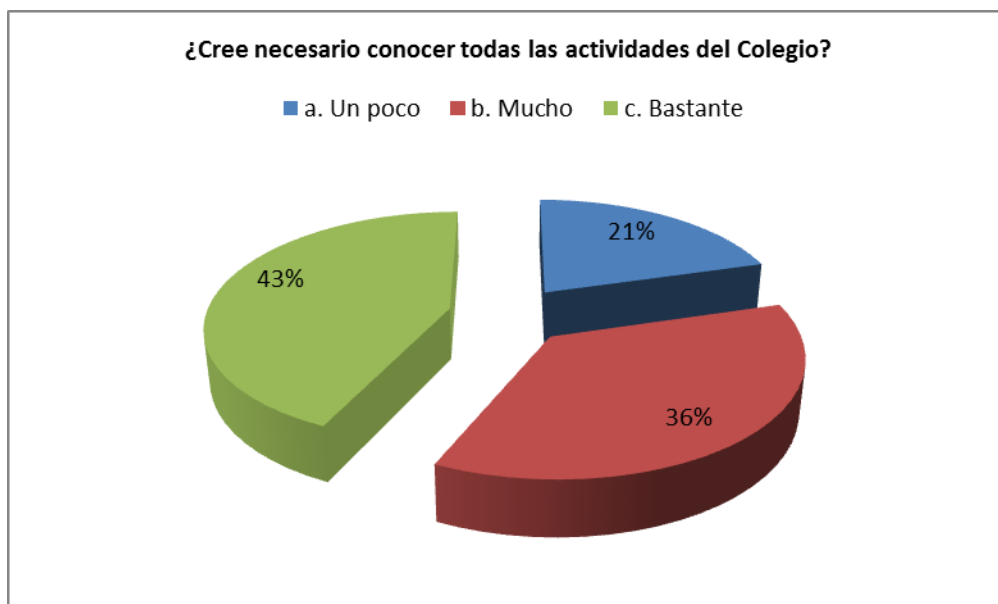
Tabla N° 3

RESPUESTA	f	%
a. Un poco	39	21
b. Mucho	69	36
c. Bastante	82	43
TOTAL	190	100

Fuente: Encuesta dirigida a **estudiantes**

Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 3



La mayoría de los estudiantes de la Unidad Educativa Ibarra considera bastante necesario conocer todas las actividades que se realizan en la Institución, lo que muestra que los estudiantes necesitan un medio de comunicación más eficiente que les permita tener una visión clara de cómo se encuentra la interacción a nivel interno.

PREGUNTA 4

¿Es importante para Ud. conocer el cronograma de actividades del Colegio Ibarra?

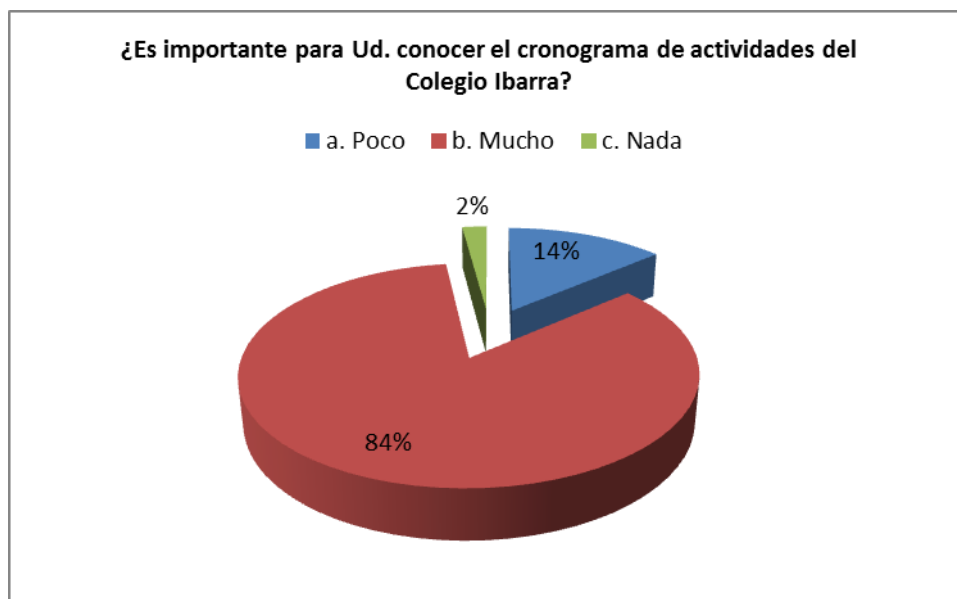
Tabla N° 4

RESPUESTA	f	%
a. Poco	26	14
b. Mucho	160	84
c. Nada	4	2
TOTAL	190	100

Fuente: Encuesta dirigida a **estudiantes**

Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 4



Un alto porcentaje de estudiantes considera importante conocer el cronograma de actividades, y con esto conocer los eventos que realizará la Institución, en los cuales los estudiantes puedan participar y mejorar la comunicación e información.

PREGUNTA 5

Considera necesario mantenerse informada/o sobre las actividades de la Institución?

Tabla N° 5

RESPUESTA	f	%
a. Poco	16	8
b. Mucho	172	91
c. Nada	2	1
TOTAL	190	100

Fuente Encuesta dirigida a **estudiantes**

Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 5



Los estudiantes en un alto porcentaje afirman que es necesario mantenerse informado, con frecuencia sobre las modalidades de la Institución, ya que a falta de comunicación o mala información, no se realizan las actividades como están previstas, y eso perjudica a los alumnos.

PREGUNTA 6

¿Está de acuerdo con la creación de un medio de comunicación, capaz de informar de una forma más directa a los estudiantes, docentes y padres de familia?

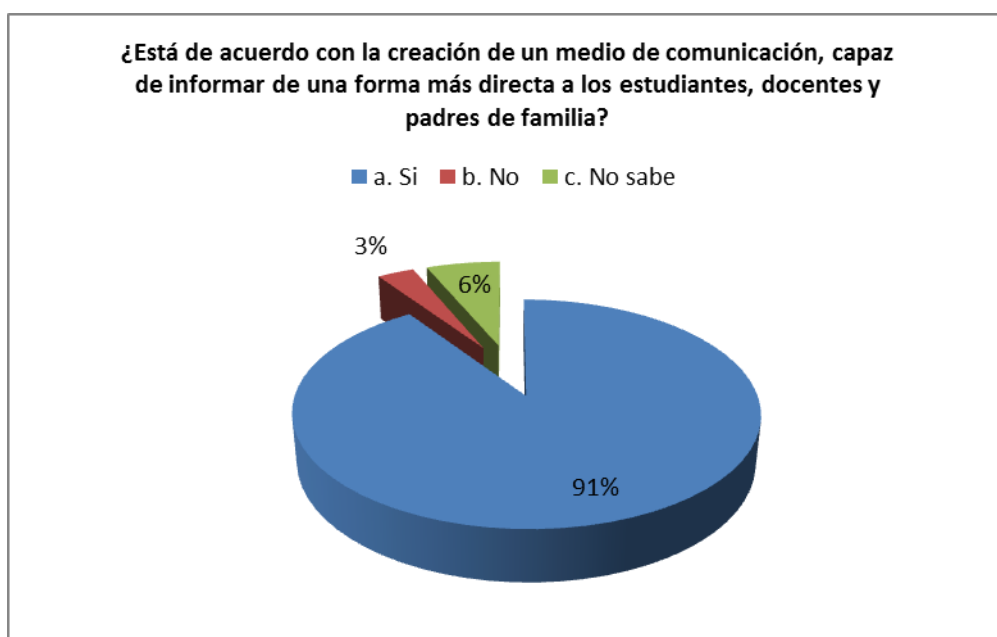
Tabla N° 6

RESPUESTA	f	%
a. Si	172	91
b. No	6	3
c. No sabe	12	6
TOTAL	190	100

Fuente Encuesta dirigida a **estudiantes**

Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 6



Los estudiantes se encuentran totalmente de acuerdo con la creación de un medio de comunicación, lo cual indica que desean informarse de una manera más directa, y que les permita acceder fácilmente a los estamentos de la Institución.

PREGUNTA 7

¿Estaría dispuesta/o a colaborar con la creación de un nuevo medio de comunicación para la Institución?

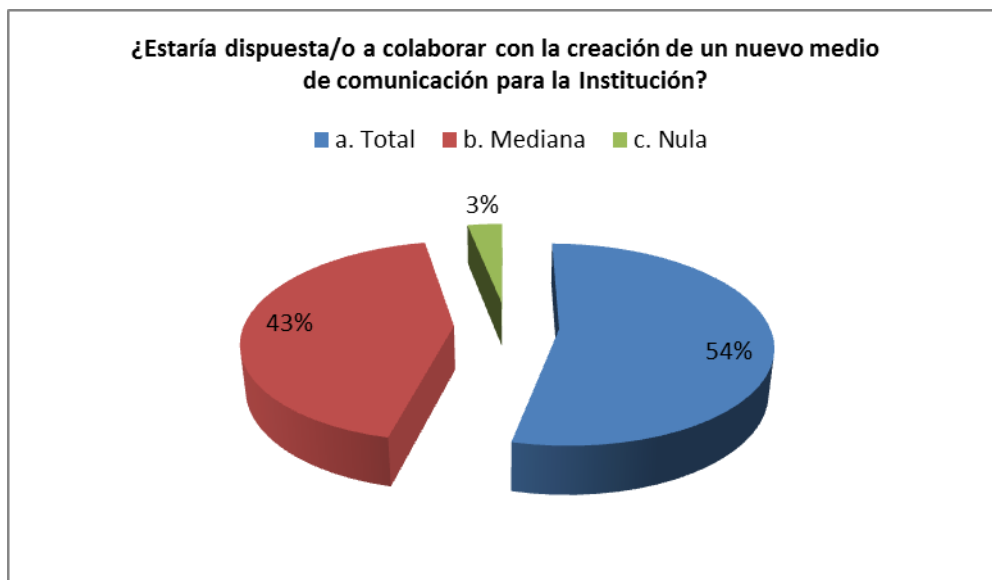
Tabla N° 7

RESPUESTA	f	%
a. Total	102	54
b. Mediana	82	43
c. Nula	6	3
TOTAL	190	100

Fuente Encuesta dirigida a **estudiantes**

Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 7



Con los resultados se puede observar que la mayoría de los estudiantes están dispuestos a colaborar con la creación de un nuevo medio de comunicación, es decir existe disponibilidad, apoyo, participación; y con esto poder facilitar la elaboración del proyecto, el cual pretende mejorar la coordinación, entendimiento y cooperación para el crecimiento de la Institución.

PREGUNTA 8

¿A usted le interesa informarse sobre noticias o eventos que se realizan en el colegio?

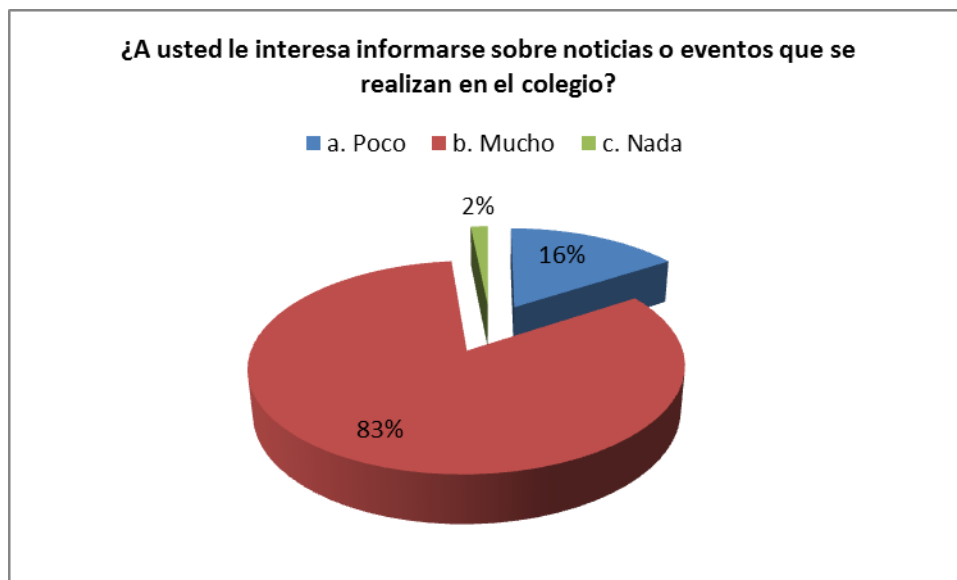
Tabla N° 8

RESPUESTA	f	%
a. Poco	30	16
b. Mucho	157	83
c. Nada	3	2
TOTAL	190	100

Fuente Encuesta dirigida a **estudiantes**

Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 8



Una alta cantidad de estudiantes afirma que le interesa conocer la información de eventos que se realizan dentro de la Institución, lo que evidencia el interés y motivación en los alumnos por conocer más sobre el Colegio, para poder participar; dando criterio sano, sobre las actividades a realizarse.

PREGUNTA 9

¿Cuál sería su disposición para colaborar con la elaboración de un medio de comunicación?

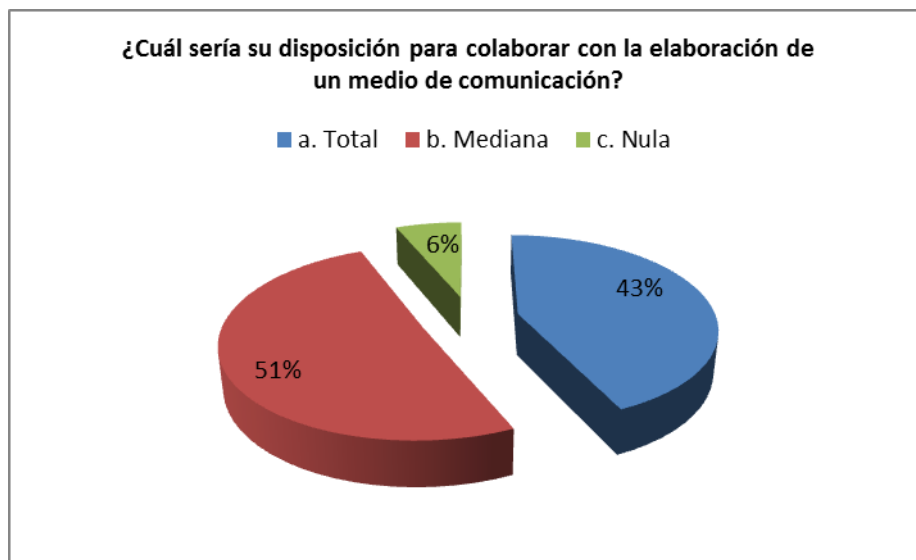
Tabla N° 9

RESPUESTA	f	%
a. Total	82	43
b. Mediana	96	51
c. Nula	12	6
TOTAL	190	100

Fuente Encuesta dirigida a **estudiantes**

Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 9



Los estudiantes manifiestan en su mayoría estar dispuestos a colaborar con la creación de un medio de comunicación, lo que afirman que existe deficiencia al comunicar y transmitir mensajes. La institución necesita de un medio que permita realizar este tipo de información noticiosa interna.

PREGUNTA 10

¿Con la creación de un medio de comunicación, para la Institución, mejoraría el entendimiento y coordinación entre alumnos, docentes y padres de familia?

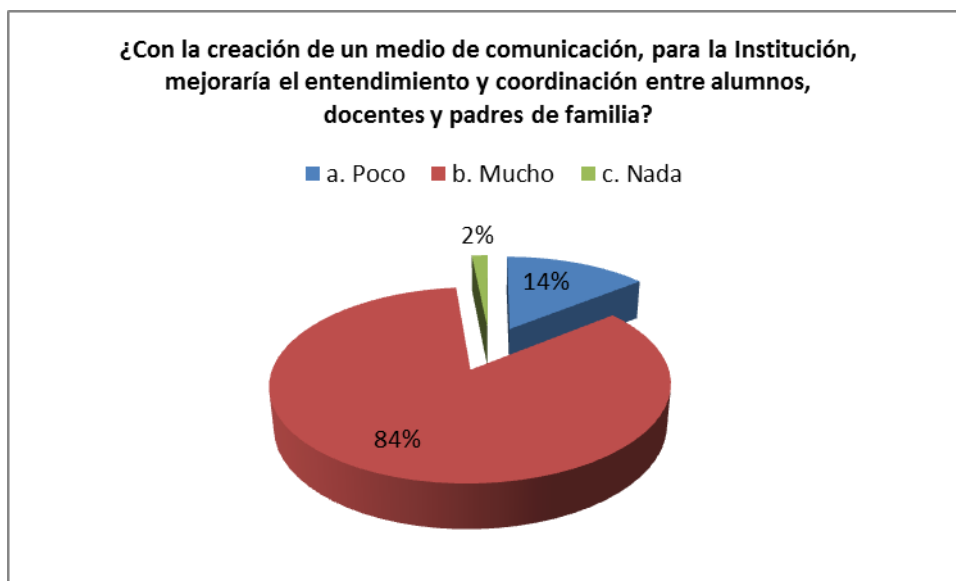
Tabla N° 10

RESPUESTA	f	%
a. Poco	27	14
b. Mucho	160	84
c. Nada	3	2
TOTAL	190	100

Fuente Encuesta dirigida a **estudiantes**

Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 10



Gran cantidad de estudiantes afirma, que mejoraría la comunicación, con la creación de un medio de comunicación, lo que evidencia que la Unidad Educativa Ibarra, necesita mejorar la forma de impartir información en los estudiantes.

PREGUNTA 11

¿Qué medio de comunicación, le agradecería que tenga el Colegio?

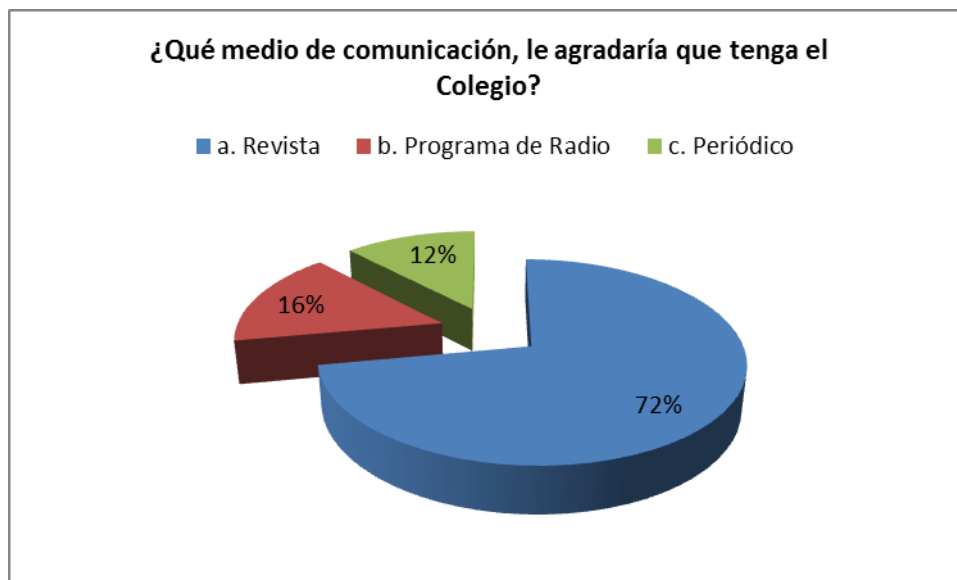
Tabla N° 11

RESPUESTA	f	%
a. Revista	137	72
b. Programa de Radio	30	16
c. Periódico	23	12
TOTAL	190	100

Fuente Encuesta dirigida a **estudiantes**

Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 11



Los estudiantes manifiestan en su mayoría que están de acuerdo con la creación de una revista informativa, lo cual muestra que se encuentran interesados en conocer detalladamente las actividades, mediante artículos, entrevistas, fotografías e información actualizada, que se puede encontrar en una revista.

4.1.2 RESULTADOS DE LOS DATOS OBTENIDOS EN *PADRES DE FAMILIA*

PREGUNTA 1

¿La Comunicación e Información del Colegio Nacional Ibarra entre estudiantes, Docentes y padres de familia es?

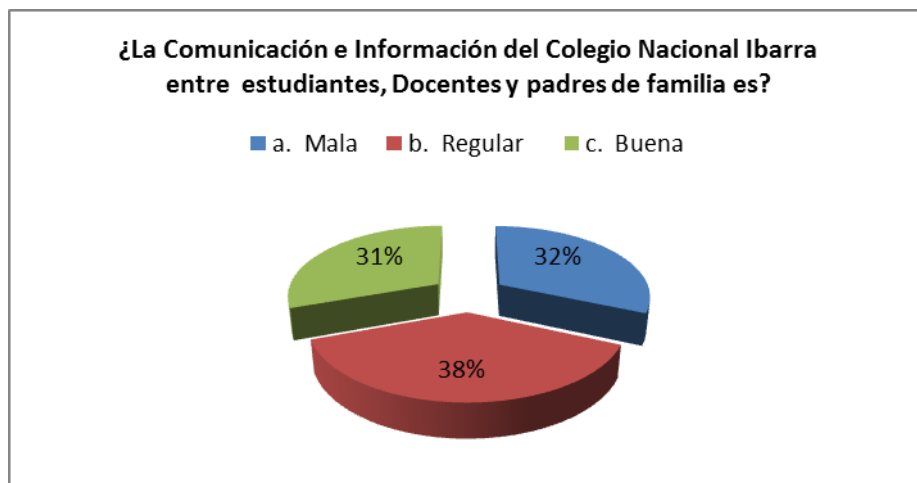
Tabla N° 1

RESPUESTA	f	%
a. Mala	60	32
b. Regular	72	38
c. Buena	58	31
TOTAL	190	100

Fuente Encuesta dirigida a **Padres de Familia**

Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 1



La mayoría de Padres de Familia de la Unidad Educativa Ibarra comentan que la Comunicación e Información entre estudiantes, Docentes y Padres de familia es regular, lo que evidencia claramente la falta de información sobre las actividades que se realiza en la Institución, y esto es importante ya que los Representantes les interesa conocer más sobre las políticas de la Institución.

PREGUNTA 2

¿Se encuentra informada/o sobre las actividades a realizarse en la Institución?

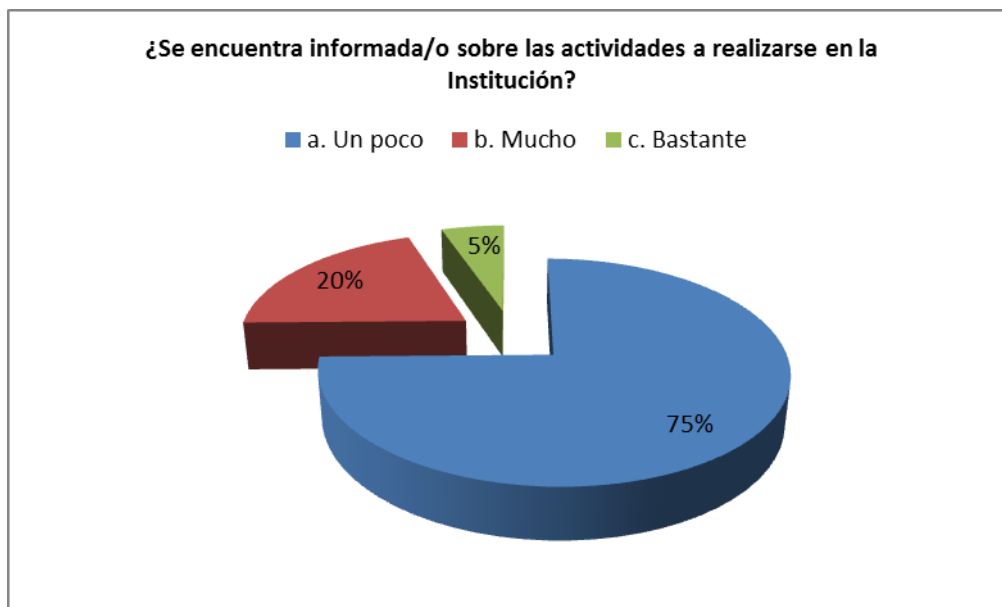
Tabla N° 2

RESPUESTA	f	%
a. Un poco	142	75
b. Mucho	38	20
c. Bastante	10	5
TOTAL	190	100

Fuente Encuesta dirigida a **Padres de Familia**

Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 2



El 75% de Padres de Familia, es decir la mayoría, afirma que se encuentra poco informado sobre las actividades a realizarse en la Institución, con esto se puede observar, que no se comunica adecuadamente a cada Representante y se requiere de un medio de Comunicación, capaz de transmitir información más directamente al individuo.

PREGUNTA 3

¿Cree necesario conocer todas las actividades del Colegio?

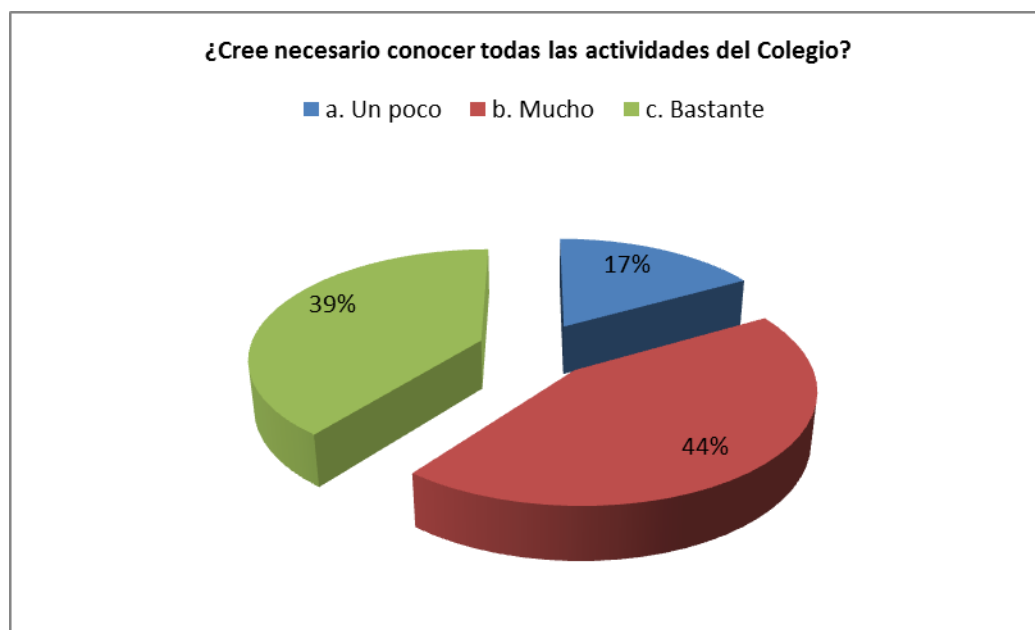
Tabla N° 3

RESPUESTA	f	%
a. Un poco	32	17
b. Mucho	83	44
c. Bastante	75	39
TOTAL	190	100

Fuente Encuesta dirigida a **Padres de Familia**

Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 3



El 44%, considera necesario, conocer mucho todas las actividades de la Institución, para mejorar los procesos y acciones que se realizan diariamente.

Lo que evidencia el interés de los Padres de Familia o Representante Legal, por conocer que actividades realizan dentro y fuera de la Institución, para transparentar lo que realizan áreas, comisiones, estudiantes y sociedad en general.

PREGUNTA 4

¿Es importante para Ud. conocer el cronograma de actividades del Colegio Ibarra?

Tabla N° 4

RESPUESTA	f	%
a. Poco	14	7
b. Mucho	171	90
c. Nada	5	3
TOTAL	190	100

Fuente Encuesta dirigida a **Padres de Familia**

Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 4



Los Representantes Legales de los estudiantes del Colegio Nacional Ibarra afirman que es importante conocer el Cronograma de actividades, y con esto se pudo observar que existe motivación por mejorar la Comunicación e Información.

PREGUNTA 5

Considera necesario mantenerse informada/o sobre las actividades de la Institución?

Tabla N° 5

RESPUESTA	f	%
a. Poco	14	7
b. Mucho	175	92
c. Nada	1	1
TOTAL	190	100

Fuente Encuesta dirigida a **Padres de Familia**

Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 5



Un alto porcentaje de Padres de Familia en la encuesta afirma importante mantenerse comunicado e informado, con frecuencia sobre las modalidades de la Institución, es decir programas, eventos, reuniones, con lo que se puede analizar que la Unidad Educativa Ibarra, necesita mejorar la Comunicación e Información que brinda a cada Representantes.

PREGUNTA 6

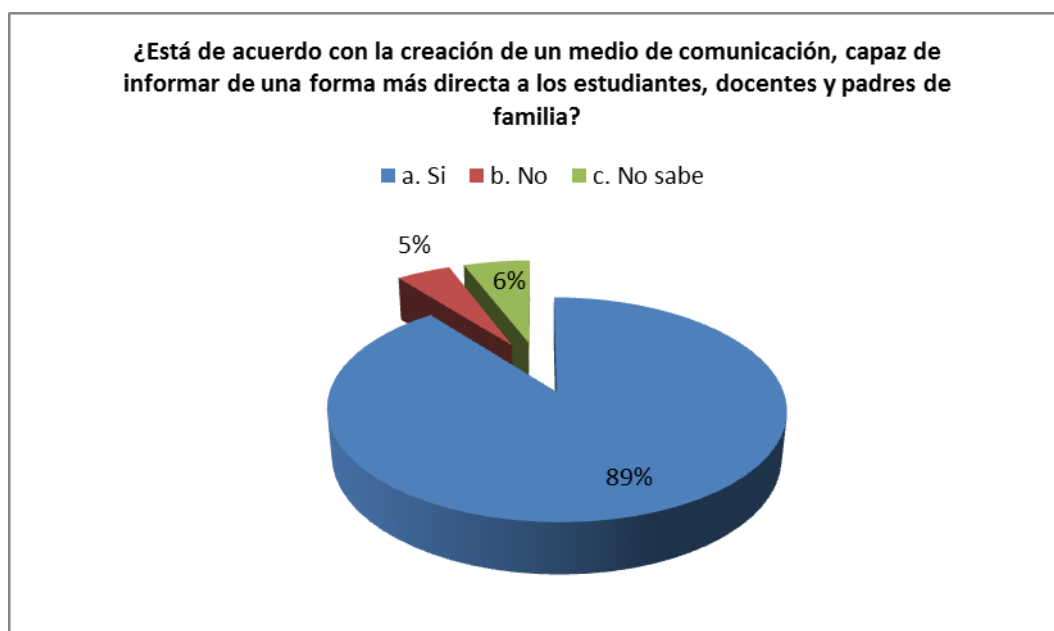
¿Está de acuerdo con la creación de un medio de comunicación, capaz de informar de una forma más directa a los estudiantes, docentes y padres de familia?

Tabla N° 6

RESPUESTA	f	%
a. Si	170	89
b. No	9	5
c. No sabe	11	6
TOTAL	190	100

Fuente: Encuesta dirigida a **Padres de Familia**
Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 6



La mayoría de los padres se encuentra de acuerdo con la creación de un nuevo medio de comunicación, lo que indica interés por conocer más, sobre los estamentos.

PREGUNTA 7

¿Estaría dispuesta/o a colaborar con la creación de un nuevo medio de comunicación para la Institución?

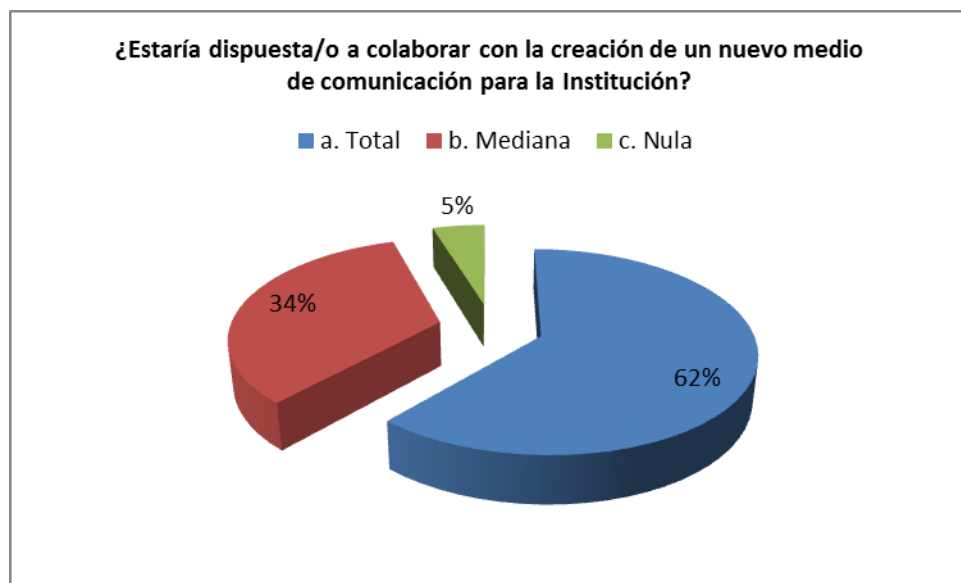
Tabla N° 7

RESPUESTA	f	%
a. Total	117	62
b. Mediana	64	34
c. Nula	9	5
TOTAL	190	100

Fuente Encuesta dirigida a **Padres de Familia**

Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 7



El 62% de padres de familia se encuentra totalmente dispuesto a colaborar con la creación del nuevo medio de comunicación para el beneficio de la Institución, y con esto facilitar la elaboración del proyecto de investigación.

PREGUNTA 8

¿A usted le interesa informarse sobre noticias o eventos que se realizan en el colegio?

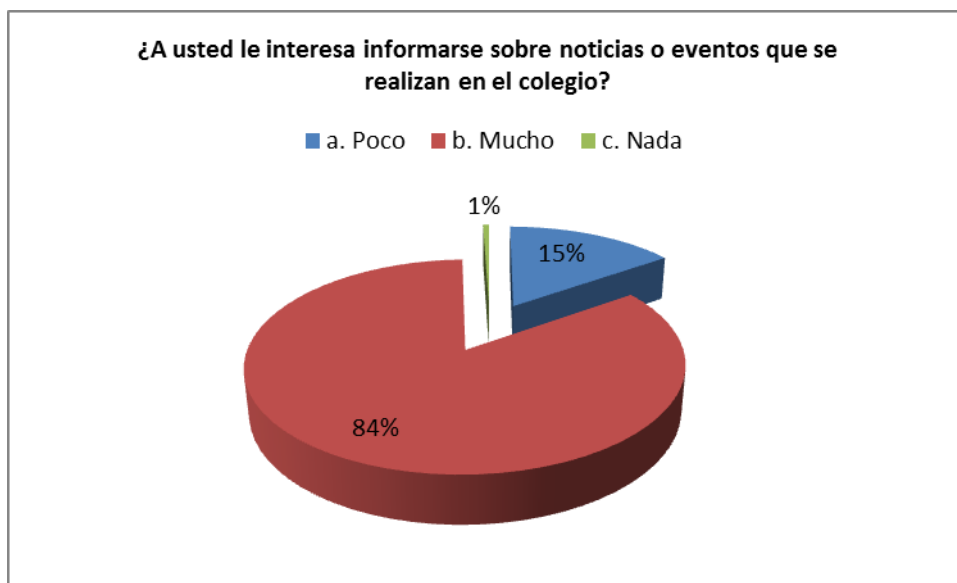
Tabla N° 8

RESPUESTA	f	%
a. Poco	29	15
b. Mucho	160	84
c. Nada	1	1
TOTAL	190	100

Fuente: Encuesta dirigida a **Padres de Familia**

Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 8



Una alta cantidad de padres de familia afirma que le interesa conocer la información de eventos que se realizan dentro de la Institución, lo que evidencia el interés y motivación sobre el Colegio.

PREGUNTA 9

¿Cuál sería su disposición para colaborar con la elaboración de un medio de comunicación?

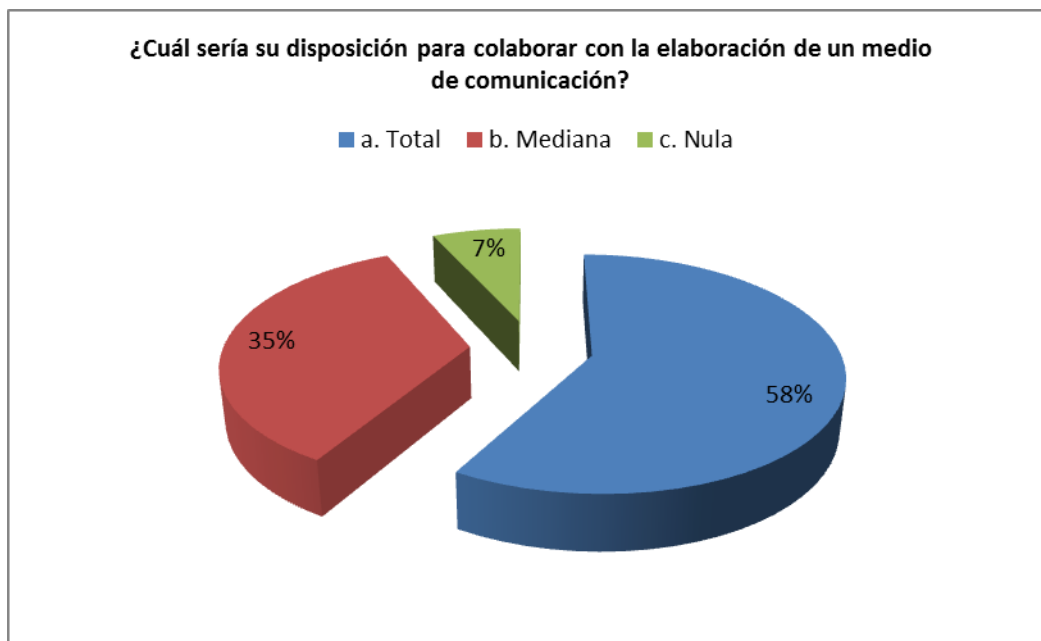
Tabla N° 9

RESPUESTA	f	%
a. Total	111	58
b. Mediana	66	35
c. Nula	13	7
TOTAL	190	100

Fuente Encuesta dirigida a **Padres de Familia**

Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 9



Los padres manifiestan en su mayoría estar totalmente dispuestos a colaborar con la creación del medio de comunicación, lo que afirma que existe interés por mejorar la comunicación e información en el Colegio Nacional Ibarra.

PREGUNTA 10

¿Con la creación de un medio de comunicación, para la Institución, mejoraría el entendimiento y coordinación entre alumnos, docentes y padres de familia?

Tabla N° 10

RESPUESTA	f	%
a. Poco	26	14
b. Mucho	163	86
c. Nada	1	1
TOTAL	190	100

Fuente: Encuesta dirigida a **Padres de Familia**

Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 10



Los padres de familia de los estudiantes de la Unidad Educativa Ibarra, en su mayoría afirman que mejoraría la Comunicación con la creación de un medio de comunicación, logrando entendimiento y coordinación, en lo cual se evidencia la falta información, y el interés por el desarrollo de la Institución.

PREGUNTA 11

¿Qué medio de comunicación, le agradaría que tenga el Colegio?

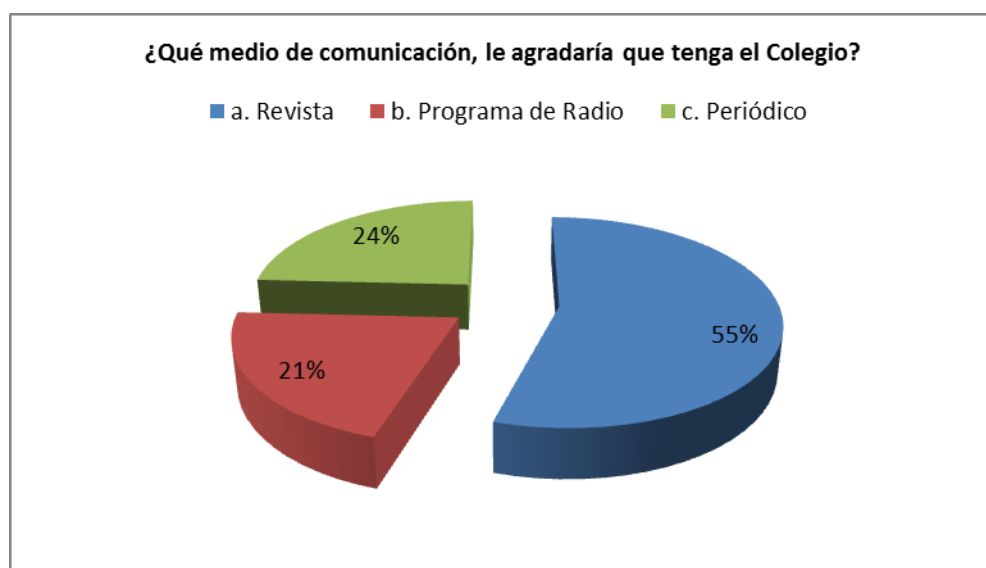
Tabla N° 11

RESPUESTA	f	%
a. Revista	104	55
b. Programa de Radio	40	21
c. Periódico	46	24
TOTAL	190	100

Fuente Encuesta dirigida a **Padres de Familia**

Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 11



EL 55% de Padres de familia es decir la mayoría, están de acuerdo con la creación de una revista informativa, lo cual indica que desean conocer más detalladamente mediante fotos, artículos, entre otros.

4.1.3 RESULTADOS DE LOS DATOS OBTENIDOS EN *DOCENTES*

PREGUNTA 1

¿La Comunicación e Información del Colegio Nacional Ibarra entre estudiantes, Docentes y padres de familia es?

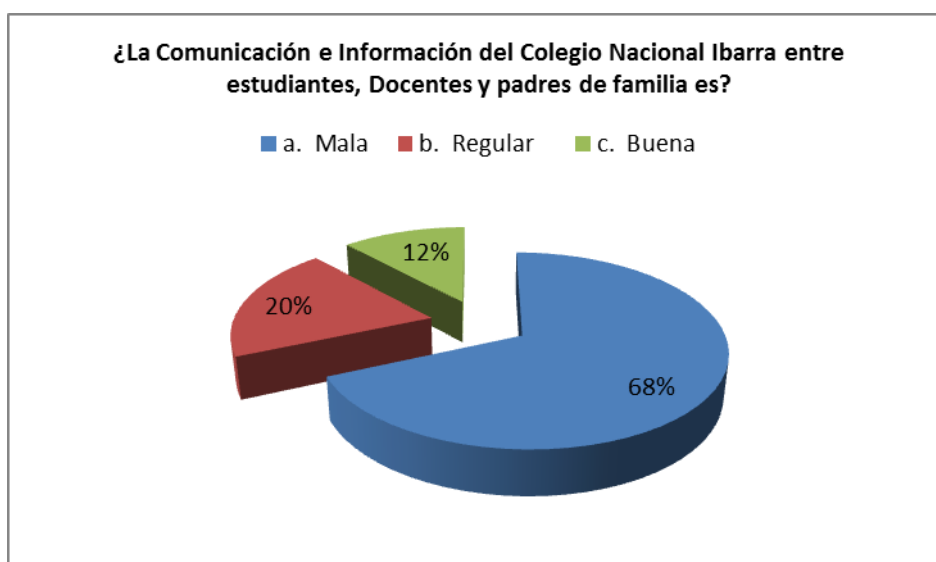
Tabla N° 1

RESPUESTA	f	%
a. Mala	52	68
b. Regular	15	20
c. Buena	9	12
TOTAL	76	100

Fuente Encuesta dirigida a **Docentes**

Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 1



Los Docentes de la Institución en su mayoría comentan que la Comunicación e Información entre estudiantes, Docentes y Padres de familia es mala, lo que evidencia, que el colegio necesita mejorar los métodos de comunicar, para así los estamentos puedan tener fácil acceso a las grandes políticas de esta prestigiosa entidad educativa.

PREGUNTA 2

¿Se encuentra informada/o sobre las actividades a realizarse en la Institución?

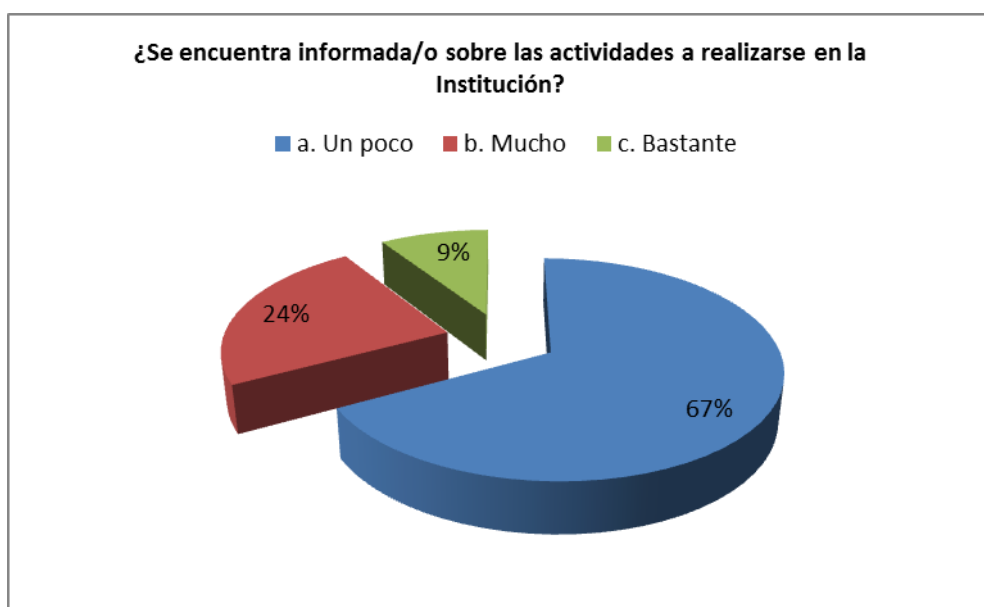
Tabla N° 2

RESPUESTA	f	%
a. Un poco	51	67
b. Mucho	18	24
c. Bastante	7	9
TOTAL	76	100

Fuente: Encuesta dirigida a **Docentes**

Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 2



Los docentes de la Institución se encuentran poco informados sobre las actividades que se realizan, lo que evidencia claramente la necesidad de crear nuevos métodos y maneras de comunicar, y con esto transparentar las acciones que realizan las autoridades de la entidad educativa.

PREGUNTA 3

¿Cree necesario conocer todas las actividades del Colegio?

Tabla N° 3

RESPUESTA	f	%
a. Un poco	6	8
b. Mucho	21	28
c. Bastante	49	64
TOTAL	76	100

Fuente Encuesta dirigida a **Docentes**

Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 3



El 64% de los docentes, considera bastante necesario conocer todas las actividades de la Unidad Educativa Ibarra, en lo cual se puede observar interés por conocer o saber más acerca de fechas o acontecimientos importantes que se realizará dentro y fuera de la Institución. Con esto lograr el mejor entendimiento y coordinación.

PREGUNTA 4

¿Es importante para Ud. conocer el cronograma de actividades del Colegio Ibarra?

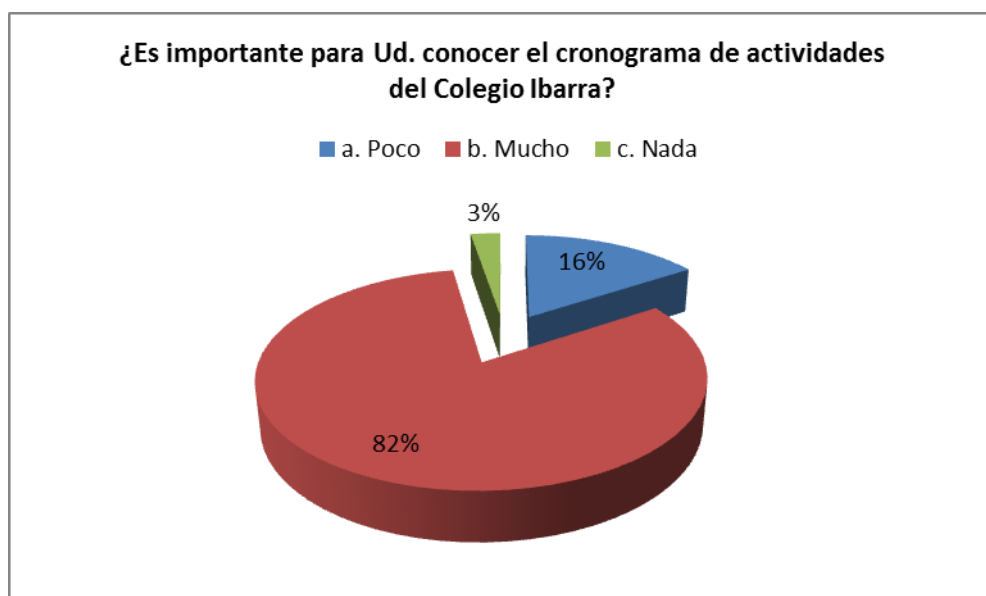
Tabla N° 4

RESPUESTA	f	%
a. Poco	12	16
b. Mucho	62	82
c. Nada	2	3
TOTAL	76	100

Fuente Encuesta dirigida a **Docentes**

Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 4



Gran parte de los Docentes cree importante conocer el cronograma de actividades de la Unidad Educativa Ibarra y con esto solucionar la falta de comunicación, y realizar eventos con anterioridad, mejorando la calidad y programación de actividades.

PREGUNTA 5

Considera necesario mantenerse informada/o sobre las actividades de la Institución?

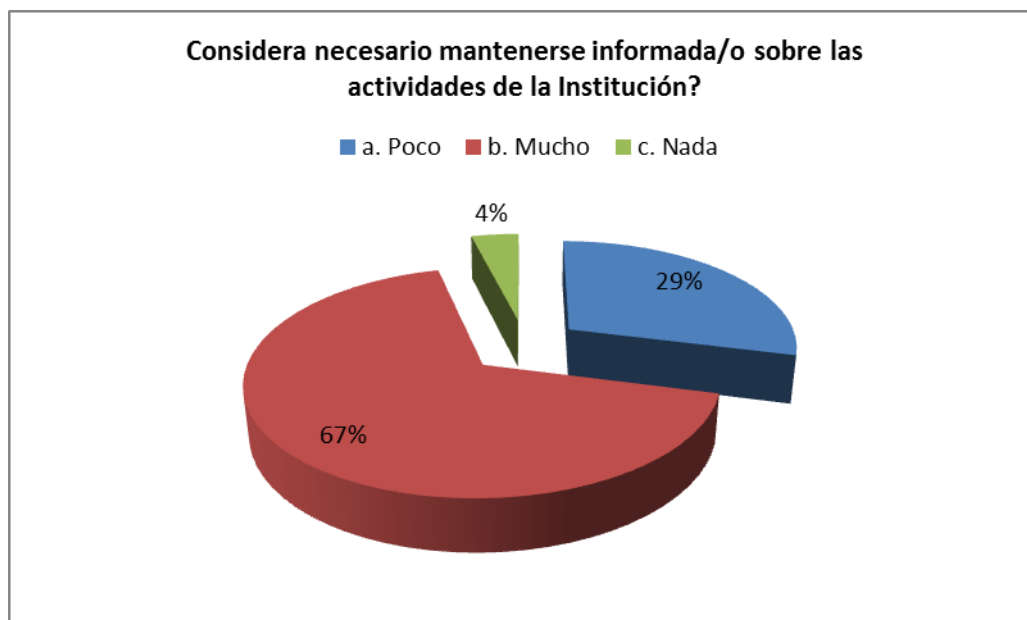
Tabla N° 5

RESPUESTA	f	%
a. Poco	22	29
b. Mucho	51	67
c. Nada	3	4
TOTAL	76	100

Fuente Encuesta dirigida a **Docentes**

Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 5



Un alto porcentaje de docentes en la encuesta afirma importante mantenerse comunicado e informado, con frecuencia sobre las actividades de la Institución, en lo cual se puede observar que la Entidad Educativa requiere un medio de comunicación constante, es decir que vaya actualizándose.

PREGUNTA 6

¿Está de acuerdo con la creación de un medio de comunicación, capaz de informar de una forma más directa a los estudiantes, docentes y padres de familia?

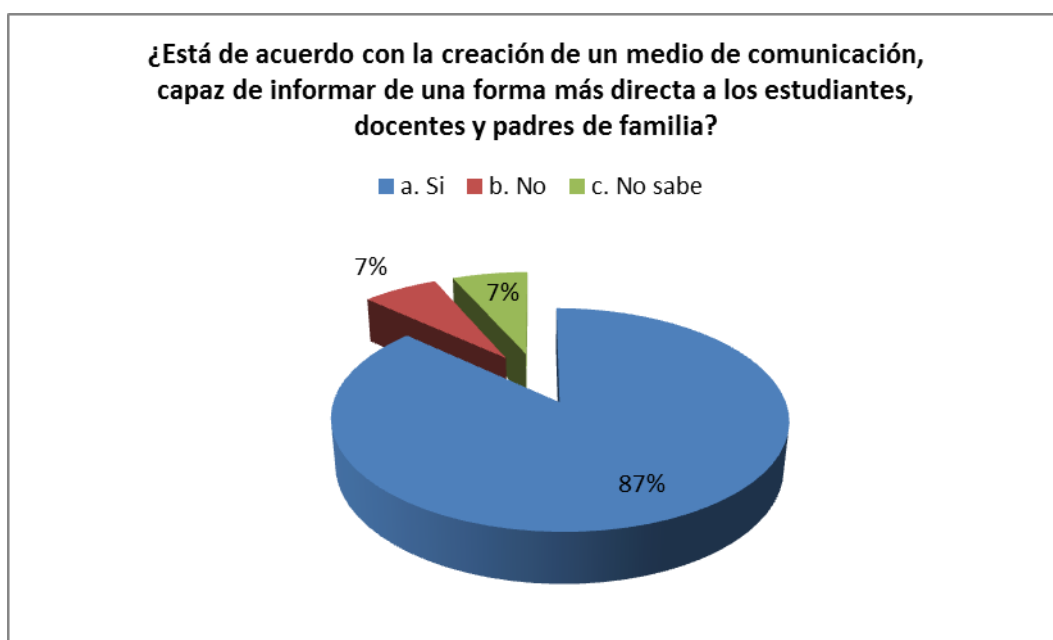
Tabla N° 6

RESPUESTA	f	%
a. Si	66	87
b. No	5	7
c. No sabe	5	7
TOTAL	76	100

Fuente Encuesta dirigida a **Docentes**
Elaborado por la investigadora

GRÁFICO

6



Un alto porcentaje de Maestros está de acuerdo con la creación de un medio de Comunicación, capaz de informar más directamente a los estudiantes, docentes y padres de familia, en lo cual se puede observar aceptación a la propuesta, y disposición para elaborar el proyecto.

PREGUNTA 7

¿Estaría dispuesta/o a colaborar con la creación de un nuevo medio de comunicación para la Institución?

Tabla N° 7

RESPUESTA	f	%
a. Total	39	51
b. Mediana	31	41
c. Nula	6	8
TOTAL	76	100

Fuente Encuesta dirigida a **Docentes**

Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 7



El 51% de docentes están dispuestos a colaborar con la creación de un nuevo medio de comunicación para la Institución, en lo cual se puede observar que necesita de medios de comunicación para informar más directamente a los estamentos.

PREGUNTA 8

¿A usted le interesa informarse sobre noticias o eventos que se realizan en el colegio?

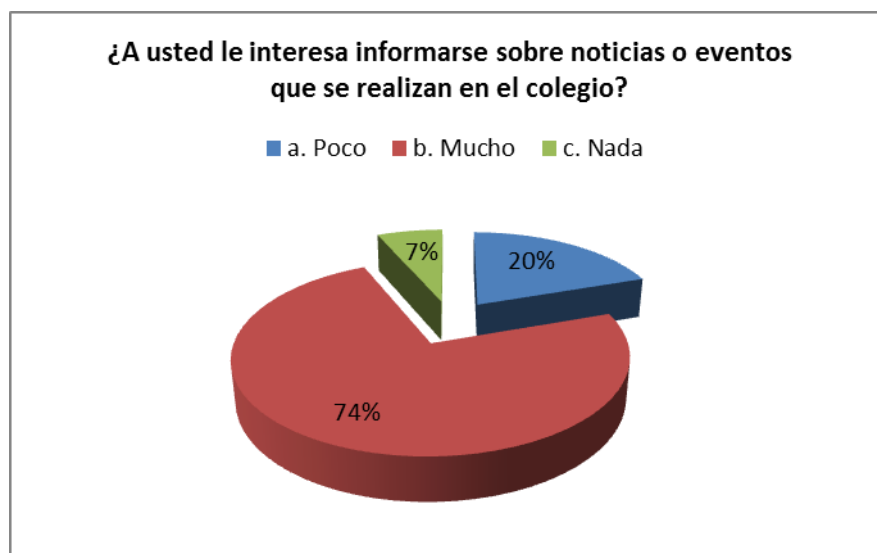
Tabla N° 8

RESPUESTA	f	%
a. Poco	15	20
b. Mucho	56	74
c. Nada	5	7
TOTAL	76	100

Fuente Encuesta dirigida a **Docentes**

Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 8



Los docentes afirman que les interesa mucho informarse sobre eventos que se realizan, lo que evidencia el interés por conocer más las actividades que van realizar, ellos y sus alumnos.

PREGUNTA 9

¿Cuál sería su disposición para colaborar con la elaboración de un medio de comunicación?

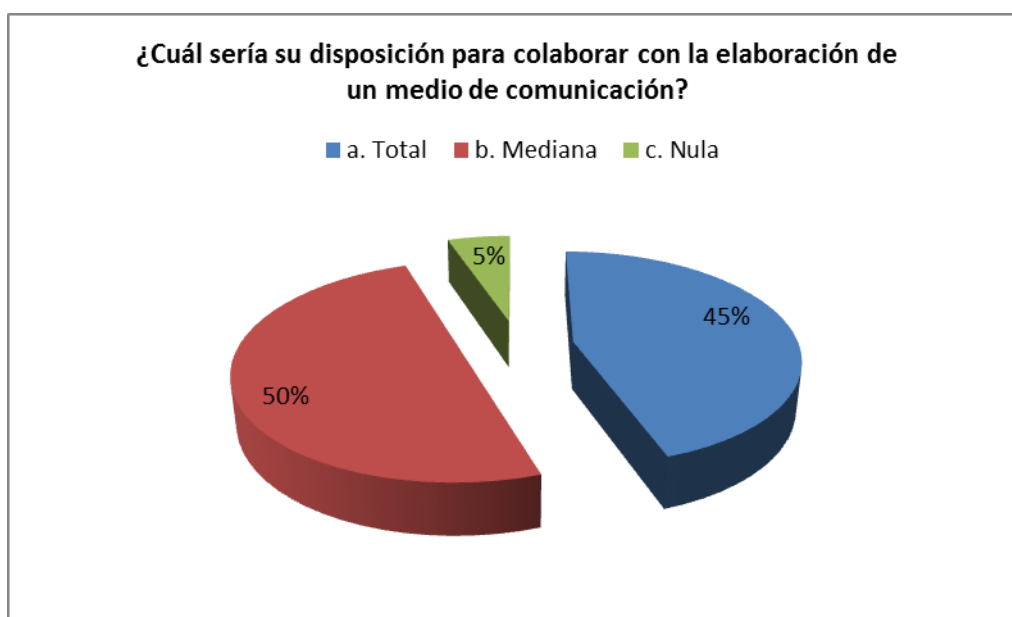
Tabla N° 9

RESPUESTA	f	%
a. Total	34	45
b. Mediana	38	50
c. Nula	4	5
TOTAL	76	100

Fuente Encuesta dirigida a **Docentes**

Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 9



Los padres manifiestan en su mayoría estar totalmente dispuestos a colaborar con la creación del medio de comunicación, lo que afirma que existe interés por mejorar la comunicación e información en la Unidad Educativa Ibarra.

PREGUNTA 10

¿Con la creación de un medio de comunicación, para la Institución, mejoraría el entendimiento y coordinación entre alumnos, docentes y padres de familia?

Tabla N° 10

RESPUESTA	f	%
a. Poco	25	33
b. Mucho	48	63
c. Nada	3	4
TOTAL	76	100

Fuente Encuesta dirigida a **Docentes**

Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 10



Mediante las encuestas los docentes de la Institución afirmaron, que con la creación de un medio de comunicación, mejorara el entendimiento y coordinación entre alumnos, docentes y padres de familia, en lo cual se puede observar el interés por parte de los docentes por mejorar la comunicación de la Unidad Educativa Ibarra.

PREGUNTA 11

¿Qué medio de comunicación, le agradecería que tenga el Colegio?

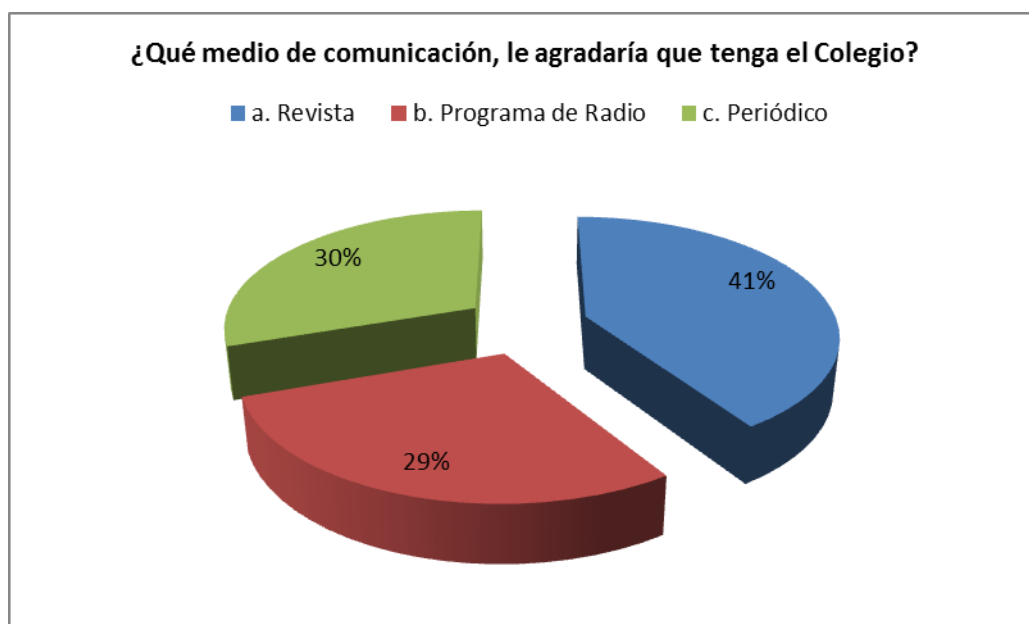
Tabla N° 11

RESPUESTA	f	%
a. Revista	31	41
b. Programa de Radio	22	29
c. Periódico	23	30
TOTAL	76	100

Fuente Encuesta dirigida a **Docentes**

Elaborado por la investigadora

GRÁFICO 11



En los resultados se pudo observar que la mayoría de los docentes, estaban de acuerdo con la creación de una revista informativa con un 41%, también existió una equidad entre la elaboración de programas de radio y periódico, es decir que en la Institución se requiere de algunos medios de comunicación, ya que tiene gran demanda de estudiantes, que realizan gran variedad de actividades.

4.2 Análisis de resultados

La Unidad Educativa Ibarra es una de las Instituciones más grande al Norte del país, es decir tiene demanda de estudiantes; por lo que fue necesario crear estrategias o métodos para mejorar la Comunicación e Información en los estamentos de la entidad educativa; viendo la necesidad y preferencia mediante la encuesta.

En lo que concierne a la Comunicación e Información de la Unidad Educativa Ibarra entre estudiantes, docentes y representantes legales, afirmaron que es regular y mala, es decir que existió falta de información preciso sobre las actividades realizadas, se evidenció claramente que necesita mejorar las formas de comunicar, para llegar al objetivo planteado.

Los estamentos de la Unidad Educativa, se encuentran poco informados sobre las actividades a realizarse, lo que evidencia que existe falta de conocimiento sobre las políticas internas y externas.

Los miembros de la Institución consideraron bastante necesario conocer todas las actividades, mostrando la importancia e interés de mejorar la Comunicación e Información; y poder transparentar las acciones, áreas y comisiones, se obtuvo una visión más clara de cómo se encuentra la interacción a nivel interno.

Estudiantes, docentes y representantes legales, consideraron muy importante conocer el cronograma de actividades, y con esto solucionar la desinformación, para así poder mejorar la calidad y programación de eventos en los cuales todos los interesados puedan participar.

Para las entidades de la Institución educativa es muy necesario mantenerse con frecuencia informado, ya que el Colegio necesita de la creación de un medio de comunicación, que vaya actualizándose constantemente y así todos tengan fácil acceso a la información.

En lo que se refiere a la creación de un medio de comunicación, los estamentos de la Institución, se encontraron totalmente de acuerdo con la elaboración del proyecto, y se observó aceptación a la propuesta e interés por conocer más sobre la Unidad Educativa Ibarra.

Los miembros que conforman la Institución educativa, estuvieron totalmente dispuestos a colaborar con la creación de un nuevo medio de comunicación, es decir existió disponibilidad, apoyo y participación; para facilitar la elaboración del proyecto.

Las personas que conforman el Colegio, afirmaron que les interesa conocer sobre noticias o eventos, lo que evidencia el interés y motivación por adentrarse en las políticas internas y externas de la Institución.

Las entidades manifestaron su total y mediana disposición para colaborar con la elaboración de un medio de comunicación, se observó el deseo de mejorar la comunicación e información que se transmite en estudiantes, docentes y representantes legales.

Con la creación del medio de comunicación en la Institución mejoró mucho el entendimiento y coordinación de actividades.

En los resultados obtenidos en la encuesta se ha llegado a la conclusión de crear una Revista Digital Informativa, ya que se notó el interés por conocer más detalladamente, mediante artículos, anuncios y fotografías de lo que sucedía en el Unidad Educativa Ibarra.

CAPÍTULO V

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

- La Unidad Educativa Ibarra es una de las Instituciones con más demanda de estudiantes al Norte del país, es decir en la Institución existe gran cantidad de actividades a realizar.
- En la Institución Educativa no existía un medio de comunicación, el cual permita informar correctamente las actividades Institucionales.
- La creación de un medio de comunicación permitió satisfacer las necesidades informativas de estudiantes, docentes y representantes legales, con el fin de transparentar las acciones a nivel interno.
- Fue indispensable la Revista Digital Informativa con características en el diseño y diagramación ya que efectivizó el nivel persuasivo para captar la atención del lector y generar una expectativa de innovación tecnológica e Institucional.

5.2 Recomendaciones

- Se promueva propuestas alternativas y participativas que permitan seguir creciendo, mediante el uso de la tecnología, los métodos de transmitir información, y así conocer más sobre las políticas institucionales externas e internas, mejorando la interacción a nivel interno.

- La participación activa de las autoridades de la Institución es necesaria, ya que de esta manera se concientizará al personal que conforma la Unidad Educativa Ibarra sobre lo importante que es difundir la información histórica, académica y cultural.
- Dar a conocer en la Institución los diferentes temas que trata la revista digital y con esto motivar al lector de sobre la información distribuida en cada sección.
- Al mejorar la comunicación e información se contribuyó no solo con información sino que ayudé también a promover la calidad educativa dentro y fuera de la provincia.

CAPÍTULO VI

6. Propuesta Alternativa

6.1 Título de la Propuesta

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DE UNA REVISTA DIGITAL INFORMATIVA, FLOR DE SEPTIEMBRE, PARA LA UNIDAD EDUCATIVA IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.

6.2 Introducción

Mediante la Investigación de la Comunicación e Información en la Unidad Educativa Ibarra, se determinó la Creación de una revista Digital Informativa, que tuvo como función principal informar-comunicar de una manera precisa y directa, con la ayuda de la Tecnología, para dar a conocer por medio del Diseño y Diagramación, a cada entidad interesada por los acontecimientos Institucionales.

A lo largo de la investigación recopiló información para la revista digital, gracias a la Coordinación de la Rectora de la Unidad Educativa Ibarra, brindándome apoyo y confianza, ante la propuesta.

Para la elaboración del Diseño Editorial se transmitió publicaciones que comunicaron ideas, conceptos claros, legibles, dirigidos a un público específico, en este caso los estamentos de la Institución.

La propuesta alternativa consta de lo siguiente, portada, contraportada, contraportadas internas, se encuentra dividida en cinco secciones, la primera llamada Estamentos Institucionales, en la que se pudo observar listados de nombres y fotografías de personal 2012-2013 que constituye la Unidad Educativa Ibarra, realizando cada una de sus labores diarias, y con esto transparentar sus actividades laborales.

La Segunda Sección denominada Identidad Institucional, se encontró la Historia de la Institución, presentación, símbolos patrios, mediante artículos, galerías de fotos e información precisa y actualizada de la Institución.

En la Tercera Sección llamada Sección Nocturna, se encuentra, algunas entrevistas, artículos de actividades institucionales, 25 años de la Sección Nocturna (Bodas Plata), y fotografías, con los cuales se puede analizar, acontecimientos importantes que realizan los estudiantes.

En la Cuarta Sección se puede observar La Proyección Institucional, basada en proyectos de los docentes de cada área, y demostrar todas las actividades a realizarse. Luego viene la quinta sección, conformada de la Galería Fotográfica, de las actividades realizada durante el segundo quimestre del año 2012 -2013.

6.3 Justificación e Importancia

La Unidad Educativa Ibarra ha determinado que el nivel de Comunicación e Información no es el apropiado, y lo que se pretende es solucionar de cierta forma el problema, viendo las necesidades informativas de los estamentos de la Institución, de crear un medio de

comunicación, una revista digital, capaz de informar directamente, mediante Fotografías, artículos, entrevistas anuncios, proyectos relevantes y toda la información para lograr el objetivo.

Hoy en día la tecnología está avanzando más rápido que la humanidad y que nuestro entendimiento, con el uso de Internet, todo se encuentra al alcance de nuestras manos de forma gratuita, para lograr la atención del lector es necesario conocer cómo se encuentra conformado el diseño editorial, que consiste en la distribución de los elementos en un espacio determinado de la página, y también es todo el aspecto gráfico de la actividad editorial y periodística.

En la edición también incorpora principios del Diseño Gráfico, siendo un proceso destinado a proyectar, coordinar, seleccionar y organizar, con el fin de crear objetos visuales con mensajes específicos, para así lograr mayor legibilidad al percibir los acontecimientos más recientes de la Institución.

La Finalidad de la Revista Digital Informativa, es mejorar la comunicación en los estamentos de la Institución, para lograr entendimiento y llamar la atención de los lectores, con Fotografías, notas, artículos y entrevistas, de personas importantes, que han aportado indispensablemente en la Unidad Educativa Ibarra, y esto se logra gracias a dos factores fundamentales: El Diseño y Diagramación.

Una vez que se logra combinar estos dos elementos, se obtendrá el objetivo planteado que es, informar mediante un medio de comunicación digital, para llegar a los estamentos de la Institución más directamente y puedan conocer acerca de las actividades de la Entidad Educativa.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General

- Comunicar e informar de una manera clara mediante el Diseño y diagramación de una revista digital informativa, para poder captar la atención del lector y obtener una mejor comunicación visual sobre las actividades que se realizan en la Unidad Educativa Ibarra.

6.4.2 Objetivos Específicos

- Difundir conocimiento actualizado sobre los acontecimientos internos y externos de la Institución, a través de Internet, partiendo con artículos, entrevistas y fotografías.
- Proporcionar un material de apoyo para los estudiantes, Docentes y Representantes Legales con el fin de ayudar a fomentar la cultura de los estamentos de la Institución.

6.5 Ubicación sectorial y física

La Unidad Educativa Ibarra se encuentra ubicada en la provincia de Imbabura, Av. Mariano Acosta 14-27 y Obispo Pasquel Mongue.

La revista Digital Informativa será publicada en la Página Web de la Unidad Educativa Ibarra, los primeros días del mes de Julio.

6.6 Desarrollo de la Propuesta

6.6.1. SE ESTABLECE LA NECESIDAD

El diseño de la Revista de la Unidad Educativa Ibarra, provincia de Imbabura, nace de la necesidad de comunicar las actividades internas y

externas de la Institución, mediante una guía digital, para de esta manera brindar el mejor entendimiento, comprensión a Docentes, estudiantes, y padres de familia, como una alternativa más de apoyo para la Entidad Educativa: cumpliendo con los siguientes aspectos “INFORMATIVA E INSTITUCIONAL”.

6.6.2. Soporte – Formato – Programa

6.6.2.1. Soporte: Digital, Revista Institucional

En la revista digital donde se puede encontrar las actividades académicas, que se realizan en la Institución como son: Sección Nocturna, Estamentos, Identidad y Proyección Institucional, a través de Fotografías, artículos, anécdotas de ex-estudiantes, ilustraciones, redacción, colores de la Unidad Educativa Ibarra, vectores, tipografías, pie de foto y espacios en blanco.

Mediante el avance de la Tecnología, los estamentos Institucionales, tendrán fácil acceso a la información, siendo un medio a disposición de los usuarios de una manera inmediata, con la ventaja de publicar noticias importantes de la actualidad, promoviendo la acción social y participación cultural de una manera confiable y rentable.

La guía digital se encuentra distribuida de la forma más legible para el lector, ayudando a encontrar fácilmente la información, dividida en 5 secciones, para fácil uso, y mayor accesibilidad se encuentra ubicada en la página de la Unidad Educativa Ibarra.

.6.2.2. FORMATO

El tamaño del formato de la Revista Digital, es manual para la comodidad del lector, fácil uso, manejo y transporte, logrando una manera original y diferente al comunicar.

A4 (29.7 cm x 21 cm) Cerrado
(59.4 cm x 42 cm) Abierto

Impreso-Dobleces
(26.4 cm x 21 cm)

6.6.2.2. Programas que se utilizaron en el Diseño y Diagramación de la Revista Digital FLOR DE SEPTIEMBRE

Es importante para un Diseñador Gráfico saber cuáles son los programas que se utiliza para crear comunicación que impacte a las personas y llegue un mensaje claro, sencillo y eficiente, en lo que es necesario basarse en lo que dice (Jose, 2010).



Adobe Photoshop: es una aplicación para la creación, edición y retoque de imágenes.

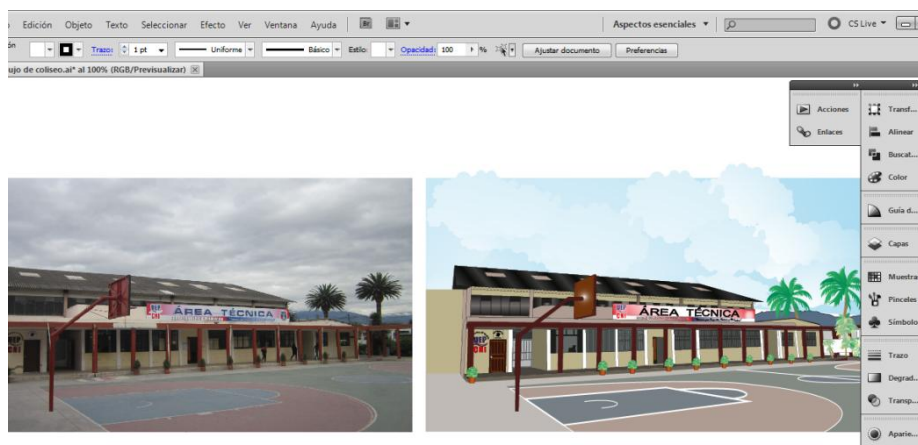
Las Fotografías tomadas en la Institución Educativa, tuvieron algunos fotógrafos, la tesista siendo también participe de la fotografía, y entidades institucionales, que colaboraron desinteresadamente con la elaboración de este proceso, pero la mayoría de las fotografías tuvieron

que pasar por procedimientos en retoques fotográficos, con falta de luz, brillo, contraste, saturación, recortes de imagen, entre otros.



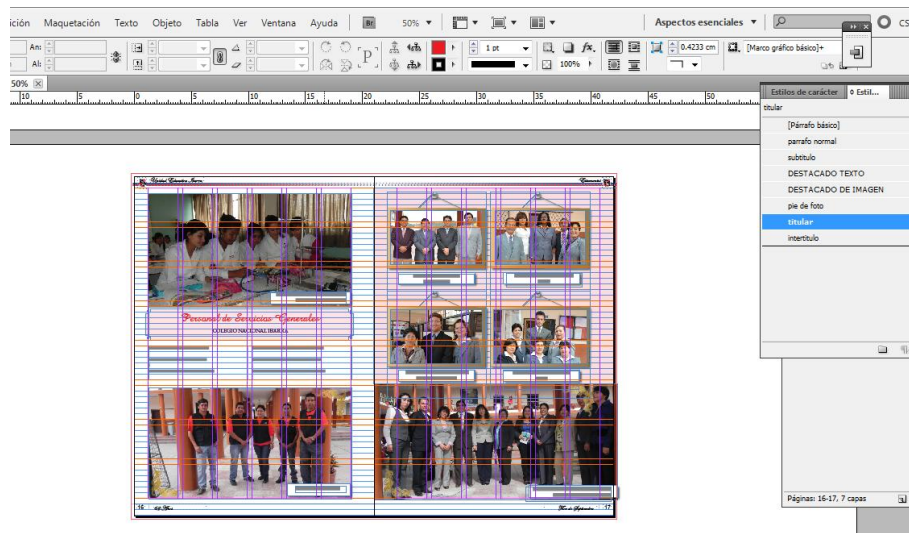
Adobe Illustrator: Es una aplicación en forma de talles de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido “mesa de trabajo” y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para la ilustración (ilustración como rama del Arte digital aplicado a la Ilustración técnica o el diseño gráfico, entre otros).

Las imágenes vectoriales, redibujado de símbolos, y colores institucionales ayudaron a dar creatividad y originalidad a la revista.



Adobe Indesign: en forma de taller que trabaja sobre un doblez de páginas conocido como Pliego o sobre un sola página (a manera de simulación) y que está destinado a la maquetación de textos para propósitos impresos o web”.

Gracias a la ayuda del programa Adobe Indesign se logró crear una revista con espacios en blanco, legibilidad tipográfica, Imagen, Disposición, Fotografías e Ilustraciones, dando organización y estilo a la Revista.



6.6.3. NOMBRE: “FLOR DE SEPTIEMBRE”

“Flor de Septiembre” es una revista digital Institucional, que propone informar a los estamentos de la Unidad Educativa Ibarra de una manera diferente, entretenida, y dinámica.

El nombre de la Revista digital “FLOR DE SEPTIEMBRE” fue obtenido del Himno Nacional del Colegio, siendo así representativa para la Institución, conformada de fotografías, artículos, mostrando las actividades realizadas dentro y fuera, logrando ser un espacio tecnológico, donde se han desarrollado nuevas disciplinas de comunicación.

La Revista digital va dirigida a todas las entidades que conforman la Institución, en especial a los docentes, estudiantes, y personas que han

aportado con información verdadera y precisa, obteniendo excelente acogida, dentro de la Unidad Educativa Ibarra.

GRUPO OBJETIVO: Estudiantes, Docentes y Representantes Legales

La revista digital esta direccionada a todo el público interesado, es decir a Docentes, estudiantes y Representantes Legales, a falta de comunicación e información, sobre actividades Institucionales de la Unidad Educativa Ibarra, logrando que los usuarios se encuentren informados e interesados por conocer las acciones quimestrales de cada área; proyectos futuros, innovando y recreando la identidad Institucional,

6.6.4. CONCEPTO EDITORIAL

TITULO: “FLOR DE SEPTIEMBRE”

ESTILO: Informativo Institucional – Formal - Jovial

CONCEPTO: Informar y Comunicar a los Estamentos Institucionales sobre las actividades de la Unidad Educativa Ibarra.

RECURSOS VISUALES: Fotografías, Ilustraciones, redacción, color, vectores, pie de foto, espacios en blanco.

EQUIPO EDITORIAL:

Gerente (Departamento Creativo)

Director Creativo
 Diagramador
 Diseñador
 Fotógrafo
 Redactor
 Marketing
 Departamento de Medios
 Planificación de Medios

La responsabilidad que como equipo editorial fue realizada por:
 Carolina Ortiz, Tutor de Tesis: Msc. Raymundo López, Asesor de Tesis:
 Msc. David Ortiz

6.6.5. DEFINIR ESTILOS

Tamaño Genérico de texto para la Revista DIGITAL FLOR DE SEPTIEMBRE

Titular	Tamaño: 28 Letra: Minion Pro – Semibold Italic Interlineado: (33.6)pt Color: Azul
Ante titular	Tamaño: 10 Letra: Minion Pro - Regular Interlineado: (8.6) pt Color: Negro
Párrafo Normal	Tamaño: 10 Letra: Minion Pro - Regular Interlineado: 12 Color: Negro
Subtitular	Tamaño: Minion Pro - Bold Letra: 12

	Interlineado: (14.4) pt Color: Negro
Estilo pie de página	Tamaño: 16 Letra: Edwardian Script ITC- Regular Interlineado: (19.2) pt Color: Negro
Estilo pie de imagen	Tamaño: 8 Letra: Minion Pro – Bold Italic Interlineado: (9.6) pt Color: Azul(color institucional)
Rompe titulares	Tamaño: 10 pt Letra: Times New Roman Interlineado: 12 pt Color: Negro
Destacado de Foto	Tamaño: Miniom Pro - Italic Letra: 14 Interlineado: 10 pt Color: Negro
Intertítulos	Tamaño: 14 Letra: Miniom Pro - Medium Interlineado: (16.8) pt Color: Negro

6.6.5. USO DEL ESPACIO

Pág	Área	Texto	Imagen	Ilustración	Publicidad	Espacio Blanco
1	(21 x 29.7)cm 624 cm^2	16 cm^2	317 cm^2	291 cm^2	0	0
2	(18 x 27)cm 486 cm^2	142	0	107 cm^2	0	237 cm^2
3	486 cm^2	0	234 cm^2	0	0	252 cm^2

4	486 cm^2	242 cm^2	244 cm^2	0	0	0
5	486 cm^2	24 cm^2	220 cm^2	42 cm^2	0	200 cm^2
6	486 cm^2	198	201 cm^2	51 cm^2	0	36 cm^2
7	486 cm^2	166	252 cm^2	51 cm^2	0	17
8	486 cm^2	152	306 cm^2	0	0	28 cm^2
9	486 cm^2	108	306 cm^2	51 cm^2	0	21 cm^2
10	486 cm^2	18 cm^2	324 cm^2	0	0	44 cm^2
11	486 cm^2	386	0	100 cm^2	0	0
12	486 cm^2	243	176 cm^2	51 cm^2	0	16 cm^2
13	486 cm^2	238	176 cm^2	51 cm^2	0	21 cm^2
14	486 cm^2	34 cm^2	420 cm^2	0	0	32 cm^2
15	486 cm^2	108 cm^2	164 cm^2	102 cm^2	0	112 cm^2
16	486 cm^2	44 cm^2	356 cm^2	51 cm^2	0	35 cm^2
17	486 cm^2	40 cm^2	300 cm^2	0	0	146 cm^2
18	624 cm^2	36 cm^2	588 cm^2	0	0	0
19	624 cm^2	96 cm^2	0	272 cm^2	0	256 cm^2
20	486 cm^2	288	0	54 cm^2	0	144 cm^2
21	486 cm^2	288	36 cm^2	87 cm^2	0	75 cm^2
22	486 cm^2	184	210 cm^2	20 cm^2	0	72
23	486 cm^2	297	36 cm^2	51 cm^2	0	102 cm^2
24	486 cm^2	276	36 cm^2	51 cm^2	0	123 cm^2
25	486 cm^2	306	50 cm^2	102 cm^2	0	28 cm^2
26	486 cm^2	40 cm^2	300 cm^2	0	0	146 cm^2
27	486 cm^2	252 cm^2	180 cm^2	51 cm^2	0	3 cm^2
28	486 cm^2	0	432 cm^2	51 cm^2	0	3 cm^2
29	486 cm^2	270 cm^2	129 cm^2	51 cm^2	0	36 cm^2
30	486 cm^2	288 cm^2	129 cm^2	0	0	69 cm^2
31	486 cm^2	0	384 cm^2	0	0	102 cm^2
32	486 cm^2	106 cm^2	200 cm^2	71 cm^2		109 cm^2
33	486 cm^2	93 cm^2	250 cm^2	143 cm^2	0	0
34	486 cm^2	144 cm^2	0	306 cm^2	0	36 cm^2
35	486 cm^2	72 cm^2	306 cm^2	57 cm^2	0	51 cm^2

36	486 cm^2	184 cm^2	30 cm^2	272 cm^2	0	0
37	624 cm^2	54 cm^2	231 cm^2	300 cm^2	0	39 cm^2
38	486 cm^2	276	20 cm^2	51 cm^2	0	139 cm^2
39	486 cm^2	324	60 cm^2	24 cm^2	0	78 cm^2
40	486 cm^2	264	20 cm^2	51 cm^2	0	151 cm^2
41	486 cm^2	168	180 cm^2	16 cm^2	0	122 cm^2
42	486 cm^2	0	432 cm^2	51 cm^2	0	3 cm^2
43	486 cm^2	306	108 cm^2	51 cm^2	0	21 cm^2
44	486 cm^2	33 cm^2	396 cm^2	0	0	57 cm^2
45	486 cm^2	333 cm^2	51 cm^2	102 cm^2	0	0
46	486 cm^2	0	432 cm^2	51 cm^2	0	3 cm^2
47	486 cm^2	0	432 cm^2	51 cm^2	0	3 cm^2
48	486 cm^2	0	432 cm^2	51 cm^2	0	3 cm^2
49	486 cm^2	0	432 cm^2	51 cm^2	0	3 cm^2
50	486 cm^2	0	432 cm^2	51 cm^2	0	3 cm^2
51	486 cm^2	288 cm^2	20 cm^2	60 cm^2	0	118 cm^2
52	486 cm^2	288 cm^2	20 cm^2	60 cm^2	0	118 cm^2
53	486 cm^2	180 cm^2	180 cm^2	0	0	126 cm^2
54	486 cm^2	210 cm^2	128 cm^2	51 cm^2	0	97 cm^2
55	486 cm^2	306 cm^2	108 cm^2	51 cm^2	0	21 cm^2
56	486 cm^2	28 cm^2	306 cm^2	51 cm^2	0	101 cm^2
57	486 cm^2	66 cm^2	278 cm^2	42 cm^2	0	100 cm^2
58	486 cm^2	26 cm^2	370 cm^2	50 cm^2	0	40 cm^2
59	624 cm^2	54 cm^2	0	531 cm^2	0	39 cm^2
60	486 cm^2	234 cm^2	180 cm^2	51 cm^2	0	21 cm^2
61	486 cm^2	252 cm^2	180 cm^2	51 cm^2	0	3 cm^2
62	486 cm^2	252 cm^2	180 cm^2	51 cm^2	0	3 cm^2
63	486 cm^2	192 cm^2	236 cm^2	0	0	58 cm^2
64	486 cm^2	144 cm^2	200 cm^2	108 cm^2	0	34 cm^2
65	486 cm^2	270 cm^2	120 cm^2	51 cm^2	0	45 cm^2
66	486 cm^2	252 cm^2	180 cm^2	51 cm^2	0	3 cm^2
67	486 cm^2	261 cm^2	180 cm^2	6 cm^2	0	39 cm^2

68	486 cm^2	252 cm^2	180 cm^2	51 cm^2	0	3 cm^2
69	486 cm^2	252 cm^2	180 cm^2	51 cm^2	0	3 cm^2
70	486 cm^2	270 cm^2	120 cm^2	51 cm^2	0	45 cm^2
71	486 cm^2	36 cm^2	324 cm^2	51 cm^2	0	75 cm^2
72	486 cm^2	24 cm^2	396 cm^2	16 cm^2	0	50 cm^2
73	486 cm^2	24 cm^2	396 cm^2	16 cm^2	0	50 cm^2
74	486 cm^2	24 cm^2	376 cm^2	16 cm^2	0	70 cm^2
75	486 cm^2	24 cm^2	396 cm^2	16 cm^2	0	50 cm^2
76	486 cm^2	24 cm^2	376 cm^2	16 cm^2	0	70 cm^2
77	486 cm^2	24 cm^2	376 cm^2	16 cm^2	0	70 cm^2
78	486 cm^2	24 cm^2	396 cm^2	16 cm^2	0	50 cm^2
79	486 cm^2	24 cm^2	396 cm^2	16 cm^2	0	50 cm^2
80	486 cm^2	24 cm^2	376 cm^2	16 cm^2	0	70 cm^2
81	486 cm^2	24 cm^2	396 cm^2	16 cm^2	0	50 cm^2
82	486 cm^2	0	486 cm^2	0	0	0
83	486 cm^2	0	0	340 cm^2	126	20 cm^2
84	624 cm^2	0	183 cm^2	168 cm^2	273 cm^2	0
TOTAL	41 028 cm^2	11 490 cm^2	18 431 cm^2	5 889 cm^2	399 cm^2	4 819 cm^2
PORCENT AJE	100 %	28 %	45 %	14 %	1 %	12 %

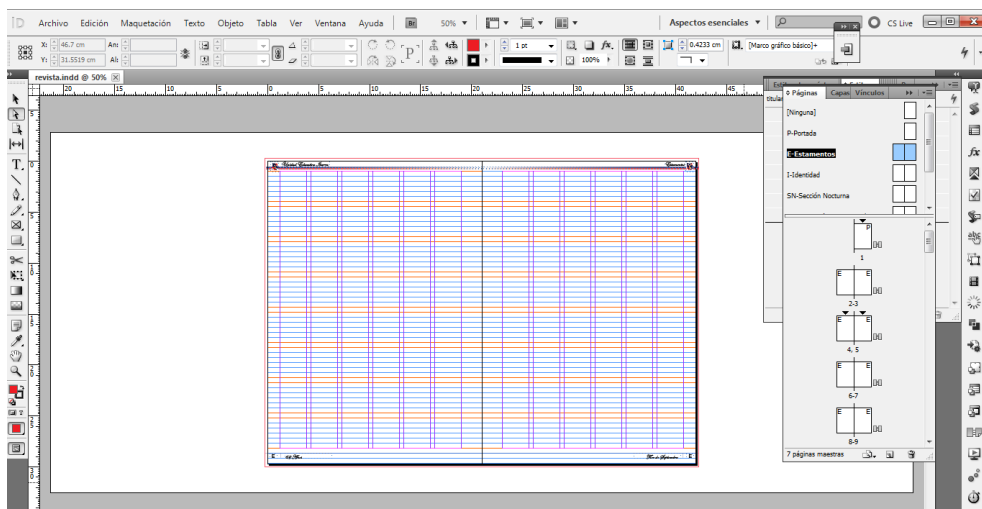
Para realizar el cálculo de los porcentajes de contenido de la revista digital, se sacó el área de cada página para después por medio de mediciones determinar la cantidad de texto, imagen, ilustraciones, publicidad, y espacios en blanco de las mismas; para luego convertirlos en porcentajes así de las siguientes análisis.

El 45% de la revista digital que viene a ser la mayoría, está constituido por fotografías – imágenes, lo cual se completa a el argumento de hacer una revista entretenida y muy visual; el 28% de texto que es la redacción de la revista, donde se relató, mediante artículos, argumentos,

las vivencias y proyectos de la Unidad Educativa Ibarra, las ilustraciones constituyen el 14%, brindándole así más creatividad y legibilidad al diseño de las páginas, el 1% corresponde a la publicidad, que es poco, petición sugerida por la institución, el 12 % de espacios en blanco, parte fundamental, para así poder brindarle al lector un descanso visual, equilibrando la composición de los contenidos.

6.6.6 RETÍCULA

El diseño de la guía consta de 6 columnas y 8 filas, por lo tanto trabajé con 48 módulos en cada página, con un medianil de 0.4 milímetros, y así no tener saturación en los elementos y se conserve la legibilidad.



6.6.7 Diagramación

6.6.7.1 LOGOTIPO



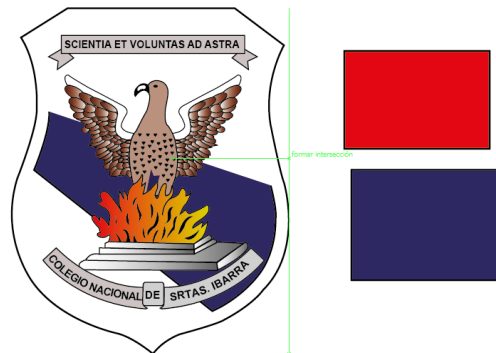
Tipografía	Fuente (Arial) Tamaño: 3.87 Regular Mayúsculas	C 0 M 0 Y 0 K 100
Colores del Escudo Institucion al Logotipo	Azul	C 100 M 100 Y 30 K 12
	Rojo	C 0 M 100 Y 100 K 0
	Café Claro	C 15,5 M 39 Y 42 K 20
	Café Oscuro	C 37 M 93 Y 100 K 49
	Amarillo	C 0 M 0 Y 100 K 0
	Negro	C 0 M 0 Y 0 K 100
	Blanco	C 0 M 0 Y 0 K 0

	Plomo	C 0 M 0 Y 0 K 76
--	-------	---------------------------

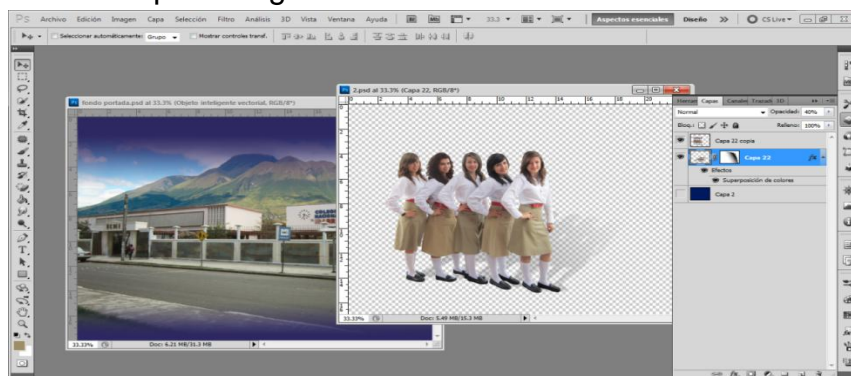
6.6.7.2 PORTADA

Primero: Redibujo de Logotipo y selecciones de color

Colores Institucionales



Segundo: Retoque Fotográfico



Tercero: Aplicación Final



El estilo de la portada es un estilo académico e Institucional, y a su vez dinámico y novedoso, en la parte superior se encuentra el Logotipo, y colores de la Entidad Educativa, también el nombre de la revista, en la parte del centro se puede observar una fotografía del Imbabura obtenida del UEI, y las demás fotografías tomadas por la tesista para poder adquirir el objetivo deseado, identificar a entidad Institucional.

Los colores de la portada, se los encuentra en cada sección de la revista, lo que logra una equidad y elegancia en cada página.

6.6.7.3 CONTRAPORTADA

La contraportada se encuentra de acorde al diseño y estilo de la portada, posee un estilo académico e institucional, dándole un toque de seriedad y elegancia, no contiene publicidad, lo que se puede encontrar es una imagen e ilustraciones vectoriales, referente a la oferta académica de la Institución.

6.6.7.4 CONTRAPORTADAS INTERIORES (1Y2)



La primera contraportada no contiene imágenes, ni publicidad, es una página en blanco con un degradado, posee texto y el logo abreviado de la Unidad Educativa Ibarra, (UEI).

La segunda contraportada, se encuentra en la parte final, conformada por un es pequeño espacio publicitario y texto.

6.6.7.5 CRÉDITOS

Los créditos indican las personas que forman parte de la realización de la revista, en mi caso consta de la autora de la revista, Tutor de tesis y asesores.

6.6.7.6 ÍNDICE – CONTENIDO – SUMARIO

El índice contiene los temas principales de la revista que son:

Estamentos Institucionales

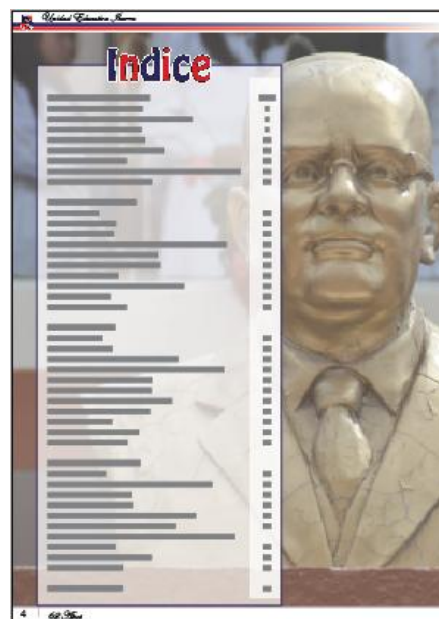
Fotografías del Personal Institucional que conforma la Entidad Educativa con nombres.

Identidad Institucional

Presentación, artículos, galerías de fotos, himnos y símbolos patrios.

Sección Nocturna

Reseñas Históricas, Galería, Visitas de ex alumnas, Homenajes de Reconocimientos.



Proyección Institucional

Proyectos Futuros, Bastoneras y Acrósticos

Galería Fotográfica

6.6.7.7 Número de Hojas y Páginas

Hojas	Páginas
42	84

6.6.7.8 Secciones

SECCIONES	1	Estamentos Institucionales
	2	Identidad Institucional
	3	Sección Nocturna
	4	Proyección Institucional

6.6.7.9 Temas y Subtemas

Estamentos Institucionales

- ◇ Honorable Consejo Ejecutivo
- ◇ Personal Docente Educación Básica Superior
- ◇ Departamento de Inspección
- ◇ Personal Docente Bachillerato
- ◇ Personal Docente Sección Nocturna
- ◇ Personal Administrativo
- ◇ Gobierno Estudiantil y Representantes de Padres de Familia
- ◇ Personal de Servicios Generales.

Identidad Institucional

- ◇ Misión y Visión
- ◇ Presentación Rectora
- ◇ Pensamiento Crítico
- ◇ Unidad Educativa Ibarra - Sección Nocturna (Artículo)
- ◇ Ideario (Objetivos Institucionales)
- ◇ Ideario (Principios Institucionales)
- ◇ Acuerdo Institucional
- ◇ 50 Años de Inauguración Nuestro Colegio
- ◇ Galería de Rectores
- ◇ Símbolos Institucionales

Sección Nocturna

- ◇ Reseña Histórica
- ◇ Sueños y Realidades
- ◇ Decreto de Creación - Sección Nocturna
- ◇ Decreto de Creación Resoluciones - Sección Nocturna
- ◇ Gestores de la Sección Nocturna
- ◇ Homenajes de Reconocimientos
- ◇ Primera Promoción Sección Nocturna
- ◇ Visitas de ex alumnas - 50 Años
- ◇ Discurso al Maestro
- ◇ Experiencia de la Educación
- ◇ Galería Semana Cultural

Proyección Institucional

- ◇ Proyecto Advance
- ◇ Unidad Educativa de Producción de Multiservicios
- ◇ Bachillerato Internacional
- ◇ Acróstico "Colegio Ibarra"

- ◇ Educación para la Democracia y el Buen Vivir
- ◇ Educación Artística para el Bachillerato
- ◇ Sistema Integral de Calidad Educativa para la Escuela y la Comunidad (SITEC)
- ◇ Energía, Coordinación y Belleza
- ◇ Cultura Emprendedora

Galería Fotográfica

6.6.7.10 Navegación

La navegación es la forma de cómo el lector inicia su lectura, en este caso la navegación de “Flor de Septiembre” es de adelante hacia atrás, puesto que el énfasis se encuentra en la portada y se continúa hasta la contraportada.

6.6.7.11 Espacios Publicitarios

Los espacios publicitarios en este caso no van a ser los que costeen la revista, ya que la Institución es la que ha aportado con los gastos necesarios para la realización del medio Informativo. Los tamaños de los espacios publicitarios son diferentes.

6.6.7.12 Presentación de la Revista

Estamentos Institucionales

Año Lectivo 2012 - 2013

la tarea de educar continúa...

Vida Institucional
62 Años

Flor de Septiembre

5

Segunda Edición

Unidad Educativa Ibarra

Flor de Septiembre

62 años impartiendo
educación de calidad...

QUÍMICO BIÓLOGO - CIENCIAS SOCIALES - FÍSICO MATEMÁTICO - INFORMÁTICA - SECRETARADO - CONTABILIDAD



Indice

Escuadras Institucionales	Pág.
Honorable Consejo Ejecutivo	6
Personal Docente Educación Básica Superior	7
Departamento de Inspección	9
Personal Docente Bachillerato	11
Personal Docente Sección Nocturna	12
Personal Administrativo	13
Gobierno Estudiantil y Representantes de Padres de Familia	15
Personal de Servicios Generales	16
Identidad Institucional	20
Misión y Visión	21
Presentación Rectora	23
Pensamiento Crítico	24
Unidad Educativa Ibarra - Sección Nocturna (Artículo)	25
Idemio (Objetivos Institucionales)	27
Idemio (Principios Institucionales)	28
Acuerdo Institucional	29
50 Años de Inauguración Nuestro Colegio	32
Galería de Rectores	34
Simbolos Institucionales	38
Sección Nocturna	40
Reseña Histórica	42
Sueños y Realidades	43
Decreto de Creación - Sección Nocturna	45
Decreto de Creación - Sección Nocturna	46
Gestores de la Sección Nocturna	51
Primer Promoción Sección Nocturna	52
Visitas de ex alumnas - 50 Años	54
Discurso al Maestro	55
Experiencia de la Educación	56
Galería Semana Cultural	60
Proyección Institucional	61
Proyecto Advance	62
Unidad Educativa de Producción de Multiservicios	64
Bachillerato Internacional	65
Acrobático "Colegio Ibarra"	66
Educación para la Democracia y el Buen Vivir	68
Educación Artística para el Bachillerato	69
Sistema Integral de Calidad Educativa para la Escuela y la	70
Comunidad (SITEC)	71
Energía, Coordinación y Belleza	
Cultura Emprendedora	
Galería Fotográfica	



CRÉDITOS

Coordinación General:
Dra. Myrian Salgado Andrade, MSc.

Revisión y Corrección de Estilo:
MSc. Raymundo López - Ing. David Ortiz

Diseño y Diagramación:
Sra. Diana Carolina Ortiz Pabón

Fotografías:

Archivo UEI
Sra. Carolina Ortiz
Sr. Manolo Ayala (Fotos Alexander)
Lic. Patricio Ruelas
MSc. Zolita Andrade Y.
Dra. María Ruelas

Dirección: Av. Mariano Acosta 14-27 Y Obispo
Pasquel Monge
Fax: 2643 5151 / 2 644 867
Telf: 2 957 537

Secretaría: 2 644 862

E-mail: colegioibarra@edu.ec
Página Web: www.colegioibarra.edu.ec

Primera Edición 2012 - 2013
Ibarra - Ecuador

COLABORACIÓN



Los Artículos publicados en esta Edición son de absoluta responsabilidad de los autores.

Honorable Consejo Ejecutivo

UNIDAD EDUCATIVA IBARRA

RECTORA

DRA. SALGADO ANDRADE MYRIAN, MSC.

VICERRECTORA EDUCACIÓN BÁSICA SUPERIOR

DRA. RUALES IPALES MARÍA

VICERRECTOR BACHILLERATO

DR. LEÓN VINUEZA JUAN JOSÉ

VOCALES DEL CONSEJO:

VOCAL PRINCIPAL

MSC. CARRERA RICARDO

SEGUNDO VOCAL PRINCIPAL

DRA. VÁSQUEZ MARÍA

TERCER VOCAL PRINCIPAL

DRA. GLADYS MONTESDEOCA

VOCALES SUPLENTE DEL CONSEJO:

PRIMER VOCAL SUPLENTE

LIC. MONTENEGRO WILSON

SEGUNDA VOCAL SUPLENTE

LIC. GARCÉS SOLÍS EVITA

INSPECTOR GENERAL DE LA INSTITUCIÓN

MSC. FLORES MORILLO

MARCELO

SUBINSPECTORA GENERAL

LIC. ANDRADE UBIDIA

MARGARITA



Consejo Ejecutivo
2012 - 2013

Personal Docente De La Institución

EDUCACIÓN BÁSICA SUPERIOR



Educación Básica Superior

ÁREA DE MATEMÁTICA:

LIC. BONILLA BONILLA MIGUEL ÁNGEL

DRA. GUDINO MEJÍA AMPARO ELICENIA

LIC. FLORES FRANCISCO

ING. PINEDA SANTIAGO

LIC. MONTENEGRO REINOSO DELIO WILSON

LIC. QUINTANA REINA ANGEILITA DEL CARMEN

ÁREA: CIENCIAS NATURALES

LIC. ANDRADE HERRERA BETTY JEANETH

LIC. LEÓN TERÁN BERTHA ESPERANZA

LIC. MIÑO SALTOS JOSÉ OLMEDO

DRA. MONTALVO MURILLO ROSA XIMENA

LIC. ORTIZ VÁSQUEZ SARA BEATRIZ

LIC. POSSO DE LA CADENA CELICA AZUCENA

ÁREA: CIENCIAS SOCIALES

DRA. NARANJO TORO NORA FRANCISCA

LIC. HINOJOSA GARRIDO AGUSTIN ANIBAL

LIC. SERRANO VERA ANA MARJORIE

LIC. ALBA LOAYSA

LIC. MIRA NORA

LIC. CHAMORRO EDISON

ÁREA: LENGUA Y LITERATURA

LIC. CHALÁ PALACIOS MARÍA ESPERANZA

LIC. FLORES LEMA PEDRO PABLO

MSC. GALLEGOS CRUZ ENMA YOLANDA

LIC. JIMÉNEZ CARMITA DE LOURDES

LIC. RUALES ARIAS JORGE OLMEDO

LIC. ULLOA TERÁN SILVIA CATALINA

ÁREA: IDIOMAS

LIC. ABARCA SANTILLÁN FLOR MARÍA
LIC. CHAVEZ GUERRA MARÍA MAGDALENA
LIC. CORTEZ NARVAEZ CARMITA DEL ROCÍO
LIC. MARÍA RAMOS
LIC. REYES AYALA CARMEN AMELIA
DRA. RUALES IPALES MARÍA MAGDALENA

ÁREA: CULTURA ESTÉTICA

LIC. ACOSTA ARIAS LAURA JUDITH
LIC. ALMEIDA MARÍA DEL CARMEN
LIC. ORTEGA VACA MORAYMA ELIZABETH
LIC. SOTO GUERRERO VINCE LUIS
LIC. CHICO ALEXANDER

ÁREA: CULTURA FÍSICA

LIC. NAVARRETE DALGO ARTURO GUILLERMO
MSC. PEPINOS HERRERA SEGUNDO
LIC. REINA CISNEROS JOSE FERNANDO

ÁREA: OPTATIVA

LIC. CHAVEZ ORTEGA ZOILA VIRMÁNIA
MSC. GORDON MARROQUÍN FANNY CLAUDI

ÁREA: ORIENTACIÓN VOCACIONAL

DRA. MORENO PIEDRA JOSEFINA GARDENIA
DRA. VITERI LLERENA CELMA CARMITA
MSC. PATIÑO MARÍA ELENA
LIC. ALMEIDA JULIO CÉSAR

Departamento de Inspección

2012 - 2013

EDUCACIÓN BÁSICA SUPERIOR

SUBINSPECTORA GENERAL DE LA INSTITUCIÓN
LIC. ANDRADE MARGARITA

DRA. SUÁREZ CECILIA
LIC. MORA SONIA
LIC. ACOSTA LAURITA
ING. CERVANTES CRISTINA
LIC. REINA JOSÉ

DEPARTAMENTO DE INSPECCIÓN
BACHILLERATO

LIC. CÁRDENAS TANIA
LIC. GARZÓN CONSUELO
LIC. QUINTANA TERESA
LIC. RUALES NELLY
PROF. GRUJALVA MARÍA ESTHER
LIC. CARLOS SARABIA
LIC. JACINTO ALMEIDA



Área de Cultura Física
Educación Básica



Área de Cultura Física
Bachillerato



Inspección
Educación Básica Superior



Inspección
Bachillerato



Consejo Ejecutivo
2012-2013



Departamento de Inspección
Unidad Educativa Ibarra



Docentes de la Institución
Bachillerato



Área de Inglés
EGBS



Área de Estudios Sociales
Bachillerato



Personal Docente
Bachillerato

Personal Docente De La Institución

BACHILLERATO

ÁREA: COMERCIO - INFORMÁTICA

MSC. ALBUJA LEÓN JORGE IVÁN
ING. CERVANTES ALBÁN ROSANA CRISTINA
LIC. ESTÉVEZ FARINANGO HARRISON
LIC. GORDILLO GORDILLO BLANCA NOEMÍ
LIC. MENDEZ JATIVA EDWIN MARCELO

ÁREA: COMERCIO - CONTABILIDAD

DRA. ESCALANTE MARTHA ROSARIO
MSC. GUZMÁN ENRÍQUEZ JOSÉ WILMAN
ING. ORTIZ PRADO MYRIAN
ESP. MEJÍA FRAGA FABIAN LUCIANO
LIC. QUINTANA JUSTICIA ENMA TERESA
LIC. SUÁREZ HEREDIA TERESA DE JESÚS

ÁREA: COMERCIO - SECRETARIADO

LIC. SIERRA MOLINA NORMA CECILIA
LIC. MORA SONIA

ÁREA: FÍSICA Y MATEMÁTICA

LIC. ACOSTA CARRASCAL LIGIA ESTHELA
MSC. CARRERA JIMÉNEZ RICARDO WENCESLAO
LIC. CHAMORRO ORTEGA LUIS ADALBERTO
DRA. MONTEDEOCA BASTIDAS GLADYS
LIC. QUINTANA REINA ISABEL CLEMENCIA
LIC. ROSALES TINAIERO PATRICIO M. ÁNGEL
LIC. SARABIA GUERRERO CARLOS JULIO
DR. VILLACRESES PADILLA RAÚL GUILLERMO

ÁREA: CIENCIAS SOCIALES

MSC. ALBORNOZ LASSO CARMITA DEL PILAR
LIC. ALVEAR PUERTAS CARMEN AMELIA
LIC. AYALA CARRANCO CARMITA DE LOURDES
DRA. CHAVEZ ROBLES ROCÍO CUMANDÁ
LIC. HARO LÓPEZ MARÍA ISOLINA
DR. LEÓN VINUEZA JUAN JOSÉ
DRA. VÁSQUEZ FLORES MARÍA CLEOTILDE
LIC. VELASCO VÍCTOR JULIO

ÁREA: IDIOMAS

LIC. HUACA PINCHAO MARÍA LUPE
MSC. CÁRDENAS TANIA
DRA. LEÓN FUENTES LUCRECIA GUADALUPE
DR. MERA VALENZUELA MANUEL RAÚL
DRA. PAREDES GUEVARA MARÍA JOSEFA
LIC. PINCHAO ARCINIEGA SILVIA MARISOL
LIC. PLASENCIA RECALDE ROCÍO

ÁREA: LENGUA Y LITERATURA

DRA. ANDRADE YEPEZ ZOILITA CARLOTA
LIC. ALMEIDA RUIZ FANNY ALICIA
LIC. CHACÓN PINTO MARLENE ESPERANZA
LIC. HERRERA CARASCANGO LUIS GONZALO
DR. RAMÍREZ CORDOVA LUIS AUGUSTO
LIC. RUALES MEJÍA NELLY DE LOS ÁNGELES

ÁREA: QUÍMICA Y BIOLOGÍA

MSC. ALBUJA AZA JAIME VINICIO
DRA. PALACIOS ENRÍQUEZ CECILIA
LIC. GUEVARA HUERA NELLY MARGOTH
LIC. HARO ALBUJA BERNARDA PIEDAD
DRA. VÁSQUEZ FLORES OLGA BETTY
LIC. DÍAZ SONTAXI GLADYS
LIC. JARAMILLO SORAYA

ÁREA: CULTURA FÍSICA

LIC. ANDRADE URIDIA JANNETTE MARGARITA
LIC. GARCÉS SOLÍS EVITA ELIZABETH
LIC. GARZÓN CALDERÓN CONSUELO

ÁREA: ORIENTACIÓN VOCACIONAL

LIC. GARRIDO SAA JORGE RUBÉN OSWALDO
LIC. RUIZ VEGA ENMA BEATRIZ
LIC. MARÍA LUISA MUÑOZ

Personal Docente De La Institución

SECCIÓN NOCTURNA

Lic. FARINANGO AMAYA EDGAR PATRICIO
 Dra. RUEDA POLO MARITZA CONSUELO
 Sra. GRUJALVA CEVALLOS MARÍA ESTHER
 Ing. TAPIA PENAFIEL LILIANA RAQUEL
 Dra. GUERRÓN MUÑOZ INDIRA DEL PILAR
 Ing. TORRES AZA ESTEFANÍA GRACIELA
 Dra. HIDALGO AMAGUAÑA MARÍA GUADALUPE
 Lic. PALMA TANICUCHI JUAN CARLOS
 Lic. LÓPEZ CUAICAL PEDRO WASHINGTON
 Lic. CADENA NOBOA ALEANDRA ELIZABETH
 Ing. LÓPEZ RUIZ TOBIAS RAMIRO
 PERSONAL DE APOYO
 Msc. MIRANDA PUGA JIMENA GUADALUPE
 Lic. GRANDA MORALES FAUSTO FABIAN
 Lic. MUÑOZ CHAMORRO MAYRA ELIZABETH
 PERSONAL ADMINISTRATIVO
 Lic. PALMA TANICUCHI JUAN CARLOS
 Ing. PAVÓN NAVARRETE JUAN EDMUNDO
 Lic. MUÑOZ CHAMORRO MAYRA ELIZABETH
 Lic. POZO ANDRADE MARTHA PATRICIA
 Lic. QUELAL LÓPEZ CARLOS ALFONSO
 Ing. RHEA MEJÍA ELSA EDITH
 SECRETARÍA GENERAL
 Lic. RHEA MEJÍA ELSA EDITH
 ASISTENTES ADMINISTRATIVAS
 Lic. BUTRÓN GUDIÑO LORENA
 SRA. CHICAIZA CHIRIBOGA CONSUELO
 SRA. GUZMÁN VINUEZA YADIRA
 DEPARTAMENTO FINANCIERO
 COLECTORA
 Ing. CHAMORRO ORTEGA EDILMA
 CONTADORA
 Ing. RAMÍREZ LARREA SILVIA
 GUARDAALMACÉN
 Lic. LANDAZURI CEVALLOS HILIANA
 AUXILIAR DE CONTABILIDAD
 SRA. QUINGLA ARIAS BLANCA



Personal Docente
Sección Nocturna



Personal Administrativo

Personal Administrativo

COLEGIO NACIONAL IBARRA

DEPARTAMENTO DE SECRETARÍA
 SECRETARÍA GENERAL
 Ing. RHEA MEJÍA ELSA EDITH
 ASISTENTES ADMINISTRATIVAS
 Lic. BUTRÓN GUDIÑO LORENA
 SRA. CHICAIZA CHIRIBOGA CONSUELO
 SRA. GUZMÁN VINUEZA YADIRA
 DEPARTAMENTO FINANCIERO
 COLECTORA
 Ing. CHAMORRO ORTEGA EDILMA
 CONTADORA
 Ing. RAMÍREZ LARREA SILVIA
 GUARDAALMACÉN
 Lic. LANDAZURI CEVALLOS HILIANA
 AUXILIAR DE CONTABILIDAD
 SRA. QUINGLA ARIAS BLANCA

DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA
 Ing. CHAMORRO ORTEGA WILLIAN
 Ing. PILATAXI ALBA EDWIN

LABORATORIOS

FÍSICA
 DR. VÁSQUEZ GUZMÁN JOSÉ

QUÍMICA
 Lic. MOREJÓN REINA MYRIAN

BIBLIOTECA
 SRTA. VILLACÍS BURBANO MIRTHA

MÉDICOS
 Dra. RHEA MEJÍA JANINE, MSC.
 Dra. RODRÍGUEZ EDITH

ODONTÓLOGAS
 Dra. BANDA BATALLAS ANA LUCÍA
 Dra. BRACHO LÓPEZ JAUELY



Departamento de Consejería
Estudiantil - Bachillerato



Odontología - Atención Per-
manente en la Institución



Laboratorio de Física
Lic. Miriam Morejón



Doctora - Brindando atención
a las Estudiantes

Representantes de Padres de Familia

2012 - 2013

REPRESENTANTE BACHILLERATO:
SRA. REYES ELENA

REPRESENTANTE EDUCACIÓN
NOCTURNA:
SRA. NARVÁEZ JANET DEL PILAR

REPRESENTANTE EDUCACIÓN
BÁSICA SUPERIOR:
SRA. MOLINA MARÍA AUGUSTA

Gobierno Estudiantil

SECCIÓN DIURNA 2012 - 2013

PRESIDENTA
SRITA. CHAMORRO RHEA MARÍA FERNANDA

VICEPRESIDENTA
SRITA. ESPINOSA DANIELA LISETH

SECRETARIA
SRITA. LONDONO JHOSELYNE ESTEYANÍA

TESORERA
SRITA. HERNÁNDEZ KATHERINE DANIELA



Gobierno Estudiantil 2012 - 2013



Experimentos sorprendentes en el Laboratorio de Química

Personal de Servicios Generales

COLEGIO NACIONAL IBARRA

SR. CARANQUI SUÁREZ JAIME

SR. HINOJOSA HINOJOSA PATRICIO

SR. CHECA FARINANGO LUIS

SR. RAMÍREZ TIRIRA JULIO CÉSAR

LIC. GRANDA MORALES FAUSTO

SRA. CHICAIZA MORALES ADRIANA



Personal de Servicios



Área de Computación Bachillerato

Área de Lengua y Literatura EGBS

Departamento de Consejería Estudiantil - EGBS

Área de Ciencias Naturales EGBS

Inauguración de la Semana Cultural Área de Química y Biología



Minuto Cívico - Abanderada
Srta. Maritza Jiménez



Identidad Institucional

Año Lectivo 2012 - 2013



impartiendo educación de calidad...

50 Años
Inauguración de Edificio



Identidad Institucional

VISIÓN

LA UNIDAD EDUCATIVA "IBARRA", HASTA EL 2018, SERÁ UNA INSTITUCIÓN REFERENTE EN EL DESARROLLO HUMANISTA, CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO; CON EDUCACIÓN BÁSICA SUPERIOR, BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO, TÉCNICO E INTERNACIONAL, CON ELEVADOS ESTÁNDARES DE DESEMPEÑO; BRINDANDO UNA EDUCACIÓN HOLÍSTICA INTEGRADA A PROCESOS DE CALIDAD.

MISIÓN

SOMOS UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FISCAL, COMPROMETIDA EN LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LÍDERES COMPETITIVOS, CON VALORES HUMANOS, INCLUYENTES, RESPETUOSAS /OS DEL MEDIO AMBIENTE Y LA DIVERSIDAD CULTURAL; DECIDIDOS A ENFRENTAR LOS NUEVOS DESAFÍOS DE MANERA AUTÓNOMA; POTENCIANDO SUS CAPACIDADES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE TENDENCIAS PEDAGÓGICAS CONTEMPORÁNEAS Y LA UTILIZACIÓN DE LAS TICs, QUE PROMUEVAN UNA CULTURA DE PAZ Y DEL BUEN VIVIR.

Presentación



RECTORA
Dra. Myriam Irene Sáez, MSc.
Unidad Educativa Ibarra

Siguiendo la línea de innovación institucional, esta vez, ponemos a consideración del sector educativo y de la sociedad en su conjunto, un nuevo proyecto informativo de carácter científico y humanístico sobre los avances y logros realizados por autoridades, docentes, estudiantes, personal técnico, padres y otros actores sociales interesados en socializar aquello que diariamente hacemos para cumplir con los propósitos organizacionales.

En realidad la revista digital del Colegio Ibarra pretende ser un espacio, un lugar o escenario propicio para ir escribiendo la historia institucional y para posibilitar la circulación de la multiplicidad de pensamientos que, en la diversidad, aporten a la constitución de una renovada visión de futuro para la institución.

La revista digital, anhelamos que sea también, el sitio que convoque la escritura y debate de los problemas y anhelos de los tejedores de pensamiento, de los buscadores de significación, de los hombres y mujeres que llenos de esperanza formulan nuevas iniciativas para consolidar el sentido institucional que, con el esfuerzo de todos, lo estamos logrando con bastante éxito.

Hacer visible nuestro trabajo, a través de un escenario público y abierto, que constituya la expresión misma de lo que se gesta en el interior del colegio, siempre fue una aspiración postergada.

Por ello, hoy con entusiasmo y optimismo damos paso a este proyecto tecnológico que tenemos la certeza, se convertirá en el legítimo espacio desde el cual la comunidad educativa podrá decir muchas cosas utilizando como principal medio la escritura académica.

Por su propia naturaleza, un recurso tecnológico como una revista digital, promueve la difusión de escritos sobre temas trascendentes de la vida institucional y el debate abierto de los más importantes procesos educativos, con mucho mayor alcance y oportunidad.

Las enormes posibilidades de acceso que tiene la gente a los medios digitales, hace que la información que se socializa sea mucho más efectiva desde la perspectiva de la apropiación social. De tal suerte que, la revista recoge artículos, ensayos, informes de investigación, reseñas, eventos, libros y revistas, ponencias presentadas en coloquios, foros, congresos, etc.

Constituye un esfuerzo institucional de difusión, pero a la vez, un instrumento de rendición social de cuentas, por lo tanto, la revista contendrá además informes permanentes de los distintos sectores institucionales, con los que se aspira tener regularmente informada a la sociedad sobre el desempeño institucional en todas sus áreas de intervención.

El propósito central es poner en manos de estudiantes, docentes y personas de otras instituciones y grupos públicos y privados, un medio útil de información del quehacer institucional.

En este número, la revista se inaugura con el tratamiento de temas y aspectos e interés institucional, en la primera parte se da a conocer los estamentos al servicio educativo, seguido de la Identidad Institucional, las Bodas de Plata de la Sección Nocturna, y la Proyección Institucional, respecto a los retos y desafíos que vienen con la aplicación del nuevo modelo de gestión educativa y finaliza con una galería de imágenes que revelan el accionar de los actores educativos en la tarea diaria que conlleva la dualidad de enseñar y aprender.

Este trabajo fruto de la entrega paciente de una querida ex alumna Dianita Carolina Ortiz Pabón, estudiante de Diseño Gráfico de la Universidad Técnica del Norte; quien ha escogido a su querida institución para hacer un trabajo con cariño y amor propio, en correspondencia y gratitud al colegio que lo formó; puedo testimoniar el empeño, pasión y entrega con el que diariamente se desarrolló este importante proyecto institucional; también nuestro felicitación y enhorabuena por los conocimientos alcanzados en su formación universitaria.

Agradezco a los autores que fueron invitados a participar con motivo de la publicación de este número "01"; quienes en forma extraordinaria contribuyeron para el inicio de nuestra revista virtual.

La Revista del Colegio Ibarra, les da la bienvenida y les anima a participar activamente en futuras ediciones, entendemos que existen muchas cosas de la vida institucional que aún no compartimos, por eso, le invitamos a que nos haga llegar su aportes así como sus comentarios y sugerencias, que con gusto serán recibidas.

Myrian Irene Salgado Andrade



Honorable Consejo Ejecutivo
Permanente Trabajo
Institucional

¡Pensamiento Crítico!



VICERECTORA
Educación Básica Superior
Dra. María Ruelas I
Unidad Educativa Ibarra

Este tema es muy dimensionado y el propósito de los docentes que laboramos en esta institución de prestigio por muchos años, es siempre estar pendientes que continúe, por lo tanto en la actualidad con el nuevo sistema de evaluación presentado por el Ministerio de Educación a través de Quimestres, es lograr que la participación de los estudiantes utilizando el pensamiento crítico es mejorar la calidad de su pensamiento al apoderarse de las estrategias y destrezas en cada una de las asignaturas utilizadas en clase como entareas, trabajos individuales en la clase, actividades grupales en clase y lecciones para dar paso a la evaluación sumativa, que es escrita y busca evaluar los aprendizajes alcanzados en una unidad o bloques curriculares.

Debemos fortalecer la utilización del pensamiento crítico en el proceso de aprendizaje de nuestras estudiantes y los profesores debemos ofrecer ejemplos de la aplicación de los temas a la vida diaria, los estudiantes se dan cuenta de que la educación es una herramienta para mejorar su calidad de vida, hay que utilizarlo con frecuencia cuando esté analizando y sintetizando lo que aprende.

Es muy importante desarrollar esta competencia que ayuda a nuestro cerebro ya que es el centro desde donde gobernamos nuestro destino porque la mente no sólo piensa, sino que también siente y quiere.

Con esto logramos que nuestro propósito, alcance simultáneamente, los profesores, los estudiantes y los programas de estudio, el pensamiento crítico nos sugiere que cambiemos de perspectiva, nos hagamos preguntas, reflexionemos sobre nuestro propio pensamiento y lo mejoraremos.

Es decir según Paul y Haidt, el pensamiento crítico permite "brindar información, definir, formular hipótesis, resolver problemas, evaluar las pruebas aplicadas y obtener conclusiones".

Los docentes somos modelos, facilitadores y entrenadores del proceso e incentivamos a los estudiantes a construir su propio conocimiento.

"Lo que oigo, olvido. Lo que veo, recuerdo, y lo que hago, aprendo"

El Filósofo chino Confucio

Unidad Educativa Ibarra - Sección Nocturna

25 AÑOS DE VIDA INSTITUCIONAL



VICERECTOR
Bachillerato
Dr. Juan José León
Unidad Educativa Ibarra

Las autoridades con una gran visión y amplia perspectiva, trabajan en la Educación de la Sección Nocturna, con calidad y calidez para el beneficio de la comunidad del norte del país.

Con el fin de cumplir con un don tan serio como es el aprendizaje, los directivos de la Unidad Educativa Ibarra, en el año 1988 consiguen la creación de la SECCIÓN NOCTURNA, según acuerdo N° 3845 del 27 de Mayo.

Hoy contamos con 344 estudiantes hombres y mujeres, y a lo largo de estos 25 años ha titulado un número apreciable de bachilleres. La valla académica de este centro educativo, da lugar a optar el sueño y la esperanza de miles de jóvenes ecuatorianos que se empeñan en obtener un título para continuar sus estudios superiores.

En realidad, superar los cuestionamientos y al fin del bachillerato significa repensar su pertinencia en el contexto de los requerimientos del aprendizaje y las cambiantes competencias del trabajo y su sentido reproductivo de cultura y de formación de valores.

En la actualidad los sistemas educativos no son sólo piezas al servicio de la economía del consumo o del progreso nacional o del progreso material, sino medios que deben ayudar al desarrollo en plenitud de las potencialidades humanas, en particular, la expansión del conocimiento que caracteriza el ingreso de la humanidad al tercer milenio y que está ya impactando profundamente los sistemas educativos, debe inscribirse en este horizonte de integralidad y responsabilidad".

(Pronunciamento Latinoamericano sobre Educación para Todos, 2001)

Las autoridades, maestros y comunidad educativa presentan eventos académicos y culturales como: presentación del talento Artístico Estudiantil, Proyección de Cine, Desfile de Antorchas, Noche artística Cultural, para que la ciudadanía imbuída disfrute y con su presencia contribuya a dar mayor realce y solemnidad a este evento.

¡ LOOR EN SUS BODAS DE PLATA !

Hay que sentir el pensamiento y pensar el sentimiento

Miguel de Unamuno

Ideario

OBJETIVOS INSTITUCIONALES

- Formar seres humanos íntegros de mentalidad abierta que contribuyan al desarrollo de una cultura de paz, en el marco de respeto a la sustentabilidad y valoración intercultural.
- Desarrollar simultáneamente programas de educación nacional e internacional, cumpliendo estándares de calidad como una opción ligada a la educación superior.
- Fortalecer el desarrollo profesional docente para garantizar la calidad educativa.
- Potenciar la investigación como un proceso articulado al aprendizaje interdisciplinario, para profundizar conocimientos de las áreas.
- Mantener estrecha vinculación con la comunidad para integrar los programas académicos al contexto socio cultural y contribuir a la construcción de sociedades equitativas, incluyentes y sustentables.
- Fortalecer la gestión tecnológica, acorde a las necesidades institucionales, como requerimiento de la sociedad actual.

- Incorporar la tecnología como Eje Transversal en la práctica docente.
- Assumir el nuevo Modelo de Gestión Educativa, aplicando la normativa legal correspondiente.
- Aplicar los nuevos sistemas de planeación y evaluación en todas sus instancias.
- Ejecutar el Plan de Mejoras en las diferentes propuestas y proyectos pedagógicos e institucionales.
- Despertar conciencia ambientalista y establecer acciones colectivas para promover la conservación de la biodiversidad de las especies y bajar el nivel de contaminación ambiental.
- Garantizar la seguridad estudiantil y de toda la comunidad educativa, brindando un ambiente saludable, armónico, propicio para el aprendizaje.

Los objetivos arriba señalados contribuyen a fortalecer la visión institucional y alcanzar la misión histórica de formar hombres y mujeres de bien, con la participación de la Comunidad Educativa, aplicando la normativa educativa vigente.

Ideario

POLÍTICAS INSTITUCIONALES

- Assumir los compromisos y responsabilidades del Código de Convivencia Institucional como normativa básica que garantizará la sana convivencia y armonía institucional.
- Aplicar los diferentes programas oficiales de nuestra oferta educativa, que garanticen logros y cumplimiento de estándares de calidad.
- Impulsar la autonomía y toma de decisión personal para optar por procesos de mejoramiento permanente a través de la formación continua en todos los niveles y áreas del Sistema educativo.

- Aplicar estrategias de investigación científica en el proceso de inter-aprendizaje. Utilizar la tecnología como parte del quehacer docente y del aprendizaje.
- Cumplir con los procesos de evaluación interna y externa, como parte de nuestro desarrollo profesional.
- Presentar Informes y verificadores de nuestra labor académica, en cumplimiento a la normativa vigente.
- Coordinar acciones oportunas para la abasteción y cumplimiento del Plan de Contingencia Institucional, y la consecución de recursos emergentes.



Personal Administrativo

Artística
Educación Básica Superior

Celebración
Día del Maestro

Juegos Deportivos
Docentes

Sesión Solemne
Frutos del trabajo Docente

Ideario

PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

• CALIDAD Y EXCELENCIA EDUCATIVA

La institución promueve el liderazgo académico, cultural y deportivo, a nivel local, nacional e internacional.

• EDUCACIÓN DEMOCRÁTICA E INCLUSIVA

Promueve educación para todos / todas y acoge los principios de educación inclusiva.

• LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y PENSAMIENTO CRÍTICO REFLEXIVO

Desarrolla habilidades intelectuales para analizar y reflexionar de manera crítica y ética, en torno a los problemas de la sociedad y del mundo contemporáneo.

• DESARROLLO DE LA INDAGACIÓN Y LA CREATIVIDAD

Articula la estrategia investigativa en todas las áreas del conocimiento para aprender de la experiencia y el pensamiento autónomo.

• PERFECCIONAMIENTO DE LAS HABILIDADES DE COMPRENSIÓN

Desarrolla capacidades para percibir, interpretar y generar respuestas adecuadas dentro de la discusión disciplinar y multidisciplinar de los fenómenos y procesos de mayor significación en la dinámica de la sociedad

• DESARROLLO DE LA SUSTENTABILIDAD DEL AMBIENTE

La Institución garantiza la aplicación del principio de precaución.

• VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Integra a sus aliados estratégicos al desarrollo de sus actividades formativas; estableciendo relaciones estables con la comunidad y sus diferentes actores.

• RESPONSABILIDAD SOCIAL

La institución rinde cuentas de sus procesos a la sociedad, transparente públicamente su gestión académica y administrativa.



Juramento a la
Bandera Nacional

Acuerdo Institucional

COLEGIO NACIONAL IBARRA



50 Años de Inauguración de Nuestro Colegio

1963 - 2013

50 Años del Edificio

Dra. Myrian Irene Salgado Andrade, MSc.
RECTORA CNI

La carrera vertiginosa del tiempo permite hablar al hombre de gloriosos acontecimientos que hoy son historia. El Colegio Nacional "Ibarra", tiene su trayectoria y la cronología es añoranza de grandes recuerdos. Precisamente en el año 1951, cuando el prestigioso maestro Don Juan Francisco Cevallos Almeida, fue elegido Diputado del Congreso Nacional por la Provincia de Imbabura, llevó consigo su mayor empeño: accionar por el bien de la Educación y su meta fue fundar un Colegio Femenino al servicio de las jóvenes Ibarreñas, quienes tenían como única alternativa las aulas del Colegio "Teodoro Gómez de la Torre".



La brillante idea se hizo realidad del 17 de septiembre de 1951, mediante decreto de creación No. 1833 firmado por Carlos Tamay, Ministro de Educación, en la Presidencia del Señor Calo Plaza Lasso, identificándolo con el nombre de la ciudad, que inicialmente y por 12 años consecutivos.

Precisamente el 7 de enero de 1952, con entusiasmo 11 profesores y 94 alumnas iniciaban sus tareas educativas, considerándoles como nuestros fundadores a: Jorge M. Noboa, Abelardo.

Morán, Pedro Vicente Carrasco, María Luisa Salazar, Mila Ramírez, María Teresa Silva, Zoila América Yépez, Eva María Sánchez, Luz Clemencia Cevallos, Gerardo Acosta y Luis Setelo, quienes iniciaron la

siembra laboriosa en los tres primeros cursos de las secciones de Humanidades Modernas, Comercio y Administración y Manualidades Femeninas.

La primera Junta General de Profesores, eligió al Consejo Directivo, integrado por Juan Francisco Cevallos-Rector, Presidente: Abelardo Morán-Vicerrector: Jorge Noboa, Mila Ramírez y María Luisa Salazar- Vocales Principales.

Secretario fue nombrado por el las necesidades fueron muchas y la escasez presupuestaria también, sin embargo el empeño de nuestro fundador fue tal que consiguió un Decreto Ministerial a favor del Colegio para cobrar un impuesto adicional a los predios rústicos y urbanos, proyecto aprobado y publicado en el Registro Oficial No. 120 del 23 de enero de 1953, conjuntamente con la asignación del impuesto a los licores y cigarrillos extranjeros establecidos por el Decreto Ejecutivo del 31 de diciembre de 1953 y publicado en el Registro Oficial No. 403.

Estas asignaciones permitieron conseguir valiosas adquisiciones.

Pasaron los años y la siembra laboriosa entregó sus primeros frutos a la sociedad Ibarreña, en 1995 egresó la primera promoción de graduadas, nueve en Humanidades Modernas y tres en Corte y Confección, se incorporaron como Bachilleres de



Trabajos Iniciales de nueva construcción- Área Técnica

la República. Fueron condecorados con la Cadena de Oro y el establecimiento dio inicio a la entrega de la Medalla de Oro a las alumnas acreedoras de mayor puntaje en sus seis años de estudio. Múltiples fueron las acciones para obtener financiación, se dieron gestos espontáneos de la ciudadanía, la Sra. María Olimpia Gudíño había donado 1000 sucres en ese entonces.

laterales por un costo de 2.000.000 de sucres, lo que constituye actualmente toda la parte frontal.

El 24 de julio de 1963, siendo Ministerio- Gonzalo Abad, se inaugura con sus propios símbolos y emblemas del nuevo y definitivo edificio con los ambientes indispensables para una educación digna de la mujer ibarraña.

SCIENTIA ET VOLUNTAS AD ASTRA, "La ciencia y la voluntad conducen a la cumbre"

Las ganancias del pequeño bar de la Sra. Hilda de Cevallos, servían para solventar las necesidades más apremiantes del Plantel y el mismo Don Juan Francisco Cevallos donó sus sueldos para contribuir con la obra monumental del Colegio Nacional de Señoritas "Ibarra".

En los primeros meses de 1959 el Ministerio de Educación y Cultura compró el lote de terreno situado en uno de los mejores sectores de la urbe, la Av. Mariano Acosta, espacio donde se construyeron las 10 primeras aulas con un costo de 1.388.000 sucres. Y más adelante en 1961 con el apoyo del Dr. José María Velasco Ibarra, Presidente Constitucional de la República, se construyeron los dos tranos

Una obra eterna de indispensable originalidad y de un valor inapreciable que perdurará a través del tiempo.

Como símbolo de vida y púlpitar se colocó en el patio central un reloj, el mismo que minuto ha minuto ha cronometrado los triunfos y sacrificios de generaciones entregadas a forjar sus estudios con entereza y decisión. Monumental e imponente se contempla nuestra fortaleza que reverte se inclina a la memoria de Don Juan Francisco Cevallos Almeida.

Se inician las labores con segura confianza y altas aspiraciones, teniendo hasta la fecha una amplia galería de rectores que han administrado positivamente los rumbos de nuestra Institución.



Lic. Alfonso Lara - Estudiantes Club de Andarismo



Trama nueva del Plantel - 1975



Estudiantes en Clase de Mecanografía - 1975

Galería de Rectores

COLEGIO NACIONAL IBARRA



1ro Rector
FUNDADOR
Don Juan Francisco
Cevallos Almeida
(Enero 1952 a Junio de
1965)



2da Rectora
Sra. Espenanza
Navarrete de Navada
(Dos meses de 1965)



3ro Rector
Don Alfredo Albuja
Galindo
(1965-1968)



4to Rector
Dr. Oswaldo Dueñas
(Octubre de 1968 a
Abril de 1970)



5to Rector
Dr. Jorge M. Noboa
(Abril de 1971 a Mayo
de 1984)



6ta Rectora
Lic. Yolanda Molina de
Villacís
(Junio de 1985 a Enero
de 1987)

Juan Francisco Cevallos Almeida

El principal gestor para la fundación del Colegio Nacional Ibarra, quien apostó a la formación y educación femenina como un verdadero aporte a la Sociedad Ibarreña.



7mo Rector
Lic. Víctor Nuñez Terán
(Febrero de 1988 a
Septiembre de 1989)



8vo Rector
Lic. Carlos Hernán
Barahona
Sandoval
(Octubre de 1989 a
Julio de 1992)



9no Rector
Dr. Carlos Jaramillo
Puente
(Julio de 1992 a
Septiembre de
1993)
(Septiembre de
1999 - 2006)



Décimo Primer Rector
Lic. Miguel Cevallos
(2005-2007)



Décima Segunda Rectora
Dra. Carmita Viteri
(2008-2009)



Décima Tercera Rectora
Dra. Rosa Montalvo
Murillo
(2008-2009)



Décima Cuarta Rectora
Dra. Myrian Salgado
Andrade MSc.
(Junio 2009 hasta la
presente fecha)



10mo Rector
Msc. Jorge Villareal
Ibarbo
(Octubre de 1993 a
Septiembre de 1998)

Simbolos Institucionales

ESCUDO



ARCHIVO CNI - 48 Años Institucionales

Técnica: Acuarela - Popel bond

Pintado por: Dra. Myriam Salgado Andrade MSc.

El Escudo del Colegio Nacional Ibarra está conformado de un óvalo de bella figura geométrica rodeada de una franja color dorado. Tiene en el Centro una alegoría, cuya figura central, es un ave fénix que se eleva airosa desde las llamas del saber que salen de una base de libros. Su significado es el nuevo nacimiento del pueblo ibarraño, desde las ruinas

después del terremoto de 1868. Tradado este símbolo al escudo del Colegio tiene el significado de renacer de las posibilidades de superación de la mujer Ibarraña, tomando como punto de partida de su preparación técnica y humanística.

El escudo posee tres franjas diagonales: roja, azul y roja, las mismas que se repiten en el diseño de la bandera.

"LA CIENCIA Y VOLUNTAD CONDUCEN A LA CUMBRE".

BANDERA

Posee tres franjas: una roja superior, una azul intermedia y otra roja inferior, en el centro lleva insertado el escudo con los símbolos adoptados por el amor de los ciudadanos hacia su tierra. Estos colores son el símbolo de la sangre derramada por nuestros héroes y el gran amor de los ciudadanos

"Scientia et voluntas ad astra"

Traducción del Latin a Español

"La ciencia y voluntad conducen a la cumbre".



Himno del Colegio Nacional "Barroja"

Letra: Sr. Mario García
Música: Sr. Claudio Proaño Barroja

Coro

*Como Flor de Septiembre nacíste
con el nombre de Barroja inmortal,
bajo un cielo glorioso surgiste
tras la huella del astro triunfal.*

Estrofas

I

*Juan Francisco Cervallas Almeida
su fecunda cimiento sembró,
frente al monte que es numen y auspicio
de u excelsa camina de honor.*

II

*Y surgiste del limo sagrado
de esta tierra de azules leyendas,
para ser estandarte aureolado
por las ruidas afonías del sal.*

III

*Tu destino es moldear corazones,
y en las mentes sembrar tu ideal,
con trabajo, empeño y canciones
forjar almas que vencen el mal.*

IV

*Calmenar el trabajo y la ciencia
manantial de virtudes altivas,
¡ah colegio!; nos dejas tu herencia
en el pueblo que a diario cultiva.*

V

*Que nostalgias guardan tus aleros,
tus jardines y aulas tranquilas,
los recuerdos son blancos pañuelos
con las linfas de claras pupilas.*



Sección Nocturna

Año Lectivo 2012 - 2013



Bodas de Plata

25 años al Servicio de la Educación
Imbabureña



Reseña Histórica

SECCIÓN NOCTURNA - COLEGIO NACIONAL IBARRA



Lic. Patricio Rosales
Docente del Área de Matemática en
la Unidad Educativa Ibarra

ANTECEDENTES

Es necesario dar a conocer el pensamiento de la gente de ese entonces para apoyar esta reseña histórica; considero importante indicar que la sección Nocturna del Colegio Nacional "Teodoro Gómez de la Torre" tenía el carácter de mixto, razón por la cual a las mujeres no se les permitiera estudiar; padres de familia, esposos, hermanos, tenían celo de que hombres y mujeres permanecieran juntos en las aulas; ideas propias de ese entonces.

Otros motivos como el transporte a sus domicilios, inseguridad en las noches, etc., hacía que se dificulte el acceso a dicha respetable institución.

Además, las señoras ama de casa, señoras embarazadas o que trabajaban, etc., No podían estudiar en el día por lo que se veía necesaria la creación de la SECCIÓN NOCTURNA DEL COLEGIO.

RESEÑA HISTÓRICA

La denominación de "Colegio Nacional de Señoritas Ibarra" nombre con el que su fundador Sr. Juan Francisco Cevallos Almeida inauguró nuestra Institución permitiera que las mujeres continuaran sus estudios.

Con muchos sueños y entusiasmo propio de la juventud de varios compañeros del colegio, de hace 22 años, nos dedicamos a trabajar con la única idea de que este proyecto se transforme en realidad con no menos o más dificultades de la que imaginamos, algunos compañeros se opusieron.

Las reuniones eran frecuentes y motivas. Teníamos a nuestro favor la presencia del Lic. Rodrigo Guzmán Enríquez en la Dirección Provincial de Educación de Imbabura, hermano del Lic. José Guzmán Enríquez, en ese entonces, Vicerrector del Ciclo Básico, miembro del grupo, quien con carácter visionario apoyó plenamente la idea.

Se hicieron muchos viajes a la ciudad de Quito, concretamente al Ministerio de Educación en los que participaron especialmente los compañeros Marco Cerda Moreno, José Guzmán Enríquez, Carlos Jaramillo Puente, el Señor Dirección Provincial de Educación, Rodrigo Guzmán Enríquez y otros que luego serían profesores fundadores de la sección nocturna.

Para facilitar la preparación de la mujer ibarreña en el año 1988 mediante Acuerdo Ministerial No. 3845 del 27 de mayo firmado por el Ministro Encargado de Educación y Cultura, Ing. Julio Ponce Aréte, se creó la SECCIÓN NOCTURNA en el Colegio Nacional de Señoritas "Ibarra" con el Ciclo Básico completo y primer curso de Ciclo Diversificado de Bachillerato en Ciencias, especialización: Químico Biológicas a partir del periodo lectivo:

1988-1989.

Posteriormente según Resolución No. 789 del 6 de noviembre de 1989 se autoriza el funcionamiento del Segundo curso de Ciclo Diversificado del Bachillerato en Ciencias, especialización Químico Biológicas. Luego en el año 1993 se autoriza la creación y funcionamiento del Ciclo Diversificado del Bachillerato Técnico en Comercio y Administración especializaciones Contabilidad y Secretariado en Español.

El 30 de mayo del 2007 se autoriza la reapertura y funcionamiento del Bachillerato en Ciencias, especialización Químico Biólogo según Resolución Ministerial No. 091-DEI.

A la apertura de nuestra Sección Nocturna entraron a conformar el estudiantado, personas importantes de la sociedad ibarreña; esposas e hijas de médicos, abogados, militares, policías, arquitectos, comerciantes, hacendados, profesores, etc. que en su momento contrajeron matrimonio y dejaron de estudiar, entre ellas se encontraba la esposa del Dr. Aguinaga, médico importante de nuestra ciudad, según relato del Lic. Remigio Cevallos Angulo.

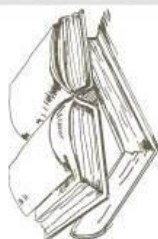
Nos hace acuerdo que los profesores fundadores de la Sección Nocturna en sus primeros meses no recibieron remuneración alguna.

Anecdóticamente en los primeros años de fundación de la SECCIÓN NOCTURNA la mayor parte de alumnas llegaban en sus propios vehículos mientras que algunos señores profesores llegaban en sus bicicletas como la Sra. Beatriz Ortiz, quien nos recuerda esa parte de la historia, además de otros compañeros como: Luis Hernández, Miguel Bonilla, Patricio Rosales.

Además, las y los señores profesores trabajábamos a tiempo completo esto es desde las 18h30 hasta terminar la jornada a las 20h15 por lo que teníamos la oportunidad de encontrarnos en las famosas horas buecas para conversar de las necesidades del colegio, de las innovaciones de carácter académico, de otros temas propios de la educación, fundamos y refundamos nuestra institución.

Las reuniones, cívicas, sociales y deportivas: Juramento de la Bandera, fiestas navideñas, día del maestro, de la madre, rectorales y otras de no equivocarme eran mejor programadas que las de la sección diurna, sin quitar sus propios méritos; participaban padres de familia, esposos, hijos, profesores, Autoridades del Plantel, Autoridades de la Ciudad y la Provincia, Autoridades Militares y de Policía, con mucho entusiasmo, la colaboración de las Directivas de Padres de Familia, conformadas por profesionales, comerciantes, hacendados, manacitas emotivas, etc., era importantísima, por lo que nuestra institución iba tomando prestigio inusitado.

Actualmente la sección Nocturna es muy solicitada por lo jóvenes que desean educarse.



Lic. Patricio Rosales
Dr. Raúl Villacres

Sueños y Realidades

GESTOR DE LA CREACIÓN DE LA SECCIÓN NOCTURNA



Lic. Víctor Nuñez Terán
Séptimo Rector
Unidad Educativa Barro
en el período de
(Febrero de 1988 a
Septiembre de 1989)

Quando la vida está cerrando un ciclo en la existencia de una persona, cuando hay tiempo para recordar y meditar, viene a mi mente un episodio importante que tiene la virtud de aliviar las dolencias, revitalizar el espíritu de un maestro que sirvió con amor, con intensidad, con pasión esta noble profesión.

Quiero narrar en la forma más sencilla la autorización para el funcionamiento del Ciclo Básico y Primero del Ciclo Diversificado de Bachillerato en Ciencias, especialización Químico Biológicas.

En una tarde del mes de Enero de 1988, me encontraba como Rector Encargado del Colegio, regresaba disfrutando del almuerzo con mi esposa y estacionaba mi carro en el patio del establecimiento.

Cuando fui interceptado por dos señores oficiales de policía y me detienen por orden del Sr. Ministro de Educación, debían conducirme al cuartel de la ciudad, sin resistencia ni reclamo llegamos al destino.

En la prevención sin ningún parte fui conducido a las puertas del salón de los Señores Oficiales.

Me invitaron a ingresar y cuando lo hice, la sorpresa fue grande, allí estaba el Dr. Iván Gallegos, Ministro de Educación, el Sr. Luis Mejía Montesdeoca, Prefecto de Imbabura, el Lic. Rodrigo Guzmán, Director de Educación y otras personalidades que al verme entrar estallaron en risas por la broma que había sido objeto el Rector Encargado del Colegio Nacional de Señoritas Ibarra.

El señor Ministro, hombre de gran cultura y humanismo tomó el control de la situación y con amabilidad y sutileza se disculpó de esta broma y me invitó a tomar un vaso de licor para que me pase el susto y en forma inmediata me planteó la propuesta de que acepte el Rectorado del Colegio, ante esta petición, mi negativa fue inmediata luego vendrían conversaciones para que cambie mi forma de pensar, pero la negativa siempre estaba presente y no había avance alguno en el problema.

La presión llega a un límite y por esas cosas raras que alguna vez iluminan la mente, recordé que en estas fechas anteriores los compañeros maestros del Colegio, padres de familia y más integrantes interesados, habían pedido la Creación de la Sección Nocturna, habían presentado la documentación correspondiente pero la negativa del Ministro fue terminante y ahí quedaron los trámites.

Viene la contrapropuesta definitiva



Sr. Ministro, acepto el Rectorado con una condición, que junto con mi nombramiento, venga el Decreto de la Creación de la Sección Nocturna del Colegio, el Dr. Iván Gallegos, sorprendido por esta petición, pone dificultades, por el tiempo, por la necesidad de presentar documentos, los trámites que se debían realizar, etc. Pero la propuesta era inalterable.

Demostrando un gran cariño a la juventud Imbabureña el ilustre representante de la Educación Nacional, acepta la petición aclarando que lo hacía a favor de aquellas mujeres, trabajadoras, madres de familia que no podían asistir a clases por el día pero que necesitaban prepararse, en homenaje, a ellas va el Decreto.

Palabra del Ministro, palabra de hombre; el nombramiento del Rector lo firma el 23 de Febrero de 1988 y el Acuerdo de funcionamiento del Ciclo Básico Completo y el Primer del Ciclo Diversificado de Bachillerato en Ciencias, especialización Químico Biológicas No. 3846, sale el 27 de Mayo de 1988.

Así de fácil, sin aspavientos, ni marchas, ni actos de heroísmo, con sencillez y practicidad sale a la vida pública la Sección Nocturna del Colegio Nacional Ibarra, sale a dar servicio a la cultura, a la mujer de mi ciudad, de mi provincia, gracias a la acción humanística de un hombre destacando en la Docencia de la Educación Nacional, Gracias Dr. Iván Gallegos, Gracias Ecuador.

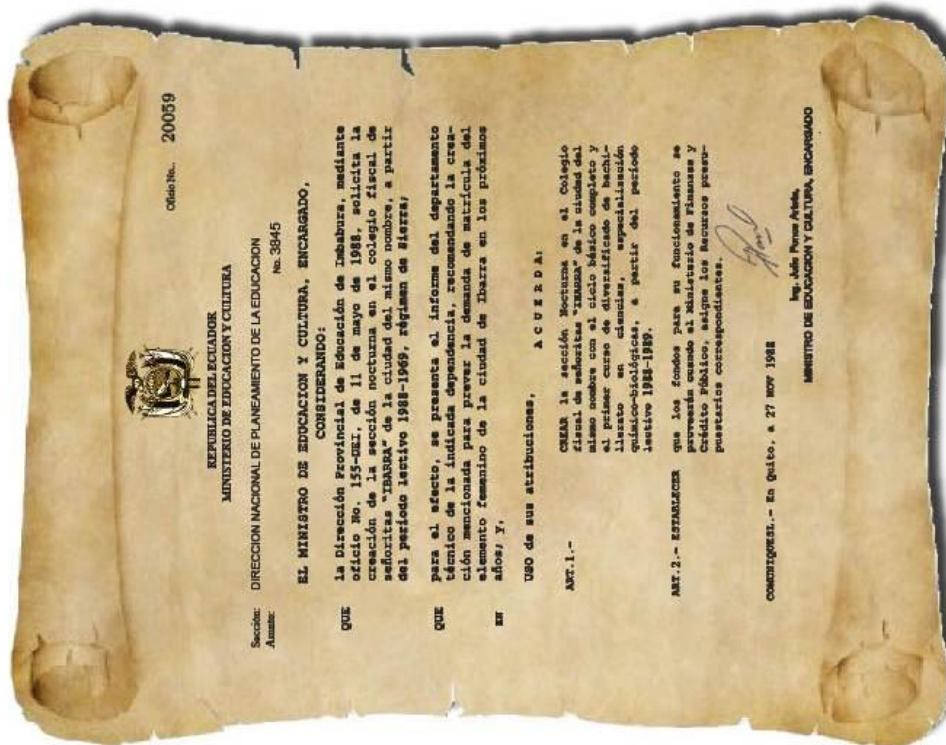
Lic. Víctor Nuñez Terán



Planta Docente de los Años 70

Decreto de Creación

SECCIÓN NOCTURNA



Decreto de Creación

RESOLUCIONES - SECCIÓN NOCTURNA

De acuerdo con el Acuerdo No. 3845 del 27 de Mayo de 1988, crea la Sección Nocturna en el Colegio Nacional de Señoritas "Ibarra" con el Ciclo Básico completo y el primer curso del Ciclo Diversificado de Bachillerato en Ciencias, especialización Químico Biológicas, a partir del período lectivo: 1988-1989.

Que según Resolución No. 789, del 06 de Noviembre de 1989, autoriza el funcionamiento del Segundo Curso de Ciclo Diversificado del Bachillerato en ciencias, especialización Químico Biológicas en la Sección Nocturna del Colegio, a partir del período escolar 1989-1990.

(1992-1993)

primer curso

(1993-1994)

primer y segundo curso

(1994-1995)

segundo y tercer curso; y

(1995-1996)

tercer curso

Que según Resolución No. 1576 del 28 de Junio de 1993, autoriza la creación, el funcionamiento del Ciclo Diversificado del Bachillerato Técnico en Comercio y Administración especializaciones Contabilidad y Secretariado en Español, en la Sección Nocturna del Colegio, incluido el curso autorizado, de la siguiente manera:

Suprimir el primero y segundo cursos del Ciclo Diversificado del Bachillerato en Ciencias, especialización Químico-Biológicas en el mencionado plantel.

En virtud de que nunca solicitaron el funcionamiento del tercer curso del mismo ciclo y por el escaso número de estudiantes. Que según Resolución No. 3316 del 02 de Diciembre de 1993, autoriza el Primer Curso del Ciclo Diversificado del Bachillerato en Ciencias, especialización Informática en las Secciones Diurna y Nocturna, a partir del año escolar: 1993-1994.

Que según Resolución No. 009 del 28 de Enero de 1998, autoriza el funcionamiento definitivo del Ciclo Diversificado del Bachillerato Técnico en Comercio y Administración especializaciones Secretariado en Español y Contabilidad en el Colegio Fiscal de Señoritas IBARRA de la ciudad de igual nombre, provincia de Imbabura, a partir del año lectivo: 1997-1998, en jornada nocturna.

Art.11 Que según Resolución No. 091-DEI del 30 de mayo del 2007, autoriza la reapertura y funcionamiento del Cuarto y Quinto Curso (Primer y Segundo Año) de Bachillerato en Ciencias, especialidad Químico Biólogo, en el Colegio Nacional "Ibarra",

Mismos que fueron autorizados mediante Acuerdos Ministeriales números 3845 y 789; en dicho Plantel ubicado en el cantón Ibarra, Provincia de Imbabura, a partir del año lectivo: 2006-2007.



Toma de decisiones en el Consejo Ejecutivo



Condecoración a la Bandera
Lic. Silvia Selgado A.
Parlamentaria Andina



Entrega de Homenaje de Reconocimiento
Ministerio Del Interior - Educación
Distrito Educativo Intercultural Bilingüe



Sra. Yolanda Cevallos entrega
placa a MSc. Carmen Alvear



MSc. Ricardo Carrera entrega
medallas y Diploma a es-
tudiantes Destacadas G.A.R.



Autoridades Regionales en las
Bodas de Plata de la Sección Nocturna UEI

Gestores de la Sección Nocturna

DOCENTES - AÑO LECTIVO: 1988 - 1989

PRIMER CURSO:	CIENCIAS NATURALES	CUARTO CURSO QUÍMICO BIÓLOGO:
CASTELLANO	LIC. ORTIZ BEATRIZ	LITERATURA
LIC. GARZÓN MARUJA	INGLÉS	DR. RAMÍREZ LUIS
MATEMÁTICA	LIC. VILLOTA JACINTO	MATEMÁTICA
LIC. NAVARRO MARGARITA	DIBUJO	SR. ENDARA MIGUEL
ESTUDIOS SOCIALES	LIC. CISNEROS JOSÉ	HISTORIA GENERAL
DR. ESCALANTE ROSARIO		LIC. HERNÁNDEZ LUIS
CIENCIAS NATURALES	TERCER CURSO:	GEOGRAFÍA ECONOMICA
LIC. ALMEIDA JACINTO	CASTELLANO	DR. VASCONEZ MARIA
INGLÉS	LIC. MANOSALVAS MANUEL	
LIC. VILLOTA JACINTO	MATEMÁTICA	INGLÉS
DIBUJO	SR. RAMÍREZ JORGE	LIC. HUACA LUPE
PROF. NAVARRETE ARTURO	ESTUDIOS SOCIALES	LÓGICA Y ÉTICA
	LIC. FUENTES GUSTAVO	DR. NARANJO NOIRA
SEGUNDO CURSO:	CIENCIAS NATURALES	INVESTIGACIÓN
CASTELLANO	LIC. PALACIOS CECILIA	LIC. RODRÍGUEZ MANUEL
DR. RAMÍREZ LUIS	INGLÉS	FÍSICA
MATEMÁTICA	LIC. REYES CARMITA	LIC. BONILLA MIGUEL
LIC. ROSALES PATRICIO	DIBUJO	QUÍMICA
ESTUDIOS SOCIALES	LIC. CISNEROS JOSÉ	SR. MORÁN WILSON
LIC. CEVALLOS REMIGIO		BIOLOGÍA
		LIC. GUASAGUTI MARGOTH

Gestores de la Sección Nocturna

AÑO LECTIVO: 1988 - 1989

PERSONAL ADMINISTRATIVO	ESTUDIANTES MATRICULADAS
RECTOR	Ciclo Básico: 71
LIC. NÚÑEZ VÍCTOR	Ciclo Diversificado: 14
INSPECTOR GENERAL	TOTAL
PROF. NAVARRETE ARTURO	85 ESTUDIANTES MATRICULADAS
SECRETARIA	
ING. RHEA MEJÍA ELSA	
COLECTORA	
SRA. ESKOLA JUANA	

Homenaje de Reconocimiento

ASAMBLEA NACIONAL



CONSIDERANDO:

Que, los integrantes de la **UNIDAD EDUCATIVA "IBARRA"** ubicada en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, se apresan a conmemorar el **VIGÉSIMO QUINTO ANIVERSARIO** de creación de su sección nocturna;

Que, el aporte académico implementado por el centro de estudios, posibilita la generación de procesos formativos integrales, aplicados con gran sentido de compromiso, vocación de servicio, y capacitación docente, que motiva e identifica la noble misión de educar con profunda visión y contenido social, enriqueciendo los esenciales valores humanos, la ciencia y la cultura;

Que, con manifestación de gratitud, la Asamblea Nacional destaca y hace público el reconocimiento a la Unidad Educativa "Ibarra" por su aporte al ámbito educativo, que trasciende en la preparación de una vasta población estudiantil, y;

En ejercicio de sus atribuciones,

ACUERDA:

FELICITAR a las autoridades, personal docente, administrativo, estudiantes y padres de familia que integran la **UNIDAD EDUCATIVA "IBARRA"**, de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, al conmemorar el **VIGÉSIMO QUINTO ANIVERSARIO** de creación de la sección nocturna, hecho que conlleva el júbilo y homenaje de la sociedad.

Dado y suscrito en la sede de la Asamblea Nacional, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha, a los dieciséis días del mes de abril de dos mil trece.

DR. JUAN CARLOS CASARELLI CAJ
Vicerrector Académico,
en Representación de la Presidencia

AB. CHRISTIAN PROAÑO J.
Prosecretario General Temporal

Homenaje de Reconocimiento

MINISTERIO DE EDUCACIÓN



COORDINACIÓN ZONAL DE EDUCACIÓN ZONA 1

"LA COORDINACIÓN ZONAL DE EDUCACIÓN ZONA 1"

CONSIDERANDO:

QUE, la Unidad Educativa Ibarra, está conmemorando su **SEXAGÉSIMO SEGUNDO ANIVERSARIO DE FUNDACIÓN INSTITUCIONAL "BODAS DE PLATA DE LA SECCIÓN NOCTURNA"** AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN EN LA PROVINCIA.

ACUERDA:

- Tributar el justo homenaje de reconocimiento y plática al trabajo dedicado por parte de las autoridades y cuerpo docente de la institución.
- Rendir la **FELICITACIÓN** por la mística de servicio, a favor de la educación de los jóvenes de la provincia.
- Congratular por su brillante trayectoria educativa en bien de varias generaciones brindando a nuestra provincia bachilleres con futuro profesional éticos, comprometidos con el desarrollo del país.
- Desearles el mejor de los éxitos en este aniversario.

Dado y firmado en la Sala del Despacho, a los veinte y cuatro días del mes de junio del dos mil trece.

Sr. Manuel Rivasneira
CORONEL DEL CSM
COORDINADOR ZONAL DE EDUCACIÓN ZONA 1

Homemaje de Reconocimiento

MINISTERIO DEL INTERIOR - EDUCACIÓN
DISTRITO EDUCATIVO INTERCULTURAL BILINGÜE

Ministerio
de Educación

**EL DISTRITO EDUCATIVO
INTERCULTURAL Y BILINGÜE 10D01**

CONSIDERANDO:

QUE: La Unidad Educativa "IBARRA" del cantón Ibarra se encuentra celebrando las Bodas de Plata de la sección nocturna.

ACUERDA:

- Presentar la felicitación más cordial y celebrar con júbilo los VEINTICINCO AÑOS de fructífero trabajo en beneficio de la juventud estudiosa.
- Expresar mis deseos de superación y adelanto en el progreso de su instrucción junto con el agrado de deber de colaborar.
- Me comprometo porque con su equipo de trabajo seguiremos avanzando y así instruiremos por el camino del éxito.
- Extenderé el afecto a las Autoridades, Personal Docente, Padres de Familia y Estudiantes de esta prestigiosa Institución.
- Entregaré original del presente Acuerdo en Sesión Solemne que se efectuará el día viernes 31 de mayo de 2003.

A los diecinueve días del mes de junio de dos mil trece,

Dr. Ángel Castillo Rueda
DIRECTOR DEL DISTRITO EDUCATIVO
INTERCULTURAL Y BILINGÜE 10901

Kamenaje Institucional

PARLAMENTO ANDINO



Oficina de la Representación Parlamentaria
Nacional del Ecuador

CONSIDERANDO:

Que, la Oficina de la Representación Parlamentaria Nacional del Ecuador, entre sus principales objetivos, tiene el destacar y reconocer los procesos de vigencia de derechos y garantías ciudadanas que lleve adelante las instituciones de sus estados miembros.

Que los integrantes de la UNIDAD EDUCATIVA "IBARRA", conmemoran jubileos al CINCESIMO QUINTO ANIVERSARIO de creación de su sección nocturna.

Que, el aporte académico implementado por el centro de estudios, es reconocido en la provincia de Imbabura y ha ayudado a la generación de procesos formativos en el ámbito educativo, formando una visión enriquecedora para promover los derechos humanos, la justicia social y la democracia en los estudiantes que acuden a dicho plantel educativo.

En uso de sus atribuciones

ACUERDA:

PRIMERO: el Parlamento Andino Oficina de la Representación Parlamentaria Nacional, mediante su congratulación, y destaca el valioso aporte que realiza las autoridades, personal docente administrativo, estudiantes y padres de familia de la "UNIDAD EDUCATIVA "IBARRA" por su fecunda gestión en la educación de ciudadanas y ciudadanos de la provincia de Imbabura, felicitando la conmemoración del **VEGESIMO QUINTO ANIVERSARIO**, de creación de la sección "IBARRA".

Quito en la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano a los veinte y un días del mes de junio de 2013

H. Patricia Zambrano Restrepo
VICEPRESIDENTE



Homenaje Institucional

SAN MIGUEL DE IBARRA - MUNICIPIO



Primera Promoción Sección Nocturna

VIVENCIAS EN EL COLEGIO NACIONAL IBARRA



Amparo Elizabeth Iruiz Ruiz
Mejor Egresada
Sección Nocturna
De La Primera Promoción
Año Académico: 1994 - 1995

"La virtud, como el arte, se consignan constantemente a lo que es difícil de hacer, y cuando más dura es la tarea, más brillante es el éxito".
(Platón)

Durante los años transcurridos con mucho cariño en mi querido Colegio "Nacional de Señoritas Ibarra" hoy "Unidad Educativa Ibarra", tuve la enorme satisfacción de compartir las aulas con distinguidos maestros y compañeras de quienes guardo los mejores recuerdos. Mujeres y en muchos casos madres, que no tenían otro objetivo que el de obtener un título que nos permitiera superarnos y salir adelante. Después de cumplir con nuestras obligaciones como esposas y madres trabajadoras, llegamos a las aulas llenas de sueños e ideales.

Una mención muy especial para la ingeniera Elsa Rea Mejía en su calidad de secretaria de la sección nocturna, quien de forma muy humana, se involucraba con nuestros problemas, con afecto y comprensión encontraba solución a las dificultades, su objetivo, que nadie abandonara las aulas por todos los medios nos ayudó a continuar, convirtiéndose en nuestra benefactora.

A esta sección acudimos mujeres que por diferentes circunstancias no pudimos continuar los estudios en horarios regulares y fue aquí en este prestigioso plantel que se nos abrió las puertas permitiéndonos cristalizar nuestros sueños, nada fue fácil, pero siempre encontramos la voluntad de maestros y familiares quienes de forma abnegada compartieron con nosotros noches de estudio y conocimiento.

La Sección Nocturna inició sus labores con las especialidades de: Informática, Contabilidad y Secretariado. Hoy han transcurrido 25 años de la creación de la Sección Nocturna, me siento muy orgullosa de haber formado parte de tan prestigioso Centro Educativo, pienso en cuántas madres quizá abuelas hoy somos profesionales gracias a esta oportunidad. Vienen a mi mente los más hermosos recuerdos de una época de mucho sacrificio, pues trabajábamos y estudiábamos, pero hoy puedo decir que valió la pena.

Actualmente laboro en el Municipio de Ibarra desde donde puedo contribuir al engrandecimiento y progreso de mi ciudad y sus habitantes. A los y las estudiantes de esta sección brindo mi especial cariño, y mi más ferviente anhelo para que sigan adelante con la meta y el ideal planteado, luchan por conseguirlos.

Siempre en el camino encontrarán dificultades, pero su fortaleza deberá ser grande, por sus hijos, sus familias, su trabajo su accionar propio. Sean cada día mejores.

"Aprendí que no se puede dar marcha atrás que la esencia de la vida es ir hacia adelante. La vida, en realidad, es una calle de sentido único".
(AGATHA CHRISTIE)

Visita de Ex alumnas - 50 Años

La Vida No Es La Que Uno Recuerda, Y Cómo La Recuerda Para Contarla* (García Márquez)



Profesora Josefina León
Ex alumnas - Ex Maestra de la Unidad
Educativa Barro

Señoras y señores, este distinguido grupo de ex alumnas que celebramos las Bodas de Oro de Graduadas del Colegio Nacional de Señoritas Ibarra, queremos muy emocionadas hacer un homenaje de gratitud a esta noble institución.

1958-1963

Seis años lectivos, conocimientos profundos, cimientos que edificaron nuestra vida profesional, llena de valores y capacidad, que han dignificado nuestra vida, gracias a la unión de esa trilogía universal que en este colegio se practicaba, y tan necesaria como es familia, colegio, alumnos.

Ingresamos al Colegio en un lugar pequeño, muy pequeño, que no contaba con canchas ni espacios de recreación, teníamos corredores cerrados que formaban aulas estrechas, pero ubicado en el centro de la ciudad de Ibarra, el Parque Pedro Moncayo, teníamos un torresón con un reloj que era nuestro corazón que marcaba cada minuto de estudio y de recreo bajo la mirada muy atenta y cariñosa de Don Juan Francisco Cevallos, Rector y de un Honorable grupo de Maestros, lugar estrecho pero lleno de calor y unión, las aulas eran adaptadas a las necesidades tan pequeñas, que era necesario mover los pupitres para dar paso al ingreso del profesor.

Recibimos formación integral de acuerdo a la especialidad, pero también formación de mujeres, futuras madres formadoras de hogar.

Nuestra educación fue de calidad, nos impregnaron valores como el compañerismo, unión, respeto, ayuda, responsabilidad, amistad y tesón, afanosos por servir, sensibles al dolor y necesidad de los demás, que lo demostrábamos al pertenecer a grupos de ayuda social, como la Cruz Roja y Boy Scout.

No teníamos canchas ni espacios, pero practicábamos deporte y Educación Física en los patios prestados del cuartel general de la merced y éramos muy activas y muy buenas deportistas, con nuestros equipos de básquet.

Nuestro civismo era muy profundo, participábamos muy elegantes con nuestro uniforme oficial en desfiles y actos solemnes como la jura de la bandera, un 27 de Febrero de 1963, en pleno centro del parque Pedro Moncayo, ante la presencia de autoridades y ciudadanía.

Participamos en el inmenso programa de inauguración de este edificio, en donde hoy nos encontramos, la revista de gimnasia tan comentada y dirigida por la maestra Evita María Sánchez.

Tenemos la suerte de ser las primeras graduadas en el edificio del Colegio Nuevo, asistimos alegres y aborrotadas con nuestros vestidos de gala de color blanco, nos entregaron los títulos de nuestro futuro: Profesoras de

Corte, Contadoras Públicas, Bachilleres en Comercio y Administración y Bachilleres en Humanidades Modernas, respectivamente este espacio físico esta de cumpleaños, 50 Años de Existencia. Recuerdos que se agolpan en nuestras mentes y corazón, los que nos han dado valor, alegría y satisfacción en nuestras vidas.

Autoridades, Personal Docente y Alumnas reciban nuestro saludo y deseos muy sentidos de que esta institución siga entregando mujeres y hombres de enfrentar la vida y demostrar que lo que esta Institución les enseñó, es el camino y luz en la existencia.

Elevamos una oración por el eterno descanso de nuestras amigas y compañeras Pepita Posso y Catalina Quintana Reina que sus recuerdos siempre estarán presentes.

Presentamos nuestro saludo a las compañeras Zoilita Torres, Miriam Yerovi, Magdalena Andrade, Blanca Rosero y Fanny Jácome, que residen en Europa y nuestro deseo es de felicidad y paz.

Compañeras y amigas de hace 50 años, felicitémoslos y demos gracias a Dios, por habernos dado esta oportunidad de volvernos a encontrar demostrándonos mucho cariño y respeto, y démosles mutuamente motivaciones para que nuestro corazón siempre sea jovial, joven y que nuestro espíritu haya sido renovado con sentimientos nobles e impercederos.

Personalmente creo que es muy oportuno en esta ocasión repetir un verso de una poesía de Amado Nervo.

"Vida nada te debo....vida estamos en Paz".



Primera Promoción 50 Años
Ex alumnas del Colegio Nacional Ibarra

Mensaje al Maestro

COLEGIO NACIONAL IBARRA



Msc. Jarrett Revelo S.

Docente de Inglés de la
Unidad Educativa Ibarra

Como Educadora, de la Unidad Educativa "Ibarra" quiero rendir el homenaje fraterno y de admiración al ser humano, a la persona que en forma permanente y diáfana día tras día comparte el conocimiento, la experiencia con los jóvenes que son el presente y futuro, fraguando integramente al hombre ciudadano henchido de virtudes y valores para servir a la sociedad.

Compañero maestro, usted es la base fundamental del desarrollo intelectual, moral y ético, ejemplo de responsabilidad, que contribuye al progreso denodado del país mediante el trabajo en el aula y en la comunidad, compartiendo desinteresadamente sus pensamientos, ideales, rol, competencia, función como verdadero trabajador de la educación.

Los cambios no pueden darse en la educación con simples retóricas, en conferencias, talleres repetitivos y obligados, sino a la transformación, y la innovación debe efectuarse en actitudes y aptitudes de conciencia, diseño y paradigma de una visión integradora y de misión innovadora de transformación, siendo éste nuestro desafío y reto.

En conclusión la sociedad entiende y comprende que los maestros jamás formamos individuos tiranos, cobibidos, incoherentes, autoritarios, egoístas, ambiciosos, deshonestos, etc., por el contrario orientamos a los alumnos en valores, virtudes y autoestima, porque quienes hacemos educación sabemos que las nuevas generaciones de profesionales demandan de diversidad de recursos y de una revolución estructural, política de la educación.

Quiero exteriorizar mi salud emocionado en esta oportunidad a ustedes queridos maestros de la Unidad Educativa "Ibarra" que han hecho de su misión un arado de luz, con él han abierto hondo surco en el corazón de sus hogares y en sus sitios de trabajo.

Feliz día a todos ustedes.



Docentes Sección Nocturna, junto a la ofrenda en
Homenaje al Patrono: Juan Francisco Cavallos.

Experiencia de la Coeducación

ABANDERADA SECCIÓN NOCTURNA- Srta. Jessica Burgos

La Sección Nocturna, un espacio donde se vive la coeducación desde hace algunos años atrás, demostrando que se puede dar igualdad de oportunidades tanto para hombres como para mujeres, que persiguen un mismo fin, el de educarse para la vida, para el desarrollo y para el fortalecimiento humano.

La igualdad de derechos y oportunidades definidas, que se nos ha brindado en esta gran institución ha sido muy acertada, puesto que ya no estamos en la era de antes, en donde solo estudiaban los hombres, o se mantenían separados a los dos géneros pensando que así sería mejor la educación, hoy en día por suerte tenemos el derecho a una educación por igual.

Como alumna de la Sección Nocturna, puedo testimoniar los grandes cambios, tanto en normas, metodologías, enseñanzas y por supuesto en el implemento de la coeducación, por la cual me gustaría compartir esta linda experiencia que la viví en carne propia en las instalaciones de mi querido colegio, en el compartir diario, la experiencia de haberme educado con la equidad de género, ha sido positiva, ya que todos tenemos pensamientos, habilidades, destrezas, y capacidades diferentes para luchar por un mañana mejor.

La experiencia de estudiar entre hombres y mujeres me ha dado la oportunidad de interpretar con libertad nuestras diferencias, y crecer hacia una ciudadanía responsable y democrática, me ha servido también para educarme conociendo y aprendiendo los unos de los otros, sin ningún tipo de discriminación. El trabajar y compartir con hombres y mujeres

en las aulas de clase en actos sociales, deportivos, democráticos ha sido realmente favorable y exitoso, porque en muchos casos se necesita de la habilidad femenina y también de la fuerza masculina sea esta física o de carácter, para obtener un buen complemento. Además, la convivencia entre hombres y mujeres, ha servido como un instrumento para mejorar la disciplina de los muchachos, puesto que así han empezado a controlar su forma de comportarse y a manejar su vocabulario adecuadamente.

Es importante resaltar que la educación, viene principalmente desde los hogares, no culpeamos a la educación que se recibe en los centros educativos, simplemente lo que estos buscan es que las alumnas y los alumnos aprendamos a relacionarnos desde el reconocimiento mutuo, de forma que podamos expresar formas singulares, originales, diversas, pacíficas y libres de ser mujeres y de ser hombres.

Las vivencias, con respecto a la coeducación en el colegio son satisfactorias, sin embargo me da mucha nostalgia salir del colegio, por cuanto una se ha luchado mucho por poseer una de las mejores instituciones a nivel provincial y de seguro todos y todas quienes pudimos terminar nuestros estudios aquí, podemos decir que hemos cosechado grandes frutos y aprendido en cantidades inmensas, es por eso que solo debemos expresar respeto y agradecimiento a quien nos abrió las puertas sin discriminación alguna.

Y hoy, en sus 25 años de vida institucional; no podemos dejar pasar por alto, el gran desempeño de la coeducación en la Sección Nocturna. ¡QUE VIVA LA SECCIÓN NOCTURNA DEL COLEGIO IBARRA!



Estudiantes - Sección Nocturna 2013
orgullosos de su deber Patrio

Semana Cultural - Bodas de Plata

SECCIÓN NOCTURNA

Lunes 27 de Mayo del 2013 - (Minuto Cívico)



Ing. Jorge Martínez - Alcalde - Participación en las Bodas de Plata de la Unidad Educativa Barroca



Autoridades Inciando sus Festividades



Minuto Cívico en sus 25 Años de Vida Institucional UEI

Martes, 28 de Mayo del 2013 - (Presentación de Talentos)



Estudiantes - Sección Nocturna Demostrando sus talentos



Señoritas Estudiantes Dispuestas a Demostrar sus Habilidades Escénicas



Original Coreografía Sección Nocturna

Jueves, 30 de Mayo del 2013 - (Desfile de Antorchas)



Luces, antorchas y globos, muestra de alegría en su desfile de celebración.



Autoridades encabezando el Desfile de Antorchas



Juventud alegre y decidida demostrando sus habilidades en el desfile

Viernes, 31 de Mayo del 2013 - Noche Artística Cultural



Mesa Directiva y Público presente en la Noche Artística



Grupos Musicales de la Universidad Técnica del Norte



La música Folclórica presente en los estudiantes de la UEN



Proyección Institucional

Año Lectivo 2012 - 2013



Mejorar la calidad de educación de manera planeada y organizada.

Egresados
50 Años

Proyecto Advance

Estandares De Calidad Para La Enseñanza Y Aprendizaje
Idioma De Inglés

Los objetivos generales del proyecto para las lenguas, aprendizaje, enseñanza y evaluación, que se detallan a continuación serán cumplidos hasta diciembre del 2013.

1. Diseñar, validar, y socializar el nuevo currículo del área de inglés, alineado al Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER), para poder licitar nuevos textos de inglés alineados a este nuevo currículo, y entregarlos gratuitamente;
2. Establecer y aplicar la nueva normativa de evaluación (con pruebas estandarizadas) en el idioma inglés para el ingreso al Magisterio en los docentes aspirantes y con nombramiento en el área de inglés.
3. Instaurar un sistema de capacitación continua a los docentes del área de inglés para garantizar la sostenibilidad del proyecto.
4. Además, para su cumplimiento, el Proyecto de Fortalecimiento de la Enseñanza de Inglés se encuentra actualmente desarrollando actividades encaminadas a los siguientes objetivos específicos.

1. Garantizar que tanto aspirantes a docentes de inglés como quienes se encuentran en servicio alcancen mínimo un nivel B2 de competencia en el idioma, de acuerdo al Marco Común Europeo de Referencia.
2. Proporcionar recursos contemporáneos de apoyo para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés e informar a la comunidad educativa sobre las tendencias educativas actuales y sus políticas.



4to BGU "H"
Sra. Nicole Carlosama
Sra. Michelle Vásquez
Sra. Gabriela Ortiz

Unidad Educativa de Producción de Multiservicios

LA ENTREGA DE UN SERVICIO DE ESTUDIANTE A ESTUDIANTE



Unidad Educativa de Multiservicios
Artículo: Ing. Miriam Ortiz

Es un proyecto Educativo Institucional concebido con el propósito de responder a las necesidades que presentan contexto educativo y la comunidad y formalizar los deseos y objetivos a largo plazo de la institución donde se potencia la importancia de cumplir con un conjunto de desafíos propuestos.

Se constituyó como un ente económico donde se combinan los factores productivos (personas, capital y trabajo), bajo una forma jurídica, que tiene como objetivo específico producir servicios; y su compromiso es llegar a satisfacer las exigencias de sus clientes y público consumidor proporcionándoles de forma oportuna y puntual un servicio de calidad, garantizada, por lo que desarrolla emprendimientos de:

- Asesoría Financiera Contable, Tributaria y Laboral.
- Agencia de Empleos donde realiza Intermediación Laboral.
- Servicio de Fotocopiado, Impresión de materiales.
- Servicio de Internet.
- Servicio de Comunicación a través de locutorios.
- Servicio de Cobro de Servicios Básicos
- Servicio de Mantenimiento Preventivo y Correctivo de Computadores.
- Servicio de capacitación en Computación Básica.

Este proyecto además vincula a los estudiantes del establecimiento con la comunidad propiciando escenarios

reales de aprendizaje para que pueda enfrentar los retos de la sociedad actual brindándole la oportunidad de una capacitación integral a través de su participación en emprendimientos de tipo micro empresarial, y así logren caminar con pasos firmes en todos los ámbitos.

Pretende además convertirse en un proyecto líder de entrenamiento y capacitación integral para estudiantes vinculados con la comunidad desplegando una cultura de servicio dentro de toda estructura organizativa, garantizando el cumplimiento a las expectativas deseadas por el cliente, desarrollando ambientes de credibilidad, confianza y promoviendo estándares de calidad, y lograr que el proceso de aprendizaje se articule con los procesos administrativos financieros contables tributarios y laborales que faciliten la participación de los estudiantes en la ejecución de proyectos productivos reales donde se desarrollen destrezas y habilidades y adquieran una visión empresarial.

Este proyecto compromete la participación activa de todos los miembros, para lograr cumplir con uno de los mas grandes ideales que tiene el Gobierno Nacional el de convertir a la Educación Técnica en el pilar fundamental para lograr que los jóvenes de hoy tengan más hábiles, inquietudes, sean visionarios e innovadores y se conviertan en emprendedores y generadores que viabilicen un verdadero cambio, que les permita caminar hacia el "buen vivir" como lo plantea nuestra Constitución.

Bachillerato Internacional

UNIDAD EDUCATIVA IBARRA



Visita de Romina Biga (Asesora Argentina del Bachillerato Internacional)

¿En qué consiste el Bachillerato Internacional?

Es una propuesta pedagógica-educativa que busca preparar a los jóvenes bachilleres para vivir en el mundo globalizado e interconectado de este siglo XXI; es decir, busca que los estudiantes reconozcan y comprendan esta realidad y tengan destrezas y conocimientos para afrontar este reto.

¿Cuáles son las ventajas de cursar el Bachillerato Internacional y no el Bachillerato Nacional?

La diferencia radical consiste en las temáticas que aborda el currículo del BI y en la profundidad que alcanza ese abordaje. Esto es lo que lo distingue en general de las propuestas de Bachillerato de cualquiera de los países donde está presente el BI.

¿Qué materias tiene el BI?

El Bachillerato Internacional oferta un programa de asignaturas que pertenecen a seis grupos de estudios: de cada grupo se elige una asignatura. Del total de seis asignaturas elegidas, tres de ellas se estudian a nivel superior y las otras tres, a nivel medio.

Además de las seis asignaturas, existen tres componentes fundamentales en el proceso de obtención del Diploma; estos tres componentes son: cursar la materia de Teoría del Conocimiento; realizar las actividades CAS (Creatividad, Acción y Servicio) y realizar una monografía sobre un tema específico bajo la guía de un docente tutor.

El grupo de asignaturas comprende:

1. Estudios de Lengua y Literatura, en idioma materno (en nuestro caso, Literatura en Español).
2. Adquisición de Lenguas (en este caso, Inglés).
3. Individuos y Sociedad (aquí se ha elegido Historia).
4. Ciencias Experimentales (aquí se elige entre Biología, Física y Química).
5. Matemáticas e Informática (la mayoría de colegios ecuatorianos ha elegido Matemáticas y Estudios Matemáticos).
6. Artes (esta se puede obviar y tomar una asignatura de cualquiera de los otros cinco grupos).

¿Cualquier estudiante puede matricularse en un programa del BI?

Para acceder al Bachillerato Internacional, el estudiante deberá cumplir requisitos que abordan el plano humano y actitudinal fundamentalmente, además de tener un desempeño académico previo destacado y avalado por la institución educativa de la cual procede.

¿El Programa del BI cumple los requisitos de los currículos nacionales?

El currículo de las asignaturas del Bachillerato Internacional es un currículo de mayor alcance y profundidad; es decir, no solo que cumple los lineamientos de nuestro currículo, sino que va más allá. Esto significa que las exigencias son mayores en el Bachillerato Internacional que en el Bachillerato Nacional.

¿El título del BI es aprobado en nuestro país tal como si fuera el título nacional de bachiller?

El título del Bachillerato Internacional es reconocido oficialmente por el Ministerio de Educación y por la mayoría de universidades ecuatorianas.

Vale la pena mencionar que el estudiante del Bachillerato Internacional cursa algunas asignaturas adicionales y obtiene también el título de bachiller ecuatoriano.

¿En qué países del mundo existe el Bachillerato Internacional?

La Organización de Bachillerato Internacional y sus respectivos colegios están presentes en los cinco continentes, con algo más de 3 500 colegios.



Sra. Jenny Borja (Coordinadora Nacional)
MSc. Marcelo Flores (Docente BI)
Dra. Nora Narango (Coordinadora BI)



Dr. Guillermo Rodríguez
Capacitador Argentino



Capacitación Académica del BI
Área de Matemática y Lengua
Quito - Ecuador



Vista panorámica, El Imbabura, fiel testigo de sus acontecimientos Atléticos

Acróstico

6to SOCIALES "A"

COLEGIO IBARRA

ada día en tus rincones
igo la voz de la enseñanza
a voz que al pronunciarse
difica mi intelecto con
randes maestros e
ncomparables lecciones,
rgullo de mi corazón!

luminaste mis saberes
uenos concejos sembraste en mí
mor me enseñaste a repartir;
ecordare aquellos momentos de
isas y secretos incontables
mor y gratitud por siempre te voy a tener.

Educación para la Democracia y el Buen Vivir

PROGRAMA NACIONAL DE EDUCACIÓN

El Programa Nacional de Educación para la Democracia y el Buen Vivir es un programa emblemático del Ministerio de Educación que fue instituido para desarrollar iniciativas sobre el Buen Vivir, creando espacios de participación y promoción de derechos; programación que lo cumplimos en el trayecto del año académico; dirigido a nivel distrital y coordinado con las instituciones educativas.

Dentro de su marco de acción están los siguientes temas:

- Educación para la Sexualidad: "Proyecto el Sexo con Sentido".
- Educación Ambiental: "Proyecto Muya".
- Educación para la Salud: "Bares Escolares".
- Educación Preventiva del Uso Indevido de Drogas: "Vivamos la Fiesta en Paz".

¿Qué es el Buen Vivir?

Es un nuevo modelo de desarrollo, una perspectiva desde la cual se entiende el mundo, se conoce, se piensa, se aprende y se vive.

El Buen Vivir recoge una visión del mundo centrada en el ser humano como parte de un entorno natural y social, condiciona las relaciones entre los hombres y las mujeres en diferentes ámbitos, y propone una serie de principios y valores básicos para una convivencia armónica en el marco de respeto a los derechos humanos.

Orientación y Bienestar Estudiantil.

"Principios y Valores en la Participación Democrática".

Educación Familiar: Familia Saludable

¿Qué relación tiene la educación con el Buen Vivir?



Programa de Educación para la Democracia

Educación Artística para el Bachillerato

ALEGRÍA Y CORAZÓN EN EL ARTE



Reconociendo su verdadera identidad cultural en la danza Imbabureña de la comunidad La Esperanza.

la Unidad Educativa "Barroco" cumple con la Nueva Propuesta Educativa a través de La educación Estética en el Bachillerato General Unificado, que tiene como triple objetivo preparar a los estudiantes:

- (a) para la vida y la participación en una sociedad democrática,
- (b) para el mundo laboral o del emprendimiento, y
- (c) para continuar con sus estudios universitarios.

Una de las asignaturas que consta dentro del Bachillerato General Unificado está la Educación Estética; es un proceso único en el que participan plenamente la inteligencia y la sensibilidad humanas, sus funciones cognitivas complejas, el dominio de la expresión corporal, la representación de las emociones a partir de cada experiencia individual y cultural, la creatividad y el deseo de aprender y crear, y la comunicación en la que interviene la identidad y

los elementos son aprendidos a través del cuerpo por la apreciación de los sentidos

"La formación estética es la formación del cuerpo" como racionalidad, sensibilidad y emocionalidad que permite a cada individuo la identificación con los entornos culturales, locales y globales.

La enseñanza de la Educación Estética en primer año de Bachillerato busca que los estudiantes puedan producir arte (creación); observar, apreciar y criticar (apreciación); investigar su entorno social, político, religioso e histórico (historia del arte) y realice reflexiones filosóficas acerca de la naturaleza del arte (estética).

Un trabajo exquisito, reflexionado en el aula sobre educación estética, surge con los primeros pasos sobre:

El Cine, desde los hermanos Lumière que propiciaron el nacimiento de la industria

Estilos Renacentista, Barroco, Impresionismo en la mente de cada estudiante del Barroco, como ejemplos de representantes mundiales en pintura, escultura y arquitectura.

Una de las mejores satisfacciones al son del ritmo del San Juanito, junto con el manejo de ilusiones, costumbres y tradiciones imbabureñas.

Está el Grupo de Danza del Colegio Nacional Barroco en el que se mezcla la alegría, pasión y amor por su tierra que las vio nacer, presentaciones en diferentes eventos Institucionales, invitadas por el Gobierno Provincial de Imbabura, al Festival de Danza Latinoamericana del Colegio Técnico de Aviación Civil en Quito, con sus fervientes aplausos y diplomas para la Institución que son muestras y signos de aprendizaje y funcionalidad para la vida.

Con cariño

Dra. Zoila Andrade Yépez Msc

Docente de la Institución



Los amncestros y sus danzas para adorar al sol y a su Rey Atchualpa. Las vírgenes del sol.

Sistema Integral de Calidad Educativa para la Escuela y la Comunidad (SITEC)

ATC (Aula Tecnológica Comunitaria)



La Comunidad Educativa, con un gesto de agradecimiento a la UBEI por su capacitación en las TIC's

La Subsecretaría de Calidad Educativa del Ministerio de Educación a través del proyecto SITEC, (Sistema Integral de Calidad Educativa para la Escuela y la Comunidad) viene fortaleciendo desde el 2010 el proceso de vinculación comunitaria en los establecimientos educativos con las Aperturas de las Aulas Tecnológicas Comunitarias (ATC), con el fin de disminuir el analfabetismo digital en el país y propender al mejoramiento de la calidad educativa y de las condiciones de vida de las familias en cada sector del territorio nacional.

Las ATC están a cargo de una persona de la misma comunidad capacitada en el tema que es quien dicta cursos sobre aspectos esenciales de computación, el nuevo sistema operativo UBUNTU (próximamente a ser utilizado en todas las instituciones públicas del país) e Internet, es importante resaltar que estos cursos son gratuitos y tienen una duración de 60 horas, donde al final los participantes reciben certificados acreditados por la Dirección Provincial de Educación.

Las aulas cuentan con infraestructura tecnológica e Internet en las cuales se capacita en temas de computación enfocados a creación de proyectos productivos.

Los directivos de los establecimientos están en la

obligación de velar por la seguridad y el buen uso de los bienes que se encuentran dentro de las referidas aulas, las cuales son parte del establecimiento educativo, para lo cual los rectores y directores nombrarán entre el cuerpo docente un coordinador del plantel con el fin de que efectúe la promoción de las aulas para que estas puedan ser usadas por la comunidad y mantenerse abiertas durante todo el año.

Según la Secretaría del Estado, la participación masiva de la comunidad ha permitido que el docente reasuma su rol protagónico de promotor social y humano, fortaleciendo los espacios de aprendizaje.

Este proyecto está enmarcado en la quinta política del Plan Decenal de Educación que se refiere al mejoramiento de infraestructura física y equipamiento de las instituciones educativas.

En la provincia de Imbabura se encuentra una ATC por cañón.

La ATC de Ibarra se encuentra ubicado en las instalaciones de la Unidad Educativa "Ibarra".

La coordinación zonal está a cargo del Ing. Carlos Tito. Y la responsable de esta ATC es la Ing. Lorena Guzmán.

Energía, Coordinación y Belleza

CLUB DE BASTENORAS



Elegancia Rítmica con el club bastenoras del Ibarra.

Escribir sobre el Club de Bastenoras de la Unidad Educativa Ibarra es escribir de toda una tradición, de la vida de una gran Institución, por que durante este largo periodo de existencia hemos alcanzado grandes logros que nos han dado felicidad y un gran orgullo a nuestro Plantel; nos enseñaron a creer y pensar que no hay barreras que impidan alcanzar los sueños cuando tenemos la determinación de cumplirlos.

Por ellos quiero felicitar a este grupo selecto de Bastenoras que desde su creación han realizado una doble actividad sus estudios y entrenamientos poniendo empeño, perseverancia y muchas horas de decisión para dejar en alto los colores de nuestra Institución siendo artífices del *domaire*, cadencia, ritmo y coordinación que ha sido la carta de presentación en los diferentes eventos deportivos, sociales y culturales.

Ustedes reflejan lo mejor que podemos dar a la sociedad por sus éxitos conseguidos de los cuales en este año destacamos los siguientes:

Primer Lugar en el Festival de Bastenoras Cayambe.

Segundo lugar en el Concurso Festival de Bastenoras Otavalo.

El camino es difícil a veces cuestionado, muchas veces incomprendido pero tienen las ganas, la voluntad y el optimismo para avanzar porque sabemos que esta actividad es maravillosa es la mejor herencia que podemos dejar a nuestras generaciones ya que fomenta la salud, la sana competencia, el trabajo en equipo, el juego limpio, la excelencia, el saber ganar y saber perder.

Ustedes son la prueba viva que tienen el alma, el espíritu y el corazón para demostrar que pueden ser mejores.

Gracias a la Dra. Myriam Salgado A. Rectora, Dr. Juan José León Vicerrector Ciclo Diversificado, Dra. María Ruelas Vicerrectora Ciclo Básico, al Honorable Consejo Ejecutivo MSc. Ricardo Carrera, Dra. María Viscónes, Dra. Gladys Montedecora, Lic. Wilson Montenegro, al MSc. Marcelo Flores Inspector General, al Área de Cultura Física, Lic. Margarita Andrade, Lic. Conrado Garzón, Dr. Guillermo Pepinos, Lic. José Reina y Sr. Arturo Navarrete; a los compañeros maestros, a los padres de familia, por incentivar a nuestras alumnas el férreo compromiso de asumir los retos de la vida con responsabilidad, esfuerzo y sacrificio.

Lic. Evita Garcés Solís - COORDINADORA

Cultura Emprendedora

Importancia y Enfoque de Enseñar y Aprender, Emprendimiento y Gestión

La inclusión de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en la malla curricular del Bachillerato General Unificado es una desafiante propuesta del Ministerio de Educación, que busca fomentar la cultura del emprendimiento para favorecer la conexión entre educación, visión de futuro y autoempleo para contribuir al perfeccionamiento de los sistemas de cualificación y formación profesional.

Es necesario el desarrollo de esta asignatura porque Ecuador requiere de ciudadanos/as con creatividad y que sean propositivos, proactivos, capaces de asumir riesgos, de dar soluciones a problemas sociales y económicos, solidarios y respetuosos con su entorno y el del otro. Por tanto, se ofrece la asignatura de Emprendimiento y Gestión como el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida del ser humano, de generar una cultura emprendedora y para que el estudiante se reconozca a sí mismo como un visionario, líder, útil para la comunidad, seguro de sí, capaz de actuar de manera crítica, creativa e innovadora en su realidad socio-económica.

Esta asignatura se imparte durante los cursos 2 y 3 de bachillerato. En Emprendimiento y Gestión, se busca que los estudiantes descubran sus fortalezas, habilidades de comunicación, y desarrollen motivación para emprender. Además, se los introduce en el área administrativo-organizacional, para brindar herramientas, con el fin de desarrollar una gestión efectiva, priorizando el trabajo cooperativo en la resolución de problemas y toma de decisiones.

En Emprendimiento y Gestión II, se abordarán conceptos básicos sobre emprendimiento, estadística para negocios, contabilidad, gestión empresarial y mercadotecnia, entre otros.

Objetivos de la Asignatura

- Comunicar de manera satisfactoria y sinérgica de manera que tenga una mayor eficacia en sus relaciones interpersonales para satisfacer sus necesidades y las de otros.
- Trabajar en equipo con actitud colaboradora para lograr objetivos comunes en un ambiente efectivo.
- Desarrollar herramientas para resolver problemas y tomar decisiones para la concreción de sus propios proyectos.
- Conocer y aplicar estrategias para emprender con base en la formulación de metas adecuadamente diseñadas, la identificación y organización de recursos.
- Identificar oportunidades mediante la observación y detección de necesidades del entorno y gestionar proyecto de emprendimiento económico, social o cultural, útiles para la resolución de esas demandas.
- Reconocer las habilidades y motivaciones personales para fortalecer el espíritu emprendedor que le permita involucrarse, proponer y gestionar proyectos.



Educación Básica Superior

Galería de Fotos

UNIDAD EDUCATIVA IBARRA



Cultura Emprendedora
Actividades - EGBS



Bocaditos realizados por las
estudiantes de EGBS



3er Año de Bachillerato



Brigada
Semana Cultural



El Cómic - Exposición en Clases



Brigada de estudiantes



Actividades de los Estudiantes



Estudiantes
4to B.G.U. "H"



Minga de Estudiantes
Educación Básica Superior



4to B.G.U. "A" Estudiantes que intervienen
en la despedida a los Maestros Jubilados



Minutos Cívicos, Recordando el
Retorno de los Ibarreños



El Círculo Estudiantil contribuye
a la formación en valores



Actividades de los Estudiantes



Estudiantes de Protocolo
Unidad Educativa Ibarra



Entrega de Trofeo
Dra. Myriam Salgado Andrade MSC



Srta. Paulina Bedón y Margoth Arnas,
obtuvieron las mejores puntajes académicos



Actividades
Coliseo Luis Leoro Franco



Body art
Actividades Estudiantiles

Actividades



Al cumplir su larga vida de Docentes, se despiden los Maestros, dejando huellas inolvidables en el Espíritu de las Adolescentes.



Los Estudiantes reciben capacitación, para cumplir sus tareas



Estudiantes con una excelente participación Política



Taller de Fotografía
Philippe Guionie - Artista Francés

Coreografías



Coreografía Navideña



6to Químico Biólogo "A"
Coreografía



5to B.G.U. "G" Triunfadoras en el Concurso de Coreografías



Semana Cultural del Área de Estudios Sociales



Coreografías 8vos Educación Básica Superior



Coreografías 10mos Educación Básica Superior

Semana Cultural 2013



4to B.G.U. "H"
Welcome to the song contest



Showing the skill of communication
about songs - 4th B.G.U. "G"



Exposición - Estudiantes
6to F. M. "A"



Exposición - Estudiantes
6to F. M. "B"



Bodas de Plata agradecidas promoción
1987- 1988



Exposición - Estudiantes
6to F.M. "A"

Semana Cultural



Área de Inglés - Bachillerato
Welcome to the song contest



Alimentación Saludable
C.C.N.N.



Actividades de los Estudiantes
Juego del Monopolio - EGBS



Disfrutando de la Lectura en el Habilidad
de la Oratoria - Lengua y Literatura



Juego Tangram



Experimentos 8vos
C.C.N.N.



Semana Cultural

Logros académicos alcanzados



Evaluando indicadores de logros en las Matemáticas



Evaluación y destrezas trabajadas en clase en las Ciencias Exactas



Contenidos y metodologías relevantes con los datos



Aprendizajes básicos comunes en Matemáticas - EGBS



Ginkana - EGBS
Application the macroskills about games



Eventos



Las metas se forman con las duras sustancias y experiencias físicas y sociales



Participación docentes y estudiantes en el Karaoke E.G.B.S.



Arte y belleza se conjugan en las hermosas reinas SN



Reflexiones sobre el tema dle NO a la Violencia - DCE - EGBS



Coreografías 9nos EGBS
Capacidad humana de sentir e baile con nuestra cultura

Bastoneras y Banda de Guerra



Primer Lugar en el Festival de Bastoneras de Cayambe



Bastoneras en el programa de las Bodas de Plata, Sección Nocturna



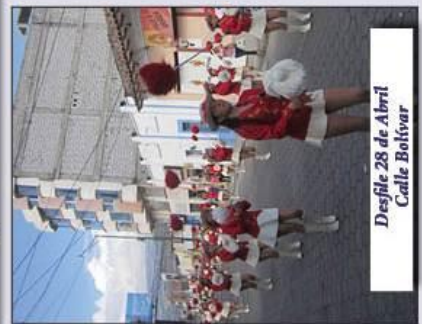
El ritmo y el baile está en la visualidad, como elruiseñor al ramoje



Haciendo honor a los colores de la bandera de Ibarra, las chicas engalanan sus habilidades artísticas



El público iharreño se deleita con la presentación de las Bastoneras



Desfile 28 de Abril
Calle Bolívar



Perenne recuerdo con sus estudiantes el momento de su despedida Dr. Jaime Vizcaino



MSC. Gustavo Fuertes Inolvidable reconocimiento a Gus-



El Deporte es Salud
Partida de la Carrera 3K



MSC. Marcelo Flores Representante de Talento Humano



Laboratorio de Informática

*Sus profundas reflexiones aún
dejan vibrantes en sus aulas*

¡CHIVITAS PARA SIEMPRE!

*Gracias mis distinguidas
Maestras, les quiera mucha*

Carito Ortiz




Gratitud

Ningún deber es más impetuoso que la gratitud, pues el que no olvida los beneficios recibidos, éste merece recibirlos aún mayores.

No saben queridos maestros, ¡cuánto agradezco sus enseñanzas y consejos en los aulas de clase! Deseo seguir el camino del bien y del saber, alimentarme de las mejores ideas y trabajo que realizan en mi recordado colegio!...

Debo graduarme de Licenciada en Diseño Gráfico en la Universidad Técnica del Norte y estoy muy contenta con los aprendizajes recibidos, para luego poner en práctica en mi vida profesional.

Es mi deber agradecer a la Dra. Myrian Salgado Andrade, Rectora de la Institución, por darme la oportunidad y la confianza para realizar mi trabajo de grado. Pongo en consideración que es el fruto del arduo y silencioso trabajo que realizan los maestros de la Unidad Educativa Ibarra con las estudiantes. Realmente admiro muchísimo su labor y haré extensible este agradecimiento a las autoridades de la Universidad por la apertura brindada.

Cada pensamiento de sus mentes y cada movimiento de su sensibilidad, lo llevaré por siempre en mi corazón.

Con especial estima,
GRACIAS

Carito Ortiz





ideas

Diana Gráfico

Diana Carolina Ortiz Pabón

0981272510

caritoortiz1991@gmail.com

Narra - Ecuador

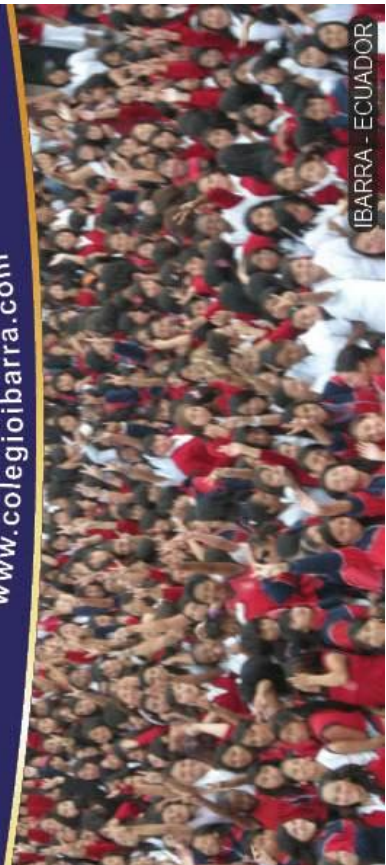


NUESTRA OFERTA



Educación Básica Superior
Bachillerato General Unificado
Bachillerato Técnico
Bachillerato Internacional

www.colegioibarra.com



IBARRA - ECUADOR

6.7 Impactos

6.7.1 Impactos sociales

El proyecto impactó en la Unidad Educativa Ibarra, por su nueva y atractiva forma de comunicar e informar, y de esta manera se vio beneficiada por su alta acogida en la población del norte del país.

6.7.2 Impacto Educativo

El presente proyecto beneficiará a los estamentos de la Institución y a la sociedad en general como medio de consulta y como ejemplo para elaborar futuros proyectos.

6.7.3 Impacto Ecológico

Al difundir a la Unidad Educativa Ibarra, se verá totalmente beneficiada, porque la Institución no gastará en material para imprimir ya que la Revista es Digital, y así también aportar con el ambiente sin el consumo del papel.

6.7.2 Impacto Pedagógico

Los estamentos de la Institución han obtenido conocimientos acerca de los acontecimientos que se realiza, de forma gratuita, y sobre todo de fácil acceso.

6.7.3 Impacto Metodológico

Las entidades de la Institución Educativa se encuentran totalmente satisfechas, con la Revista Digital, ya que gracias a ella pueden conocer lo que sucede de una forma más detallada y precisa, de una manera más directa en las estamentos.

6.8 Difusión

La Unidad Educativa Ibarra ha logrado con la Creación de la Revista Digital Informativa, comunicarse e informarse de una manera más eficiente, detallada, sobre los acontecimientos internos-externos de la Institución, logrando unión, cooperación y conocimientos de las políticas del Colegio.

6.9 Bibliografía

Ahuerma, F. M. (s.f.). *Blogger*. Recuperado el 02 de Diciembre de 2012, de Filosofía y Medios de Comunicación: <http://filosofiaymedios.blogspot.com/>

Alonso, R. C. (2007). *Tecnologías de la Comunicación e Información*. Europa: Vigo.

Alsina, M. R. (2001). *Teorías de la comunicación*. Barcelona, España: Univ. Autònoma de Barcelona.

Ángel Nepomuceno, F. J. (2001). *Información: tratamiento y representación*. España: Universidad de Sevilla, Secretariado de Publicaciones.

Arthur T. Turnbull, R. N. (1990). *Comunicación gráfica: tipografía, diagramación, diseño, producción*. Trillas.

CEDA, C. E. (2002). *TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA EN EL ECUADOR*. Recuperado el 02 de Diciembre de 2012, de Retos y análisis 5 años después:

<http://www.ceda.org.ec/descargas/publicaciones/MemoriaForoLOTAIP.pdf>

Colegio Nacional Ibarra. (2011). *Página Oficial del Colegio Nacional Ibarra*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2012, de Mision del Colegio Nacional Ibarra: <http://www.colegioibarra.edu.ec/mision.php>

Colegio Nacional Ibarra, Blog de Computación. (12 de Abril de 2012). *Blog del Colegio Nacional Ibarra*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2012, de Blog de computación del Colegio Nacional Ibarra:

http://popinayomi.blogspot.com/2012_04_01_archive.html

Diario del Norte. (02 de Marzo de 2011). *Actualidad*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2012, de 'El colegio Ibarra es de la comunidad': http://www.elnorte.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=2633:el-ibarra-es-de-la-comunidad&catid=26&Itemid=548

EDUCACIÓN, L. D. (2012). *LEY DE EDUCACIÓN*. Recuperado el 04 de Diciembre de 2012, de http://www.oei.es/quipu/ecuador/Ley_educ_127.pdf

Estrada, M. R. (2004). *Ética de la Información*. Barcelona: UOC.

Frascara, J. (2000). *Diseño gráfico para la gente*. Argentina: Infinito Buenos Aires.

Funes, P. L. (2007). *Aulas hermanas - Argentina*. Recuperado el 02 de Diciembre de 2012, de La Evolución de la Comunicación Humana:

<http://educasitios.educ.ar/grupo1176/?q=node/55>

Hogue, L. L. (2000). *La Comunicación "un arte que se aprende*. España: SAL TERRAE.

<http://www.historiadelacomunicacion.com/index.htm>. (s.f.). *Historia de la Comunicación*. Recuperado el 01 de Diciembre de 2012, de Historia de la Comunicación: <http://www.historiadelacomunicacion.com/index.htm>

Ibarra, C. N. (2011). *Misión y Visión*. Recuperado el 04 de Diciembre de 2012, de Misión y Visión: <http://www.colegioibarra.edu.ec/mision.php>

INEN, I. E. (2012). *Ley de Transparencia 2012*. Recuperado el 02 de Diciembre de 2012, de Estructura Orgánica Funcional: <http://www.inen.gob.ec/images/pdf/transpa/2011/estructura%20organica%20funcional.pdf>

Jose, J. (06 de Diciembre de 2010). *Programas que se usan para diseño grafico*. Recuperado el 04 de Diciembre de 2012, de Programas que se usan para diseño grafico: <http://james-grafico.blogspot.com/2010/12/programas-que-se-usan-para-diseno.html>

MsC. Antonio Rodríguez Pérez, D. B. (18 de 05 de 2010). *Gestiopolis*. Recuperado el 01 de Diciembre de 2012, de La comunicación e información. Importancia e impacto dentro de la institución: <http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategia/comunicacion-informacion-importancia-impacto-institucion.htm>

O'Guinn Thomas, A. C. (1999). *Tipos de Medios de comunicación*. Recuperado el 09 de Diciembre de 2012, de Tipos de Medios de comunicación: <http://www.promonegocios.net/publicidad/tipos-medios-comunicacion.html>

Ordenanza Metropolitana, Q. (10 de Octubre de 2005). *Ordenanza Metropolitana*. Recuperado el 08 de Diciembre de 2012, de Ordenanza Metropolitana: http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Ordenanzas/ORDENANZAS%20%C3%91OS%20ANTERIORES/ORDM-159%20-%20TECNOLOGIAS%20DE%20LA%20INFORMACION%20Y%20COMUNICACION.pdf

Organización de los Estados Americanos. (Junio de 2009). *Información pública*. Recuperado el 15 de Diciembre de 2012, de Información pública: http://www.oas.org/es/sla/ddi/acceso_informacion.asp

Pagina Web Ruiz, E. (17 de Septiembre de 2007). *slideshare*. Recuperado el 02 de Diciembre de 2012, de MÓDULO: DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE LA COMUNICACIÓN.: <http://www.slideshare.net/Euler/estrategiascomunicacion>

Sacristán, J. G. (2005). *La educación obligatoria: su sentido educativo y social*. España: Morata.

slideshare. (11 de Noviembre de 2010). *La influencia de Las Redes Sociales como medios de comunicación e interacción en el mundo actual*. Recuperado el 03 de Diciembre de 2012, de La influencia de Las Redes Sociales como medios de comunicación e interacción en el mundo actual:

<http://www.slideshare.net/golano/la-influencia-de-las-redes-sociales-como-medios-de-comunicacin-e-interaccin-en-el-mundo-actual>

Vives, F. L. (06 de Junio de 2012). *estrategias de la comunicación*. Recuperado el 15 de Diciembre de 2012, de ¿Qué estrategias de comunicación hay que tener en cuenta?:
http://www.fundacionluisvives.org/actualidad/noticias/archivo/2012/06/06/_que_e_strategias_de_comunicacion_hay_que_tener_en_cuenta_a_la_hora_de_afrontar_una_crisis_.html

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ESCUELA DE EDUCACIÓN TÉCNICA
DISEÑO GRÁFICO

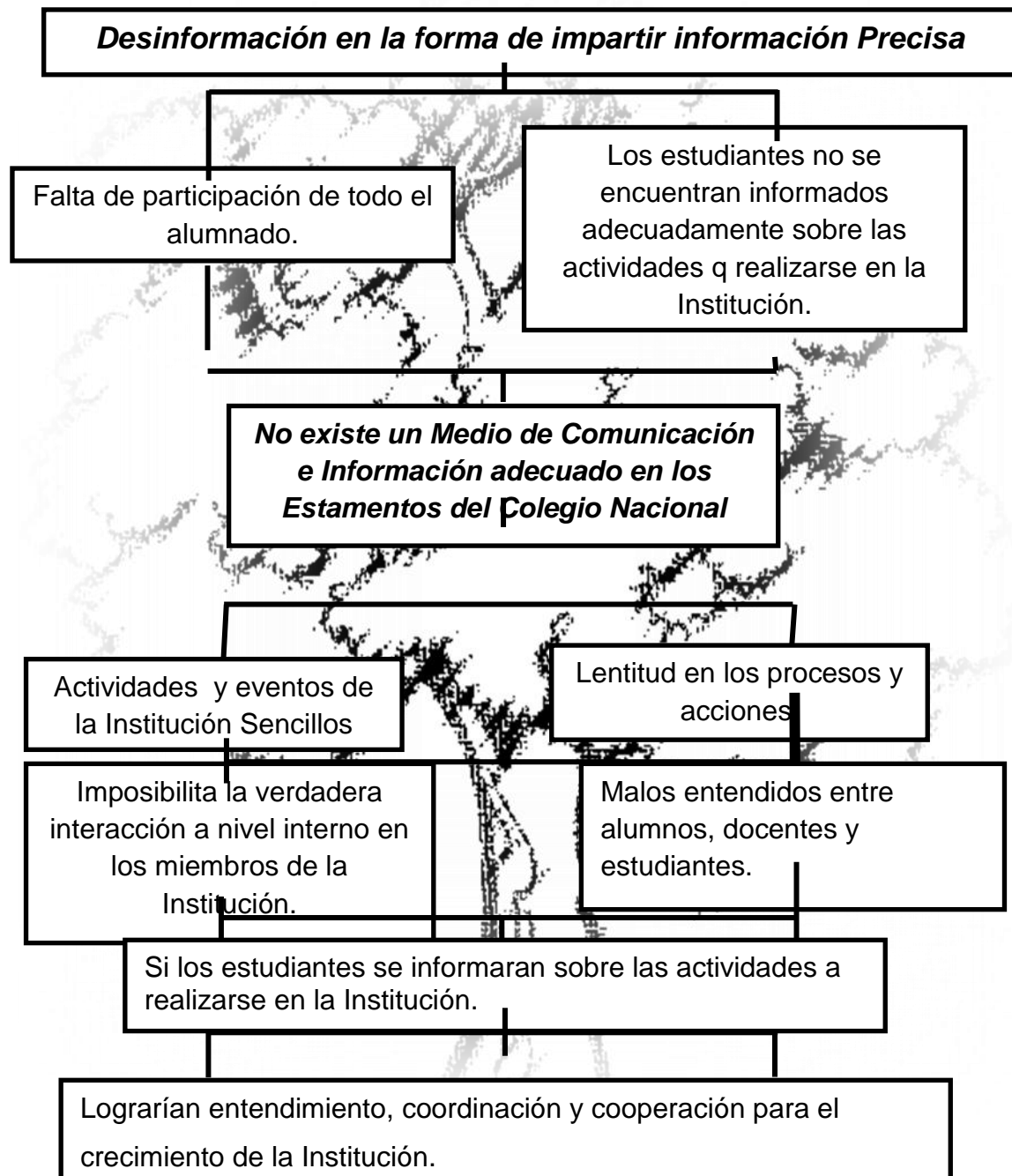
La presente encuesta tiene por objeto investigar la comunicación e información que se transmite en los estamentos del Colegio Nacional Ibarra, provincia de Imbabura.

Solicito de la manera más comedida marque con una **X** la respuesta que usted crea conveniente.

Sus respuestas son muy importantes para el éxito de la presente investigación.

1. ¿La Comunicación e Información del Colegio Nacional Ibarra entre estudiantes, Docentes y padres de familia es?
Mala ☐ Regular ☐ Buena ☐
2. ¿Se encuentra informada/o sobre las actividades a realizarse en la Institución?
Un poco ☐ Mucho ☐ Bastante ☐
3. ¿Cree necesario conocer todas las actividades del Colegio?
Un poco ☐ Mucho ☐ Bastante ☐
4. Es importante para usted conocer el cronograma de actividades del Colegio Ibarra?
Poco ☐ Mucho ☐ Nada ☐
5. Considera necesario mantenerse informada/o sobre las actividades de la Institución?
Poco ☐ Mucho ☐ Nada ☐
6. ¿Está de acuerdo con la creación de medio de comunicación, capaz de informar de una forma más directa a los estudiantes, docentes y padres de familia?
Si ☐ No ☐ No sabe ☐
7. Estaría dispuesta/o a colaborar con la creación de un nuevo medio de comunicación para la Institución?
Total ☐ Mediana ☐ Nula ☐
8. A usted le interesa informarse sobre noticias de los eventos que se realizan en el colegio?
Poco ☐ Mucho ☐ Nada ☐
9. ¿Cuál sería su disposición para colaborar con la elaboración de un medio de comunicación?
Total ☐ Mediana ☐ Nula ☐
10. Con la creación de un medio de comunicación, para la institución, mejoraría el nivel de comunicación?
Total ☐ Mediana ☐ Nula ☐

Árbol de Problemas



MATRIZ DE COHERENCIA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
<p>¿Será eficiente para los estudiantes, docentes y padres de familia la creación de un medio de comunicación para mejorar la información en la Institución?</p>	<p>- Determinar qué tipos de medios de comunicación utiliza el Colegio Nacional Ibarra y su nivel de eficacia para informar las diferentes actividades de la Institución y propuesta alternativa.</p>
SUBPROBLEMAS / INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué validez tienen los medios de comunicación en función de informar socialmente? - ¿Será necesario comunicar a los estudiantes sobre actividades a realizarse en la Institución? - ¿Cómo impactaría en el personal administrativo, docentes y estudiantes la creación de un medio de comunicación en el Colegio? 	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar la realidad de los miembros del Colegio Nacional Ibarra para ver si están informados adecuadamente sobre las actividades de la Institución. - Elaborar un medio de comunicación, y lograr que se encuentren informados, para mejorar la coordinación entre Docentes y estudiantes. - Diagnosticar las investigaciones para descubrir las necesidades informativas de los estudiantes, Docentes, y Representantes legales, para poder tener una visión clara de cómo se encuentra la interacción a nivel interno en el Colegio Nacional Ibarra.

5.6 Matriz Categorical

CONCEPTO	CATEGORÍAS	DIMENSIÓN	INDICADOR
<p>Son elementos de vinculación importantes y valiosos con los que contamos para compartir ideas, proyectos e incluso sentimientos.</p> <p>Los medios de comunicación han hecho posible el acortamiento de las distancias manteniendo vinculado al mundo.</p>	Medios de Comunicación	Medios Masivos	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Televisión</i>: medio audiovisual. - Llega a todos los hogares y clases sociales. - Combina imágenes sonido y movimiento. - Tiene poder adquisitivo, en gasto de publicidad. - Puede ser un vehículo de comprensión, convivencia pacífica y en algunas ocasiones de un canal de odio agresión. • <i>Radio</i>: medio "solo-audio". - Es emisor y receptor, porque comunica sin verse. - La información que transmite es inmediata. - Llega a todos los públicos.

			<ul style="list-style-type: none"> • <i>Periódicos:</i> medios visuales masivos. <ul style="list-style-type: none"> - Flexibilidad - Buena cobertura local, en el mercado. - Alta aceptación. - Buena credibilidad. - Interés en el público. • <i>Revistas:</i> medio visual "masivo-selectivo". <ul style="list-style-type: none"> - Alta selectividad geográfica y demográfica. - Alta calidad de reproducción. - Larga vida. - Mayor exposición voluntaria. • <i>Internet:</i> medio audiovisual interactivo y selectivo. <ul style="list-style-type: none"> - Alta selectividad - Costo relativamente bajo.
--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> - Es ilimitado todos los días del año. • <i>Cine</i>: medio audiovisual masivo. - Es segmentado. - Se puede proyectar publicidad, ya sea de un producto o servicio. - Respuesta rápida, pues contacta a la audiencia en el tiempo libre. - Capta la atención de la audiencia.
		Medios Auxiliares o Complementarios	<ul style="list-style-type: none"> • Medios en Exteriores o Publicidad Exterior: medio visual. • Publicidad Interior: medios visuales y audio. • Publicidad Directa o Correo Directo: medio auxiliar o complementario.
		Medios Alternativos	<ul style="list-style-type: none"> • Faxes. • Carritos de compras con vídeo en las tiendas comerciales. • Protectores de pantallas de computadoras.

			<ul style="list-style-type: none"> • Discos compactos. • Kioscos interactivos en tiendas departamentales. • Anuncios que pasan antes de las películas en los cines y en las videocasetes rentadas.
<p>Para lograr una eficiencia comunicativa, se necesita de la sensibilización emocional respecto a la relación interpersonal, el desarrollo de actitudes favorables, la formación de cualidades morales, la estimulación de un pensamiento flexible y de la creatividad.</p>	Eficiencia Comunicativa	Interpersonal	<ul style="list-style-type: none"> • Constituye uno de los pilares fundamentales de la existencia humana. • Contribuye al bienestar y calidad de vida de sí misma y de las demás.
		Grupal	<ul style="list-style-type: none"> • Establece factores que deben tenerse en cuenta a la hora de elegir una determinada estrategia de trabajo en grupo. • Procura, no solo su correcta aplicación, sino también la satisfacción de los objetivos de trabajo.
		Organizacional o Institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Se refiere a procesos internos dentro de la Institución o una organización. <p><i>Operacionales:</i> se refiere a tareas u</p>

			operaciones. Reglamentarios: órdenes e instrucciones. Mantenimiento: relaciones públicas, captación y publicidad.
Es el estrato de una sociedad, definido por un común estilo de vida o análoga función social. En este caso el Colegio Nacional Ibarra, porque es una institución educativa fiscal de nivel medio, comprometida con la formación integral de la juventud del norte del país.	Estamentos	Docentes	- <i>Enseñar</i> Valores Consejos Conocimiento - <i>Guiar</i> Para bien Responsabilidades
		Estudiantes	- <i>Aprender</i> Conocimientos Valores - <i>Atender</i> La materia Consejos Metodologías - <i>Comprender</i>

			Compañeros Maestros Padres de familia
		Padres de Familia	- <i>Guiar</i> Valores - <i>Aconsejar</i> Palabras Entendimiento
		Personal Administrativo	Secretarias, Ing. En Sistemas, Inspectores y Rectora. - Organizar Actividades en el Colegio Nacional Ibarra. - Mantener a la Institución ordenadamente.
		Personal de Servicio	Conserjes • Realizar el aseo de la Institución.
	Actividades de la Institución	Sociales	Selección de Gobiernos Estudiantiles • Concursos • Bailes

			<ul style="list-style-type: none"> • Debates
		Culturales	Minutos Cívicos <ul style="list-style-type: none"> • Institución • Del País
		Deportivas	Juegos Internos y Externos <ul style="list-style-type: none"> • Alumnado
		Académicas	Autoevaluaciones Institucionales <ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones • Cursos
		Recreativas	Mingas <ul style="list-style-type: none"> • Limpieza de cada curso.
		Integración Familiar	Capacitaciones <ul style="list-style-type: none"> • Padres • Estudiantes • Docentes • Personal Administrativo



UNIDAD EDUCATIVA "IBARRA"

62 AÑOS, BRINDANDO EDUCACIÓN DE CALIDAD

Avda. Mariano Acosta 1427 - Casilla 114 - Fax 2644-867 extensión 105

Teléfonos: 2957537 - 2644867 - 2643515 - 2640811 - 2643543
Rectorado Secretaría Colecturía Inspección Centro de Cómputo
Ibarra - Ecuador

DRA. MYRIAN SALGADO ANDRADE, MSC.
RECTORA ENCARGADA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "IBARRA"

A petición verbal de parte interesada, en legal forma:

CERTIFICA:

Que, la señorita DIANA CAROLINA ORTIZ PABÓN, portadora de la Cédula de Identidad N° 1003293964, egresada de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología en la especialidad de Diseño Gráfico de la Universidad Técnica del Norte, quien realizó el trabajo de tesis de grado en nuestra Institución sobre: "ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DE LOS ESTAMENTOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA "IBARRA", PROVINCIA DE IMBABURA Y PROPUESTA ALTERNATIVA".

Que, diseñó y diagramó la REVISTA DIGITAL INFORMATIVA "FLOR DE SEPTIEMBRE", la misma que fue difundida a toda la Comunidad Educativa "Ibarra", en mes de julio del presente año, la misma que abarca sobre temas institucionales de la Sección Diurna y Sección Nocturna del año lectivo: 2012-2013.

Que, en todo momento demostró capacidad y solvencia técnica - profesional cumplida con responsabilidad en la ejecución y difusión de la revista antes referida.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo la interesada hacer uso del presente, como a bien tuviere.

Diciembre 02, 2013

Atentamente,
SCIENTIA ET VOLUNTAS AD ASTRA

Dra. Myrian Salgado Andrade, MSc.
RECTORA ENCARGADA



Elsa R.

SCIENTIA ET VOLUNTAS AD ASTRA

Impartiendo Educación de Calidad



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1003293964		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Ortiz Pabón Diana Carolina		
DIRECCIÓN:	Av. Carchi 1-75		
EMAIL:	caritortiz1991@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	2958233	TELÉFONO MÓVIL:	0981272380

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACION DE LOS ESTAMENTOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA Y PROPUESTA ALTERNATIVA"
AUTORA:	Srta. Diana Carolina Ortiz Pabón
FECHA: AAAAMMDD	2013-12-21
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciatura en Diseño Gráfico
ASESOR /DIRECTOR:	Msc . Raimundo López

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

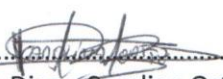
Yo, Ortiz Pabón Diana Carolina, con cédula de identidad Nro. 1003293964, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 5 días del mes de diciembre del 2013

EL AUTOR:

(Firma).....
Nombre: Diana Carolina Ortiz Pabón
C.C.: 1003293964

ACEPTACIÓN:

(Firma)
Nombre: **ING. BETTY CHÁVEZ**
Cargo: **JEFE DE BIBLIOTECA**

Facultado por resolución de Consejo Universitario _____



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Ortiz Pabón Diana Carolina. con cédula de identidad Nro 1003293964, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado "ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACION DE LOS ESTAMENTOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA Y PROPUESTA ALTERNATIVA", que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciatura en Diseño Gráfico, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma) 

Nombre: Ortiz Pabón Diana Carolina

Cédula: 1003293964

Ibarra, a los 5 días del mes de Diciembre del 2013